

## Inhaltsverzeichnis

Vor-Geschichte.....	7
I. Einleitung: Der sozialwissenschaftliche Zugang zur Religion .....	7
1. Der Begriff der Religion .....	8
2. Alltagswissen und wissenschaftliches Verständnis der Religion .....	10
3. Methodologischer Agnostizismus .....	14
4. Zu Aufbau und Inhalt .....	16
II. Die Geburt der Religionssoziologie aus dem Geiste der Religionskritik .....	20
1. Säkularisierung, externe und immanente Religionskritik .....	20
2. Die Kritik der Religion .....	22
3. Von der Kritik zur wissenschaftlichen Erklärung der Religion.....	32
4. Religionswissenschaft und Religionssoziologie ....	35
Die klassische Phase der Religionssoziologie .....	39
III. Max Weber und die Religion in der abendländischen Entwicklung .....	39
1. Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus .....	40
2. Zum Wechselverhältnis von Wirtschaft und Religion in der Gesellschaft .....	44
3. Religiöses und magisches Handeln .....	51
IV. Durkheims ‚heilige Gesellschaft‘ und die Anthropologie der Religion .....	58
1. Die elementaren Formen des religiösen Lebens ....	59
2. Religion als ‚transzendenter Ort der Gruppenkräfte‘ .....	65
3. Funktion und Wandel der Religion .....	68
4. Von Durkheim zur Anthropologie der Religion.....	71

Von der Soziologie der Kirchen zur Zivilreligion .....	81
V. Die soziologische Erforschung der Kirchlichkeit .....	81
1. Zur Entwicklung der Kirchensoziologie .....	82
2. Kirchensoziologische Forschung .....	84
3. Kirchlichkeit in Deutschland und Europa .....	86
4. Zur Methode der Kirchensoziologie .....	92
VI. Die religiöse Integration der Gesellschaft und die Zivilreligion .....	95
1. Soziale Strukturen und Funktionen .....	96
2. Funktionen der Religion .....	98
3. Die Evolution der Religion .....	102
4. Funktionale Äquivalente und die Zivilreligion .....	105
Neoklassische Religionssoziologie .....	109
VII. Heiliger Kosmos und unsichtbare Religion: Substantiale und funktionale Definitionen der Religion .....	109
1. Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit .....	110
2. Funktionale und substantiale Definitionen der Religion .....	114
3. Peter L. Berger und die Signale der Transzendenz ..	117
4. Pluralisierung, Privatisierung und Säkularisierung ..	120
5. Thomas Luckmanns unsichtbare Religion .....	123
VIII. Religion als System und das Erbe der Religionskritik ..	128
1. Die Differenzierung der Gesellschaft und die religiöse Kommunikation .....	129
2. Die Funktion, die Leistung und die Reflexion der Religion .....	132
3. Die Organisation der Religion und die Inklusion ...	135
4. Das Erbe der Religionskritik – die kritische Theorie der Religion .....	138
Bestand und Entwicklung gegenwärtiger Religiosität .....	145
IX. Kirchen, Sekten und die Organisation der Religion ....	145
1. Typologie religiöser Gemeinschaften .....	146
2. Religiöse Organisationen .....	149

Inhaltsverzeichnis	5
3. Religiöse Gemeinschaften im deutschsprachigen Raum .....	153
X. New Age, Fundamentalismus und Volksfrömmigkeit ..	170
1. Fundamentalismus .....	172
2. Esoterik und der New Age-Komplex .....	178
3. Populäre Religiosität .....	186
XI. Religiöse Erfahrung, Konversion und Individualisierung .....	189
1. Religiöse Erfahrungen .....	190
2. Konversion und Kommunikation .....	193
3. Beichte, Biographie und die Individualisierungsthese .....	199
XII. Medien, Märkte und die Zukunft der Religion(ssoziologie) .....	202
1. Mündlichkeit, Medienreligiosität und die „Electronic Church“ .....	202
2. Vom Marktmodell der Religion zum ‚neuen Paradigma‘ der Religionssoziologie .....	206
3. Das religiöse Feld .....	212
4. Globalisierung und die Zukunft der Religion(ssoziologie) .....	216
Literatur .....	221
Glossar .....	232
Personen- und Sachregister .....	245