



Historische Währungserfahrungen



Die kulturelle Seite der Währung

Europäische Währungskulturen, Geldwerterfahrungen und Notenbanksysteme im 20. Jahrhundert

Herausgegeben von Bernhard Löffler

2010 | V, 255 S., 5 Abb., 8 Tabellen, 2 Graphiken

Br. | € 54,80

ISBN 978-3-486-59169-9

Das Buch thematisiert im internationalen Vergleich die prägenden Wirkungen von historischen Währungserfahrungen. Konkret wird analysiert, ob und inwieweit sich Währungserfahrungen, beispielsweise Inflation, niedergeschlagen haben in unterschiedliche Währungskulturen und ob und inwieweit sich diese dann in differierenden Zentralbanksystemen institutionalisierten, in spezifischen Geldpolitiken ausdrückten und in nationalkollektiven »Währungsbildern« manifestierten. Im Zentrum stehen also die Verbindungen zwischen institutionell-politischer Sphäre und den nationalen politischen Kulturen und Referenzgrößen, die dahinter stehen und in bestimmten diskursiven Strategien, politischen Symbolen und aktiven Öffentlichkeitspolitiken transportiert werden – mit Langzeitwirkungen bis hin zu den Debatten um die Einführung und Akzeptanz des Euro.

Historische Zeitschrift. Beihefte, Band 50

Beiträge in deutscher und französischer Sprache von Olivier Feiertag, Bernd Hayo, Maria Köhler-Baur, Dieter Lindenlaub, Bernhard Löffler, Gabriele Metzler, Tobias Straumann

oldenbourg.de

Rezensionsexemplare auf Anforderung:

Pressereferat Geisteswissenschaften – Ulrike Staudinger

Oldenbourg Wissenschaftsverlag | Rosenheimer Str. 145 | 81671 München

Tel.: +49 89 45051-211 | Fax: +49 89 45051-204 | ulrike.staudinger@oldenbourg.de

Alle Veröffentlichungen des Oldenbourg Verlags sind über den Buchhandel zu beziehen.

Oldenbourg