

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis — XVII

Verzeichnis der Bearbeiter — XXIX

Artur-Axel Wandtke

Kapitel 1

Medien im technologischen Zeitalter — 1

§ 1 Medien und Recht — 7

- I. Globalisierung der Medien und Medien der Globalisierung — 7
 1. Virtueller Markt und Medien — 7
 2. Recht der geistigen Produktion und Medien — 11
 3. Ubiquität der Medienprodukte — 14
 4. Medien und kulturelle Prozesse — 15
 5. Vermarktung von Medienprodukten in der EU — 16
 6. Internationaler Markt und kulturelle Dimension der Medienprodukte — 20
- II. Medienprodukte — 22
 1. Medienprodukte als Waren — 22
 2. Ökonomischer Wert und Werteträger — 24
 3. Konvergenz der Medien und Multimediaprodukte — 27
 4. Marke als Medienprodukt — 28
 5. Urheberrechtliches Medienprodukt als Werk und künstlerische Leistung — 30
 6. Designprodukt — 31
 7. Merchandisingprodukte — 32
 8. Medienprodukt und Patent — 33
- III. Medienprodukte und Schutz anderer Rechtsgüter — 34
 1. Persönlichkeitsrecht und dessen Erscheinungsformen — 34
 2. Kommerzialisierung des Persönlichkeitsrechts — 37
- IV. Technologie- und Kulturentwicklung — 38
 1. Massenproduktion und massenweise Vermarktung — 38
 2. Neue Medienindustrien — 39
 3. Typologisierung von Medienunternehmen — 40
 4. Konzentrationsprozesse und Produktpiraterie — 41
 5. Änderungen der Produktions- und Distributionsstrukturen — 43
 6. Internet und Medienprodukte — 43
 7. Vergesellschaftungsprozesse und individuelle Produktion — 44
- V. Individualkommunikation contra Massenkommunikation — 46
 1. Öffentliche Meinungsbildung — 46
 2. Medien als Antriebsfaktoren in der Meinungsbildung — 49
 3. Interaktive Abrufdienste — 51
 4. Theaterproduktionen und Sportveranstaltungen — 52
- VI. Informationsgesellschaft und geistige Produktion — 53
 1. Begriff der Informationsgesellschaft — 53
 2. Informationsgesellschaft und Wissensproduktion — 54
 3. Books on Demand — 54
 4. Kommunikations- und Transaktionsplattformen — 55

§ 2 Geistiges Eigentum und Medienprodukte — 56

- I. System des geistigen Eigentums — 56
 1. Immaterialgüterrecht — 56

- 2. Formgebungen — **57**
- 3. Naturrecht und Ausschließlichkeitsrechte — **58**
- 4. Erweiterung der Schutzrechte — **59**
- II. Geistiges Eigentum und Information — **66**
 - 1. Information und property rights — **66**
 - 2. Medienprodukte als Träger von Informationen — **66**
- III. Innovation oder Investition als Schutzvoraussetzung von Medienprodukten — **68**
 - 1. Ökonomische Analyse des Rechts der Medien — **68**
 - 2. Schutzkonzeption — **70**
 - 3. Leistungsschutzrechte — **71**
 - 4. Know-how-Schutz — **73**
- IV. Recht der Medien — **74**
 - 1. Prozessbezogene Verhaltenssteuerung — **74**
 - 2. Rechtlicher Schutz der Medienprodukte — **76**
 - 3. Freier Zugang zu den Medienprodukten — **77**
 - 4. Harmonisierung des nationalen Rechts der Medien — **78**

Oliver Castendyk

Kapitel 2

Die Entwicklung des Medienrechts als Disziplin — 81

§ 1 Die Entwicklung des Medienrechts — **82**

§ 2 Das Medienrecht als eigenständiges Rechtsgebiet — **83**

Oliver Castendyk/Andrea Kyre

Kapitel 3

Europäisches Medienrecht — 89

§ 1 Einleitung — **96**

- I. Zur Bedeutung des europäischen Medienrechts für das nationale Recht — **96**
- II. Rechtsquellen, Normenhierarchie und Wirkung europäischer Normen — **97**
- III. Verhältnis des europäischen zum nationalen Recht — **100**

§ 2 Europäisches Primärrecht — **102**

- I. Grundfreiheiten — **102**
 - 1. Warenverkehrsfreiheit, Art 34 AEUV — **102**
 - 2. Dienstleistungsfreiheit, Art 56 ff. AEUV — **107**
 - 3. Niederlassungsfreiheit, Art 49 Abs 2 AEUV — **108**
 - 4. Kapitalverkehrsfreiheit — **109**
- II. Grundrechte: Art 10 EMRK — **110**
 - 1. Einleitung — **110**
 - 2. EMRK als Rechtsquelle, Begünstigte, Drittwirkung und Prüfungsfolge — **111**
 - 3. Die Meinungs- und Informationsfreiheit — **112**
 - 4. Differenzierung des Schutzstandards nach Inhalten — **113**
 - 5. Prominente und ihre Privatsphäre — **115**
 - 6. Zurechnung — **116**
- III. Kartell- und Wettbewerbsrecht — **117**
- IV. Beihilfenrecht — **117**
 - 1. Einleitung — **117**
 - 2. Struktur und Verfahren — **117**
 - 3. Relevanz des Art 107 Abs 1 AEUV für die Medien — **118**

- 4. Der Tatbestand der Beihilfe — 120
- § 3 Medien im Völkerrecht und Europa — 126
 - I. Einleitung — 126
 - II. GATT/GATS — 127
 - III. Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen — 129
- § 4 Entscheidungskompetenzen — 131
 - I. Gesetzgebungskompetenzen — 131
 - II. Vorlage an den EuGH — 133
 - 1. Vorabentscheidungsverfahren gem Art 267 AEUV — 133
 - 2. Typische Auslegungsfragen — 133
 - 3. Die Auslegung sekundären Gemeinschaftsrechts — 135
- § 5 Öffentliches und europäisches Medienrecht — 136
 - I. Überblick — 136
 - II. Sekundärrecht im Bereich des Medienrechts — 137
 - 1. Von der Fernseh-RL zur Audiovisuellen Mediendienste-RL — 137
 - 2. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste (AVMDR) — 139
 - 3. Telekommunikationsrichtlinien — 148
 - 4. Filmförderung — 154
- § 6 Privates europäisches Medienrecht — 156
 - I. Überblick — 156
 - 1. Die Instrumente des Sekundärrechts — 156
 - 2. Europäische Strukturprinzipien — 157
 - II. Sekundärrecht — 158
 - 1. Geistiges Eigentum — 158
 - 2. Lauterkeitsrecht — 184
- § 7 Das Recht der Verwertungsgesellschaften — 189
 - I. Primärrecht — 189
 - 1. Diskriminierungsverbot und Umfang zwingender Rechtewahrnehmung durch eine Verwertungsgesellschaft — 190
 - 2. Regeln für die Festsetzung von Nutzungstarifen — 191
 - 3. Gegenseitigkeitsverträge — 192
 - II. Sekundärrecht — 192
 - 1. Regelungsansätze in den bereichsspezifischen Richtlinien — 192
 - 2. Vorstöße zu einer allgemeinen Harmonisierung — 193

Marcus von Welser

Kapitel 4

Ansprüche im Bereich des geistigen Eigentums — 201

- § 1 Einleitung — 207
- § 2 Aktivlegitimation und Passivlegitimation — 210
 - I. Aktivlegitimation — 210
 - 1. Rechteinhaber — 210
 - 2. Abtretung — 211
 - 3. Ermächtigung und gewillkürte Prozessstandschaft — 211
 - II. Passivlegitimation — 211
 - 1. Täter und Teilnehmer — 211
 - 2. Störer — 212
 - 3. Haftung bei Verletzung von Verkehrspflichten — 222
 - 4. Haftung des Unternehmensinhabers — 222

- 5. Haftung des Mutterunternehmens — **223**
- 6. Haftung des gesetzlichen Vertreters — **224**
- § 3 Zivilrechtliche Ansprüche — **224**
 - I. Unterlassungsanspruch — **224**
 - 1. Widerrechtlichkeit — **225**
 - 2. Wiederholungsgefahr — **225**
 - 3. Erstbegehungsgefahr — **226**
 - II. Beseitigungsanspruch — **228**
 - III. Vernichtungsanspruch — **228**
 - 1. Anspruchsgegenstände — **229**
 - 2. Verhältnismäßigkeit — **230**
 - 3. Rechtsfolge — **230**
 - IV. Rückrufanspruch — **231**
 - V. Entfernungsanspruch — **231**
 - VI. Schadensersatzanspruch — **232**
 - 1. Wahlrecht zwischen drei Methoden der Schadensberechnung — **232**
 - 2. Verletzerzuschlag — **235**
 - VII. Geldentschädigung — **236**
 - VIII. Bereicherungsausgleich — **236**
 - IX. Geschäftsanmaßung — **237**
 - X. Unselbstständiger Auskunftsanspruch — **237**
 - 1. Vorbereitender Auskunftsanspruch — **237**
 - 2. Rechnungslegung und Belegvorlage — **239**
 - XI. Selbstständige Auskunftsansprüche — **239**
 - 1. Auskunft über Dritte — **239**
 - 2. Belegvorlage — **240**
 - 3. Auskunftsanspruch gegen Dritte — **240**
 - XII. Urkundenvorlage und Besichtigung nach § 101a Abs 1 UrhG — **244**
 - 1. Zweck — **244**
 - 2. Anspruchsvoraussetzungen — **245**
 - 3. Schutz der Vertraulichkeit — **246**
 - 4. Durchführung der Vorlage und Besichtigung — **247**
 - 5. Durchsetzung — **247**
 - 6. Beweisverwertung — **248**
 - 7. Schadensersatzpflicht — **248**
 - 8. Besichtigung und Urkundenvorlage nach anderen Vorschriften — **249**
 - XIII. Sicherung von Schadensersatzansprüchen — **250**
 - XIV. Urteilsveröffentlichung — **251**
- § 4 Einwendungen und Einreden — **252**
 - I. Verjährung — **252**
 - 1. Dreijährige Regelfrist — **252**
 - 2. Zehnjährige Ausnahmefrist — **252**
 - II. Verwirkung — **253**
 - III. Zwangslizenzeinwand — **254**
 - IV. Kommunikationsgrundrechte — **255**
 - 1. Grundsätze — **255**
 - 2. Haftung für Hyperlinks — **256**
 - 3. Haftung von Medienhändlern — **256**

Marcus von Welser

Kapitel 5

Durchsetzung von Ansprüchen im Bereich des geistigen Eigentums — 259

§ 1 Berechtigungsanfrage — 260

- I. Funktion — 260
- II. Inhalt — 261

§ 2 Abmahnung — 261

- I. Funktion — 261
- II. Erforderlichkeit — 261
- III. Ausnahmsweise Entbehrlichkeit — 262
 1. Voraussichtliche Erfolglosigkeit — 262
 2. Antrag auf Herausgabe zur Verwahrung — 262
- IV. Inhalt — 263
 1. Bezeichnung des vorgeworfenen Verhaltens — 263
 2. Aufforderung zur Abgabe einer Unterlassungserklärung — 263
 3. Vertragsstrafe — 264
 4. Hamburger Brauch — 264
 5. Frist — 265
- V. Keine Zurückweisung wegen fehlender Vollmachtsvorlage — 265
- VI. Abgabe und Zugang — 266
- VII. Aufwendungsersatz — 266
 1. Aufwendungsersatz — 267
 2. Schadensersatz — 268
 3. Geschäftsführung ohne Auftrag — 268
 4. Einschränkungen — 268

§ 3 Reaktionsmöglichkeiten des Abgemahnten — 269

- I. Unterlassungserklärung — 269
 1. Beseitigung der Wiederholungsgefahr — 269
 2. Vorüberlegungen — 270
 3. Zustandekommen eines Unterwerfungsvertrages — 271
 4. Beschränkung — 272
 5. Warnung der Lieferanten und Abnehmer — 273
 6. Absichtserklärung bei Erstbegehungsgefahr — 273
- II. Schutzschrift — 274
 1. Funktion — 274
 2. Vorüberlegungen — 275
 3. Berücksichtigung der Schutzschrift durch das Gericht — 275
 4. Erstattungsfähigkeit der Kosten — 275
- III. Gegenabmahnung — 276
 1. Abmahnung wegen Behinderung und Eingriffs in den Gewerbebetrieb — 276
 2. Abmahnung zur Androhung einer negativen Feststellungsklage — 276
 3. Aufwendungsersatz für Rechtsverteidigung — 276
- IV. Negative Feststellungsklage — 277

§ 4 Einstweilige Verfügung — 278

- I. Gerichtszuständigkeit (international, örtlich, sachlich, funktional) — 278
 1. Internationale Zuständigkeit — 278
 2. Örtliche Zuständigkeit — 281
 3. Sachliche Zuständigkeit — 281

4. Funktionale —	282
II. Formulierung der Anträge —	282
1. Bestimmtheit —	283
2. Streitgegenstand —	283
3. Kerntheorie —	285
4. Verallgemeinerungen —	286
5. Materiellrechtliche Grenzen —	286
III. Voraussetzungen —	287
1. Verfügungsanspruch —	287
2. Verfügungsgrund —	287
3. Glaubhaftmachung —	290
4. Mündliche Verhandlung und Prozessleitung —	291
5. Wiederholte Antragstellung bei verschiedenen Gerichten —	291
6. Vollziehung der einstweiligen Verfügung —	291
IV. Sofortige Beschwerde —	299
V. Rechtsbehelfe —	299
1. Widerspruch —	299
2. Berufung —	300
3. Aufhebungsanträge —	300
§ 5 Abschlussverfahren —	301
I. Funktion —	301
II. Abschlussschreiben —	302
III. Kosten —	302
§ 6 Klage —	303
I. Stufenklage —	303
II. Kombination von Auskunfts- und Schadensersatzfeststellungsklage —	303
§ 7 Vollstreckung —	304
I. Überblick —	304
II. Ordnungsmittelverfahren —	304
III. Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung —	306
IV. Vollstreckung gegen Auslandsansässige —	306
1. Auslandsvollstreckung —	306
2. Inlandsvollstreckung —	309
V. Klarstellungsverfügung —	309
§ 8 Überlegungen zur Vorgehensweise —	309

Soenke Fock

Kapitel 6

Lizenzvertragsrecht — 311

§ 1 Zweck des Lizenzvertrages/Lizenzpolitik —	314
§ 2 Lizenzvertrag als „gewagtes Geschäft“ —	316
§ 3 Rechtscharakter des Lizenzvertrages —	317
I. Die Regelungen in Spezialgesetzen —	317
II. Rechtstypologische Einordnung —	318
1. Zivilrechtliche Grundlagen —	318
2. Die Rechtsnatur des Lizenzvertrages/Vertragstypus —	319
3. Lizenzvertrag im weiteren und engeren Sinne —	319
4. Inhalt der Lizenz —	320
5. Ausschließliche Lizenz —	320

- 6. Einfache, nicht ausschließliche Lizenz — 322
- 7. Abgrenzung einfache/ausschließliche Lizenz — 322
- 8. Wirkung einer Lizenz — 323
- 9. Negative Lizenz — 324
- 10. Freilizenz — 325
- 11. Unterlizenz — 325
- § 4 Gegenstand des Lizenzvertrages — 325
 - I. Patente und Patentanmeldungen/Erfindungen/ergänzende Schutzzertifikate — 326
 - II. Gebrauchsmuster — 327
 - III. Know-how — 328
 - IV. Marken — 328
 - V. Designs — 330
 - VI. Urheberrechte — 331
 - VII. Software — 332
 - VIII. Persönlichkeitsrechte/Merchandising — 333
 - IX. UWG-Lizenz — 334
 - X. Umfang der Lizenz — 334
 - XI. Erscheinungsformen — 335
- § 5 Allgemeine Grundsätze der Lizenzvertragsgestaltung — 335
 - I. Grundsatz der Vertragsfreiheit — 335
 - II. Beschränkungen der Lizenz — 335
 - 1. Einführung — 335
 - 2. Persönliche Grenzen der Lizenz (Lizenznehmerseite) — 337
 - 3. Territoriale Beschränkung der Lizenz — 338
 - 4. Zeitliche Beschränkung der Lizenz — 339
 - 5. Inhaltliche Beschränkung der Lizenz — 341
 - III. Rechte und Pflichten im Lizenzvertrag — 343
 - 1. Lizenzgeber — 343
 - 2. Lizenznehmer — 357
- § 6 Ausgewählte Einzelprobleme des Lizenzvertragsrechts — 371
 - I. Kartellrecht — 371
 - 1. Allgemeines und Rechtsgrundlagen — 371
 - 2. Verhältnis von deutschem und europäischem Kartellrecht — 373
 - 3. Artt 101, 102 AEUV — 374
 - 4. GWB — 378
 - 5. Zivilrechtliche Folgen des Verstoßes gegen europäisches und/oder deutsches Kartellrecht — 381
 - II. Lizenzen in der Insolvenz — 382
 - 1. Insolvenz des Lizenzgebers — 383
 - 2. Insolvenz des Lizenznehmers — 387

Ferdinand Melichar

Kapitel 7

Verwertungsgesellschaften — 389

- § 1 Einführung — 391
 - I. Geschichte — 391
 - II. Entwicklung — 393
 - III. Aufgaben — 395
 - 1. Inkasso und Verteilung — 395

- 2. Internationale Tätigkeiten — **395**
- 3. Kultur- und sozialpolitische Aspekte — **395**
- IV. Grundlagen — **396**
 - 1. Wahrnehmungsgesetz und Kartellrecht — **396**
 - 2. EU Wettbewerbsrecht — **396**
 - 3. EU Dienstleistungsrichtlinie — **396**
 - 4. EU Richtlinie über kollektive Verwaltung — **397**
 - 5. EU Richtlinie über Vergabe von Mehrgebietslizenzen für die Online-Nutzung von Musikwerken — **397**
- V. Die deutschen Verwertungsgesellschaften — **398**
 - 1. Verwertungsgesellschaften der Urheber — **398**
 - 2. Verwertungsgesellschaften der Leistungsschutzberechtigten — **399**
 - 3. Zusammenschlüsse von Verwertungsgesellschaften — **401**
 - 4. Inkassovereinbarungen zwischen Verwertungsgesellschaften — **402**
- § 2 Verhältnis zwischen Rechteinhabern und Verwertungsgesellschaft — **403**
 - I. Wahrnehmung der Rechte und Ansprüche — **403**
 - 1. Allgemeines — **403**
 - 2. Der Wahrnehmungsvertrag — **405**
 - II. Verteilung des Aufkommens — **406**
 - 1. Verteilungsplan — **406**
 - 2. Ausschüttung — **406**
 - 3. Beteiligung von Erstverwertern — **407**
 - 4. Soziale und kulturelle Aufgaben — **408**
- § 3 Verhältnis zwischen Nutzern und Verwertungsgesellschaft — **409**
 - I. Allgemeines — **409**
 - 1. Handeln im eigenen Namen — **409**
 - 2. Vermutung der Aktivlegitimation — **410**
 - 3. Tarife — **412**
 - 4. Gesamtverträge — **413**
 - II. Einräumung von Nutzungsrechten — **414**
 - 1. Abschlusszwang — **414**
 - 2. Hinterlegung — **414**
 - III. Sonstige Rechte und Pflichten — **415**
 - 1. Pflichten der Verwertungsgesellschaften — **415**
 - 2. Pflichten des Nutzers — **416**
 - IV. Streitfälle — **416**
 - 1. Schiedsstellenverfahren — **416**
 - 2. Zuständigkeit ordentlicher Gerichte — **418**
 - 3. Freiwillige Schlichtung — **418**
- § 4 Aufsicht durch das DPMA — **419**
 - 1. Erlaubnis und ihr Widerruf — **419**
 - 2. Die Aufsicht durch das DPMA — **419**