

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Wesen und Aufgabenstellung der Ethik .....</b>	<b>1</b>
1.1    Ethik und Moral .....	1
1.1.1    Antike und moderne Ethik .....	3
1.1.2    Der Standpunkt der Ethik – der Standpunkt der Moral .....	4
1.2    Was ist Moral? .....	7
1.3    Kennzeichen moralischer Urteile .....	8
1.3.1    Handlungsbezug .....	12
1.3.2    Kategorizität .....	20
1.3.3    Anspruch auf Allgemeingültigkeit .....	24
1.3.4    Universalisierbarkeit .....	31
1.4    Moralische und moralrelevante Urteile .....	43
1.5    Moralische und andere Wertungen .....	51
1.6    Die Aufgaben der Ethik .....	57
<b>2. Phänomenologie der Moral und rekonstruktive Ethik .....</b>	<b>64</b>
2.1    Ethik als „Grammatik der Moral“ .....	64
2.2    Rekonstruktive Ethik: Beispiele .....	67
2.3    Grenzen der rekonstruktiven Ethik .....	73
2.4    Moderne rekonstruktive Ethik: <i>Principism</i> und Bernard Gerts zehn „moralische Regeln“ .....	77
<b>3. Verfahrensethik .....</b>	<b>84</b>
3.1    Formen der Verfahrensethik .....	84
3.2    Kasuistische Verfahren .....	90
3.3    Kohärenztheorien .....	92
3.4    Konsenstheorien .....	99
3.5    Verfahrensethiken ohne Verfahren .....	105
3.5.1    Gewissensethik .....	105
3.5.2    Situationsethik .....	107
3.5.3    Dezisionismus .....	108

<b>4. Deontologische Ethik .....</b>	113
4.1 Was heißt „deontologisch“? .....	113
4.1.1 Zwei fundamental verschiedene Sichtweisen ..	119
4.1.2 Wie trennscharf ist die Unterscheidung zwischen deontologischer und konsequenzialistischer Ethik? .....	122
4.1.3 Absolute Pflichten – absolute Rechte: ein Privileg der deontologischen Ethik? .....	128
4.2 Prinzipienmonismus und Prinzipienpluralismus .....	133
4.3 Beispiele für einen deontologischen Prinzipienmonismus .....	136
4.3.1 Kants Kategorischer Imperativ .....	136
4.3.2 Das hypothetische Verallgemeinerungsprinzip von M. G. Singer .....	154
4.4 Prinzipienpluralismus .....	158
4.4.1 Weisen der Rangabstufung von Prinzipien ....	163
4.4.2 Die Lösung moralischer Konflikte aus monistischer und pluralistischer Sicht .....	170
<b>5. Konsequenzialistische Ethik .....</b>	173
5.1 Was ist Konsequenzialismus? .....	173
5.1.1 Was wird in konsequenzialistischen Ethiken unter den „Folgen“ einer Handlungen verstanden? .....	176
5.1.2 Welche Arten von Folgen sind für die Handlungsbeurteilung relevant? .....	177
5.1.3 Nach welchen Maßstäben werden die relevanten Folgen bewertet? .....	186
5.1.4 Wie gehen die Folgenbewertungen in die Handlungsbeurteilung ein? .....	188
5.2 Primärprinzipien und Sekundärprinzipien ....	194
5.2.1 Anforderungen an Sekundärprinzipien .....	199
5.2.2 Einige Konsequenzen aus der Unterscheidung zwischen Primär- und Sekundärprinzipien ....	209

5.2.3	Drei Interpretationen von Sekundärprinzipien: Handlungskonsequenzialismus, indirekter Konsequenzialismus und Regelkonsequenzia- lismus .....	211
5.3	Der Utilitarismus .....	217
5.3.1	Varianten des Utilitarismus: Nutzensummen- utilitarismus versus Durchschnittsnutzenutili- tarismus .....	221
5.3.2	Glücks- versus Präferenzutilitarismus .....	224
5.3.3	Kritikpunkte am Utilitarismus und Revisions- vorschläge .....	229
6.	<b>Theorien des nicht-moralisch Guten .....</b>	241
6.1	Dimensionen nicht-moralischer Werte .....	242
6.1.1	Intrinsische und extrinsische nicht-moralische Werte .....	242
6.1.2	Monistische und pluralistische Axiologien ....	243
6.1.3	Singularistische, partikularistische und univer- salistische Axiologien .....	245
6.1.4	Aggregations- und Strukturtheorien nicht-mo- ralischen Werts .....	248
6.2	Subjektivistische versus objektivistische Axio- logien .....	251
6.3	Der Hedonismus .....	253
6.3.1	Subjektivistische Kritik am Hedonismus: Be- wertungssouveränität des Subjekts .....	259
6.3.2	Objektivistische Kritik am Hedonismus: Glücksgütertheorien .....	263
6.4	Andere objektivistische Axiologien .....	267
6.4.1	Menschliches Leben als intrinsischer Wert ....	268
6.4.2	Erkenntniswerte .....	271
6.4.3	Kosmische und Naturwerte .....	273
7.	<b>Moralische Motivation und moralischer Wert .....</b>	279
7.1	Moralischer versus nicht-moralischer Wert ...	279

7.2	Eigentliche und uneigentliche moralische Motive .....	281
7.3	Moralischer Wert und moralisches Handeln ..	285
7.4	Moralische Überzeugungen, moralische Motive und moralisches Handeln .....	289
7.5	Tugend und Tugendethik .....	295
7.5.1	Moralische, soziale und andere Tugenden .....	295
7.5.2	Woher kommen Tugenden? .....	298
7.5.3	Tugendethik .....	302
7.5.4	Gesinnungsethik .....	306
7.6	Die Herausforderung des psychologischen Egoismus .....	312
7.6.1	Egoismus und Altruismus .....	312
7.6.2	Varianten des psychologischen Egoismus .....	317
7.6.3	Die Rolle von Sanktionen .....	323
7.6.4	Egoistische Gründe für die Moral .....	326
7.7	Der ethische Egoismus .....	331
8.	<b>Die Sprache der Moral .....</b>	335
8.1	Drei Konzeptionen der Bedeutung moralischer Urteile: Deskriptivismus, Emotivismus, Präskriptivismus .....	335
8.2	Deskriptivismus: Modelle der Objektivierung moralischer Urteile .....	337
8.3	Emotivismus .....	344
8.4	Präskriptivismus .....	348
9.	<b>Gibt es moralisches Wissen? .....</b>	354
9.1	Gibt es moralische Wahrheit? Der ethische Realismus .....	357
9.2	Der metaethische Naturalismus und seine Kritik .....	360
9.3	Andere Formen des metaethischen Naturalismus .....	369

9.3.1	Konsens und Kohärenz als Quellen moralischer Wahrheit .....	369
9.3.2	Starke religiöse Moralbegründung .....	371
9.3.3	Schwache religiöse Moralbegründung .....	374
9.4	Der Intuitionismus .....	381
9.4.1	Intuitionen und Intuitionismus .....	381
9.4.2	Missverständnisse des ethischen Intuitionismus .....	385
9.4.3	Kritik am Intuitionismus .....	389
9.5	Der ethische Relativismus .....	397
9.6	Zwischen Realismus und Relativismus: die Minimalethik .....	398
<b>10.</b>	<b>Moralbegründung ohne Erkenntnisanspruch .....</b>	<b>406</b>
10.1	Universalisierungsprinzip .....	409
10.2	Glaubwürdiger Allgemeingültigkeitsanspruch	411
10.2.1	Unparteilichkeit .....	413
10.2.2	Umfassende Interessenberücksichtigung .....	417
10.3	Kohärenz .....	424
<b>Glossar</b>	.....	<b>427</b>
<b>Literurnachweise</b>	.....	<b>442</b>
<b>Namenregister</b>	.....	<b>453</b>
<b>Sachregister</b>	.....	<b>457</b>