



Wolfgang Fuchs | Jörn W. Mundt | Hans-Dieter Zollondz

Lexikon Tourismus

**Destinationen, Gastronomie, Hotellerie, Reisemittler,
Reiseveranstalter, Verkehrsträger**

2008 | 804 Seiten | gebunden | € 49,80 | ISBN 978-3-486-25069-5

Das relevante Wissen aus den unterschiedlichen Branchen, die den Tourismus ermöglichen, wird im Lexikon Tourismus zusammengefasst. In unterschiedlich umfangreichen Stichworten, von der Erläuterung von Fachbegriffen bis hin zu längeren Artikeln, wird ein umfassendes Wissen zu Fluggesellschaften, Flughäfen, Reisebüros, Reiseveranstaltern, zu Hotellerie und Gastronomie, Reservierungssystemen, Tourismusorganisationen usw. vermittelt. Ergänzt wird es durch zentrale und für das Verständnis wichtige betriebswirtschaftliche Einträge. Darüber hinaus werden auch die volkswirtschaftliche Bedeutung des Tourismus, psychologische Momente und soziale Aspekte des Reisens in den aufgeführten Stichworten reflektiert.

Experten aus verschiedenen Ländern tragen als Autoren zu diesem Lexikon bei, das für Studium und Beruf gleichermaßen wichtig ist.

Über die Herausgeber:

Prof. Dr. Wolfgang Fuchs ist Professor im Ausbildungsbereich Wirtschaft der Berufsakademie Ravensburg (University of Cooperative Education) und Studiengangsleiter Tourismusbetriebswirtschaft IV (Hotel- und Gastronomiemanagement).

Prof. Dr. Jörn W. Mundt lehrt an der Berufsakademie Ravensburg. Diplomsoziologe und Industriekaufmann Hans-Dieter Zollondz ist seit etwa 20 Jahren in einem großen Dienstleistungsunternehmen der Touristikbranche in München tätig.



www.oldenbourg.de

Pressereferat Wirtschafts- und Sozialwissenschaften – Mareike Kuttig

Oldenbourg Wissenschaftsverlag | Rosenheimer Str. 145 | 81679 München

Tel.: +49 89 45051-467 | Fax: +49 89 45051-292 | kuttig@oldenbourg.de

Alle Veröffentlichungen des Oldenbourg Verlags sind über den Buchhandel zu beziehen. Bei Lieferung fallen Versandgebühren an. Rezensionsexemplare auf Anforderung.