

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Inhaltsverzeichnis.....	3
Abbildungsverzeichnis.....	5
1. Ausgangssituation und Einführung	9
1.1 Internationalisierung und Globalisierung.....	10
1.2 Mobilität und Kommunikation	16
1.3 Entwicklung internationaler Wirtschaftsbeziehungen	18
1.4 Aktuelle internationale Herausforderungen.....	21
2. Grundlagen internationalen Managements	24
2.1 Management	26
2.2 Kundenorientiertes/-zentriertes Marketing/Management	28
2.3 Management neuer Technologien.....	32
2.4 Internationales und Interkulturelles Management	34
3. Aktionsfelder internationalen Managements.....	40
3.1 Westeuropa – EU – EWR	47
3.2 Mittel- und Osteuropa (MOE)	51
3.3 Nordamerika – NAFTA.....	53
3.4 Ostasien	54
3.5 Südasien – Arabien	56
3.6 Multinationale Staatenbünde und inter-nationale Organisationen	59
4. Internationalisierung des Unternehmens	65
4.1 Internationalisierungsmotive	66
4.2 Internationalisierungsanreize und -hemmnisse.....	69
4.3 Internationalisierungsvoraussetzungen	74
4.4 Internationalisierungsprozess	82
4.5 Internationalisierungsstrategien	90
5. Erfolgsfaktor Geschäftssysteme	97
5.1 Funktionale internationale Geschäftssysteme	100
5.2 Institutionelle internationale Geschäftssysteme	106
6. Erfolgsfaktor Umwelt-/Kulturenmanagement.....	113

6.1	Umweltdimensionen.....	114
6.2	Umwelteinflüsse.....	122
6.3	Interkulturelles und umweltgerechtes Agieren	131
7.	Erfolgsfaktor Informationsbeschaffung	135
7.1	Ziellandauswahl	139
7.2	Markt- und Marketingforschung	145
8.	Erfolgsfaktor Marketing und Kundenorientierung	152
8.1	Leistungs-/Produktpolitik (product)	161
8.2	Prozess-/Verrichtungsqualität (process management)	167
8.3	Kontrahierungspolitik (price)	169
8.4	Distributionspolitik (place).....	173
8.5	Erscheinungsbild (physical facilities)	177
8.6	Personalpolitik (personnel)	180
8.7	Kommunikationspolitik (promotion)	184
8.8	Öffentliche Meinung (public voice)	196
9.	Erfolgsfaktor Mensch.....	201
9.1	Anforderungen an internationale Mitarbeiter/Manager	202
9.2	Personalmarketing/-recruitment	206
9.3	Motivation und Qualifizierung	209
9.4	Personalmanagement – Diversity Management	212
10.	Resümé und Ausblick.....	215