

Inhalt

2. Teilband

XX.	Technische Grundlagen der Medien II: Film	
92.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Vom Stummfilm zum Tonfilm . . .	1027
93.	Bodo Weber, Die Filmformate	1032
94.	Peter Kübler, Der Trickfilm	1038
XXI.	Geschichte des Films und seiner Erforschung I: Technik	
95.	Ludwig Maria Vogl-Bienek, „Projektionskunst“. Paradigma der visuellen Massenmedien des 19. Jahrhunderts	1043
XXII.	Geschichte des Films und seiner Erforschung II: Produktion und Distribution	
96.	Helmut Merschmann, Die Filmproduktion in ihrer geschichtlichen Entwicklung	1059
97.	Carsten Fedderke, Der Filmverleih in seiner geschichtlichen Entwicklung	1072
98.	Thorsten Lorenz, Das Kino in seiner geschichtlichen Entwicklung	1084
XXIII.	Geschichte des Films und seiner Erforschung III: Kommunikative und ästhetische Analysen	
99.	Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in der Geschichte des Films	1093
100.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Stummfilms	1106
101.	Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Spielfilms	1117
102.	Wolfgang Mühl-Benninghaus, Kommunikative und ästhetische Funktionen des deutschen Dokumentarfilms	1123
103.	Hans-Christian Schmidt-Banse, Die kommunikativen und ästhetischen Funktionen der Filmmusik	1137
XXIV.	Geschichte des Films und seiner Erforschung IV: Forschungsgeschichte	
104.	Douglas Gomery, The Research History of Film as an Industry	1143
105.	Michael Töteberg, Forschungsgeschichte des Kinos	1150

XXV.	Geschichte des Films und seiner Erforschung V: Filmgeschichtliche Fallstudien	
105a.	Martin Loiperdinger, Die Anfänge des Films	1161
106.	Hans-Werner Ludwig, David Wark Griffith	1167
107.	Frank Kessler, Die Ufa in der Weimarer Republik (1918–1933) . .	1177
108.	Janina Urussowa, Der russische Film. Lev Kuleschov, Vsevolod Pudovkin, Sergei Eisenstein	1185
109.	Olaf Schumacher / Hans J. Wulff, Warner, Fox, Tobis-Klangfilm und die Anfänge des Tonfilms (zwanziger Jahre)	1198
110.	Hans-Peter Rodenberg, Der klassische Hollywoodfilm der dreißiger und vierziger Jahre	1207
111.	Gianni Rondolino, Der italienische Neorealismus (Rossellini, De Sica, De Santis, Visconti, Fellini, Antonioni)	1219
112.	Klaus Peter Walter, Das ‘cinéma des auteurs’ und die Nouvelle Vague	1228
113.	Harry Blunk †, Der DDR-Film	1237
XXVI.	Technische Grundlagen der Medien III: Hörfunk	
114.	Dietrich Schwarze, Die akustischen Grundlagen der Tontechnik . .	1246
115.	Wolfgang Rein, Grundlagen der Hörfunk-Studiotechnik	1272
116.	Peter Lentz, Die Grundlagen der Hörfunk-Übertragungstechnik . .	1289
XXVII.	Technische Grundlagen der Medien IV: Die Übertragung	
117.	Dirk Didascalou / Werner Wiesbeck, Die drahtlose Informations- übertragung	1305
118.	Joachim Speidel, Die leitergebundene Informationsübertragung . .	1323
119.	Frank Müller-Römer, Distributions- und Kontributionssysteme für Hörfunk und Fernsehen	1339
120.	Henning Wilkens, Zusatzdienste in Rundfunk und Fernsehen . . .	1348
121.	Siegfried Dinsel, Empfangstechniken für Hörfunk und Fernsehen	1353
XXVIII.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung I: Technik	
122.	Hans Schubert, Von der Edisonwalze zur CD	1362
123.	Gerhard Steinke, Produktionsmethoden im Wandel der technischen Entwicklung	1366
124.	Ansgar Diller, Vom Kristalldetektor zum Superhet	1375
125.	Dieter Stahl, Kunstkopf-Stereophonie	1377
XXIX.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung II: Übertragungstechnik	
126.	Heinrich Brunswig, Die internationale Sendertechnik vor 1945 . .	1387
127.	Peter Senger, Das Sendernetz der Deutschen Welle, Realisierung einer weltweiten Hörfunkversorgung	1395

Inhalt	VII
128.	Ansgar Diller, Groß-Veranstaltungen der Rundfunk- Übertragung: Olympische Spiele in Berlin 1936 1412
XXX.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung III: Organisation, Programm und Forschungsgeschichte
129.	Horst O. Halefeldt, Die Organisationsstruktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung 1415
130.	Renate Schumacher / Horst O. Halefeldt, Die Programmstruktur des Hörfunks in ihrer Entwicklung 1429
131.	Renate Schumacher, Zur Geschichte der Hörfunkforschung 1445
XXXI.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung IV: Kommunikative und ästhetische Analysen
132.	Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des Hörfunk-Features in seiner Entwicklung bis 1945 1460
133.	Wolfram Wessels, Kommunikative und ästhetische Funktionen des hörfunkdramatischen Bereichs in ihrer Entwicklung bis 1945 1469
134.	Ansgar Diller, Kommunikative Funktion der Hörfunk- propagandasendungen im Zweiten Weltkrieg 1478
XXXII.	Geschichte des Hörfunks und seiner Erforschung V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl
135.	Peter Ziegler, Geschichte der politischen Berichterstattung im Hörfunk 1483
136.	Hans-Jürgen Krug, Geschichte des Hörspiels 1488
137.	Horst O. Halefeldt, Die Arbeiter-Radio-Bewegung in Deutschland 1500
138.	Manfred Jenke, Die Geschichte des Musikprogramms 1504
XXXIII.	Technische Grundlagen der Medien V: Elektronische Informationsverarbeitung
139.	Werner Rupprecht, Digitalisierung als Grundlage der elektronischen Informationstechnik 1514
XXXIV.	Geschichte des Fernsehens
140.	Dietrich Schwarzkopf, Geschichte des Fernsehens 1539
141.	Friedrich-Wilhelm von Sell, Die Entwicklung des Organisations- rechts der elektronischen Medien in Deutschland 1552
XXXV.	Mediengegenwart I: Buch und Broschüre I: Technik, Verlags-, Vertriebs- und Bibliothekswesen
142.	Renate Stefan, Die Technik der modernen Buch- und Broschürenherstellung 1564

VIII		Inhalt
143.	Elmar Mittler, Bibliotheken – gegenwärtige Situation und Tendenzen der Entwicklung	1574
XXXVI.	Mediengegenwart II: Buch und Broschüre II: Kommunikative und ästhetische Analysen	
144.	Bettina Kümmerling-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des modernen Kinder- und Jugendbuchs	1585
145.	Rosemarie Gläser, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Sachbuchs der Gegenwart	1594
146.	Günther Hadding / Werner Ludewig, Ästhetische und kommunikative Funktionen des modernen Lexikons	1605
147.	Hans-Otto Hügel, Kommunikative und ästhetische Funktion des Romanhefts	1621
148.	Dietrich Grünewald, Kommunikative und ästhetische Funktion der Comicschriften	1631
149.	Horst Dieter Schlosser, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im modernen Buch	1639
150.	Valeria D. Stelmakh, Verbraucherverhalten und Leserreaktion (am Beispiel der Lesersituation im postsowjetischen Rußland) . .	1648
XXXVII.	Mediengegenwart III: Buch und Broschüre III: Zukünftige Entwicklungen	
151.	Günther Pflug, Zukunftsperspektiven des Buches	1556
XXXVIII.	Mediengegenwart IV: Zeitung und Zeitschrift I: Technik, Verlags- und Vertriebswesen	
152.	Boris Fuchs, Technik der modernen Zeitungs- und Zeitschriftenproduktion	1664
153.	Boris Fuchs, Moderne Zeitungsdruckereien	1671
154.	Volker Schulze, Der Zeitungs- und Zeitschriftenverlag	1677
XXXIX.	Mediengegenwart V: Zeitung und Zeitschrift II: Kommunikative und ästhetische Analysen	
155.	Volker Schulze, Agenturen und Pressestellen als Informationsquellen der Zeitung	1681
156.	Christoph H. Roland, Kommunikative Funktion von Pressestellen	1685
157.	Peter Zschunke, Kommunikative Funktionen der Agenturarbeit . .	1689
158.	Roger Fowler, The language of newspapers: communicative and aesthetic aspects	1693
159.	Hans Ramge / Britt-Marie Schuster, Kommunikative Funktionen des Zeitungskommmentars	1702
160.	Michael Geisler, Berichterstattung in der Zeitung: Kommunikative und ästhetische Fragen	1712

Inhalt		IX
161.	Thomas Schröder, Kommunikative Funktionen des Zeitungsinterviews	1720
162.	Gernot Stegert, Kommunikative Funktionen der Zeitungsrezension	1725
163.	Bernhard Sowinski, Kommunikative und ästhetische Funktionen der Werbebeiträge in Zeitungen und Zeitschriften (Anzeigen) . . .	1729
164.	Erich Straßner, Zeitschriftenspezifische Präsentationsformen und Texttypen	1734
165.	Hans-Dieter Kübler, Kommunikative und ästhetische Dispositionen im Konsum- und Rezeptionsverhalten von Zeitungs- und Zeitschriftenlesenden	1740
XL.	Mediengegenwart VI: Zeitung und Zeitschrift III: Zukünftige Entwicklungen	
166.	Thomas Breyer-Mayländer, Auswirkungen der Digitaltechnik auf die technische Weiterentwicklung von Zeitungen und Zeitschriften	1751
167.	Andreas Kübler, Zukunftsperspektiven von Zeitungen und Zeitschriften	1756
XLI.	Mediengegenwart VII: Plakat I: Kommunikative und ästhetische Analysen	
168.	Michael Schirner, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Werbeplakats	1766
169.	Gerd Müller, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Wahlplakats	1770
170.	Erich Straßner, Kommunikative und ästhetische Leistungen von Bild und Sprache im Plakat	1783
 1. Teilband		
	Vorwort	XXI
	Verzeichnis der Abbildungen, Karten und Tabellen	XXIII
	Verzeichnis der Siglen für wissenschaftliche Zeitschriften, Reihen und Sammelwerke	XXVI
	Abkürzungen aus dem Bereich Technik und Organisation	XXXI
I.	Medienwissenschaft I: Grundlagen	
1.	Ulrich Saxer, Der Forschungsgegenstand der Medienwissenschaft	1
2.	Frank Hartmann, Die Grundlagen der wissenschaftlichen Erforschung der Medien	15
3.	Manfred Muckenhaupt, Die Grundlagen der kommunikationsanalytischen Medienwissenschaft	28

X		Inhalt
4.	Die Grundlagen der ästhetikorientierten Medienwissenschaft (entfallen)	
5.	Siegfried Weischenberg, Die Grundlagen der Kommunikatorforschung in der Medienwissenschaft	58
6.	Anna M. Theis-Berglmair, Die Grundlagen der Organisationsforschung in der Medienwissenschaft	70
7.	Michael Charlton / Michael Barth, Grundlagen der empirischen Rezeptionsforschung in der Medienwissenschaft	82
8.	Walter Klingler / Gunnar Roters, Die Grundlagen der Wirkungsforschung in der Medienwissenschaft	111
9.	Helmut Mangold / Peter Regel-Brietzmann, Die Schnittstelle Mensch-Maschine in der Medienwissenschaft	118
II.	Medienwissenschaft II: Medientheorie	
10.	Wolfgang Adam, Theorien des Flugblatts und der Flugschrift . .	132
11.	Hans Bohrmann, Theorien der Zeitung und Zeitschrift	143
12.	Johannes Kamps, Theorien des Plakats	148
13.	Tilo R. Knops, Theorien des Films	161
14.	Friederike Herrmann, Theorien des Hörfunks	175
15.	Manfred Schneider, Theorien des Fernsehens	189
16.	Jürgen Heinrich, Theorien der Medienverflechtung	200
III.	Medienwissenschaft III: Medienanalyse	
17.	Semiotische Methoden der Medienanalyse (entfallen)	
18.	Hans-Jürgen Bucher, Sprachwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse	213
19.	Bernhard Zimmermann, Literaturwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse	231
20.	Klaus Merten, Sozialwissenschaftliche Methoden der Medienanalyse	244
21.	Hans-Dieter Kübler, Qualitative versus quantitative Methoden in der Medienanalyse	256
IV.	Nachbar- und Hilfswissenschaften	
22.	Hans-Dieter Bahr, Medien-Nachbarwissenschaften I: Philosophie	273
23.	Winfried Nöth, Medien-Nachbarwissenschaften II: Semiotik . . .	281
24.	Hans-Jürgen Bucher, Medien-Nachbarwissenschaften III: Linguistik	287
25.	Klaus Kanzog, Medien-Nachbarwissenschaften IV: Literaturwissenschaft	310
26.	Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften V: Sozialwissenschaften	318

Inhalt		XI
27.	Thomas Hoeren, Medien-Nachbarwissenschaften VI: Jurisprudenz	337
28.	Franz Xaver Bea, Medien-Nachbarwissenschaften VII: Ökonomie	347
29.	Hans-Dieter Kübler, Medien-Nachbarwissenschaften VIII: Pädagogik und Didaktik	355
30.	Gundolf Winter, Medien-Nachbarwissenschaften IX: Kunstwissenschaft/Kunstgeschichte	366
31.	Hans Norbert Janowski, Medien-Nachbarwissenschaften X: Theologie	374
32.	Klaus Haefner, Medien-Nachbarwissenschaften XI: Informatik .	385
V.	Technische Grundlagen der Medien I: Printmedien	
33.	Eva Hanebutt-Benz, Technik des Buches	390
34.	Ernst-Peter Biesalski, Buchbinderei	421
VI.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung I: Buch und Broschüre I: Technik	
35.	Otto Mazal, Schreib- und Illustrationstechniken bis zum Beginn des Buchdrucks	439
36.	Das abendländische Buch vor der Erfindung des Buchdrucks (entfallen)	
37.	Severin Corsten, Die Technikgeschichte der Inkunabeln (Wiegendrucke)	444
38.	Gerhard Brinkhus, Die Technikgeschichte des Buches und der Broschüre vom 16. bis zum 20. Jahrhundert	450
VII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung II: Buch und Broschüre II: Geschichte des Verlags-, Vertriebs- und Bibliothekswesens	
39.	Eduard Schönstedt, Geschichte des Buchverlags	458
40.	Stephan Füssel, Geschichte des Buchhandels	468
41.	Joachim-Felix Leonhard, Geschichte der Bibliotheken	473
42.	Ernst Fischer, Geschichte der Zensur	500
VIII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung III: Buch und Broschüre III: Kommunikative und ästhetische Analysen	
43.	Erich Kleinschmidt, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache in Büchern und Broschüren in ihrer geschichtlichen Entwicklung	514
44.	Peter Rau, Kommunikative und ästhetische Funktionen des antiken Buches	526
45.	Volker Honemann, Funktionen des Buches in Mittelalter und früher Neuzeit	539

XII		Inhalt
46.	Bettina Kümmerling-Meibauer, Kommunikative und ästhetische Funktionen historischer Kinder- und Jugendbücher	560
IX.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IV: Buch und Broschüre IV: Forschungsgeschichte	
47.	Stephan Füssel, Buch-Forschung	569
48.	Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Buch- und Broschürenautors	574
49.	Ute Schneider, Forschungsgeschichte des Lesers	583
X.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung V: Buch und Broschüre V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
50.	Werner H. Kelber, The Bible in the book tradition	592
51.	Justus Cobet, Herodot (ca. 485–425 v. Chr.), Historien und die antike Geschichtsschreibung	600
52.	Johannes Brachtendorf, Augustinus, ‘Confessiones’ (354–430) und die großen Autobiographen	614
53.	Benedikt Konrad Vollmann, Von Isidor von Sevilla, ‘Etymologiae’ (636 gest.) zu Albertus Magnus (1193–1280). Die großen mittelalterlichen Enzyklopädien	625
54.	Joerg O. Fichte, The shaping of European historiography: Bede, ‘Historia Ecclesiastica Gentis Anglorum’ (c. 731) and Geoffrey of Monmouth, ‘Historia Regum Britanniae’ (c. 1136)	636
55.	Jakob Hans Josef Schneider, Die Summa Theologiae des Thomas von Aquin (1225–74) und das christliche Weltbild des Mittelalters	649
56.	Folker Reichert, Marco Polo, ‘Divisament dou monde’ und die Reisebücher	665
57.	Hans-Werner Ludwig, Thomas Morus, ‘Utopia’ und die Utopien	680
58.	Lothar Fietz, Baldassare Castigliones ‘Il Cortegiano’ (1528) und das Menschenbild der Renaissance	695
59.	Margarete Lindemann, Robert Estienne, Dictionarium (1531), und die Entwicklung der Lexikographie	710
60.	Peter Herde, Niccolò Machiavelli, ‘Il Principe’ (1532) und die Staatskunstlehren	725
61.	Andreas Kühne / Stefan Kirschner, Nicolaus Copernikus, ‘De Revolutionibus Orbium Coelestium’ (1543) und das Neue Weltbild	734
62.	Bernhard Kelle, Abraham Ortelius, Theatrum Orbis Terrarum (1570) und die Entwicklung der Atlanten	746
63.	Ernst Fischer, Bestseller in Geschichte und Gegenwart	764
64.	Bernd Dolle-Weinkauff, Entstehungsgeschichte des Comic	776

XI.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VI: Flugblatt und Flugschrift I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte	
65.	Eva-Maria Bangerter-Schmid, Herstellung und Verteilung von Flugblättern und Flugschriften in ihrer geschichtlichen Entwicklung	785
66.	Wolfgang Harms, Forschungsgeschichte der Flugblätter und Flugschriften	790
XII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VII: Flugblatt und Flugschrift II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
67.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen des Flugblatts und der Flugschrift	794
68.	Johannes Schwitalla, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Flugblättern und Flugschriften	802
69.	Michael Schilling, Geschichte der Flugblätter und Flugschriften bis um 1700	817
70.	Sigrun Haude, Geschichte von Flugblatt und Flugschrift als Werbeträger	820
XIII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung VIII: Zeitung und Zeitschrift I: Technik	
71.	Roger Münch, Technische Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften bis ins 20. Jahrhundert	825
XIV.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung IX: Zeitung und Zeitschrift II: Geschichte des Verlags- und Distributionswesens	
72.	Volker Schulze, Geschichte der Zeitungs- und Zeitschriftenverlage	831
XV.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung X: Zeitung und Zeitschrift III: Kommunikative und ästhetische Analyse	
73.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitung	837
74.	Erich Straßner, Kommunikative Aufgaben und Leistungen der Zeitschrift	852

XIV		Inhalt
75.	Ulrich Püschel, Präsentationsformen, Texttypen und kommunikative Leistungen der Sprache in Zeitungen und Zeitschriften	864
XVI.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XI: Zeitung und Zeitschrift IV: Forschungsgeschichte	
76.	Hartwig Gebhardt, Forschungsgeschichte der Zeitung	881
77.	Hans Bohrmann, Forschungsgeschichte der Zeitschrift	892
XVII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XII: Zeitung und Zeitschrift V: Geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
78.	Kurt Koszyk, Allgemeine Geschichte der Zeitung	896
79.	Erich Straßner, Historische Entwicklungstendenzen der Zeitungsberichterstattung	913
80.	Gerhardt Petrat, Geschichte des Intelligenzblattes	923
81.	Hans-Wolfgang Wolter, Geschichte des General-Anzeigers	931
82.	Heinz-Dietrich Fischer, Geschichte der Parteizeitung	939
83.	Jörg Hennig, Geschichte der Boulevardzeitung	955
84.	Geschichte der alternativen Presse (entfallen)	
85.	Hasso Reschenberg, Geschichte der Fachzeitschriften	965
XVIII.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIII: Das Plakat I: Herstellung, Vertrieb und Forschungsgeschichte	
86.	Johannes Kamps, Herstellung und Verteilung des Plakats in seiner geschichtlichen Entwicklung	974
87.	Johannes Kamps, Forschungsgeschichte des Plakats	979
XIX.	Geschichte der Printmedien und ihrer Erforschung XIV: Das Plakat II: Kommunikative und ästhetische Analysen sowie geschichtliche Längs- und Querschnitte in Auswahl	
88.	Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Funktionen des Plakats in ihrer geschichtlichen Entwicklung	985
89.	Dieter Fuder, Kommunikative und ästhetische Leistungen der Sprache im Plakat in ihrer geschichtlichen Entwicklung	1001
90.	Bernhard Denscher, Geschichte des Plakats	1011
91.	Robert Müller, Geschichte des Werbeplakats	1016
Farbtafeln		nach 1025

3. Teilband

- XLII. Mediengegenwart VIII: Der Film I:
 Kommunikative und ästhetische Analysen**
171. Jürgen Felix, Kommunikative und ästhetische Funktionen des
 modernen Spielfilms
172. Rüdiger Steinmetz, Kommunikative und ästhetische
 Charakteristika des gegenwärtigen Dokumentarfilms
173. Hermann Kalkofen, Kommunikative und ästhetische Funktionen
 des aktuellen Wissenschaftsfilms
174. Ursula von Keitz, Kommunikative und ästhetische Funktionen
 des Werbefilms
175. Thomas Herbst, Film translation: dubbing
176. Reinhold Rauh, Kommunikative und ästhetische Leistungen der
 Sprache im Film
- XLIII. Mediengegenwart IX: Der Film II: Förderung**
177. Klaus Peter Dencker, Filmförderung in der Bundesrepublik
 Deutschland
- XLIV. Mediengegenwart X: Der Hörfunk I: Technik**
178. Bertram Bittel / Ingo Fiedler, Konzept und Realisierung der
 Analog-Digitalen Senderegion beim Südwestfunk
179. Gerhard Steinke, Produktions- und Speichertechnologien im
 Hörfunk
180. Henning Wilkens, Zusatz-Dienst: ARI, Radiodatensystem etc.
- XLV. Mediengegenwart XI: Der Hörfunk II:
 Übertragungstechnik**
181. Joachim Kniestedt, LW-, MW- und KW-Rundfunkverbreitung
182. Theodor Prosch, Die Netze des Planes Genf 1984 für UKW am
 Beispiel Baden-Württemberg (Bundesrepublik Deutschland)
183. Thomas Lauterbach, Das Digitale Radio DAB
- XLVI. Mediengegenwart XII: Der Hörfunk III: Organisations-,
 Programm- und Konsumentenstrukturen**
184. Hans J. Kleinsteuber / Barbara Thomaß, Gegenwärtige
 Organisationsstrukturen des Hörfunks
185. Horst O. Halefeldt, Gegenwärtige Programmstrukturen des
 Hörfunks
186. Walter Klingler, Die Hörfunkkonsumenten

**XLVII. Mediengegenwart XIII: Der Hörfunk IV:
 Kommunikative und ästhetische Analysen**

- 187. Matthias Holtmann, Der Hörfunk in Abhängigkeit von
 Zulieferern
- 188. Jürg Häusermann, Kommunikative und ästhetische Funktionen
 des Hörfunkprogramms
- 189. Gerlinde Mautner, Kommunikative Funktionen der
 Hörfunknachrichten
- 190. Jürg Häusermann / Carmen Zahn, Kommunikative Funktionen
 des Hörfunkmagazins
- 191. Felix Kribus, Kommunikative und ästhetische Funktion des
 Hörfunkfeatures in seiner Entwicklung ab 1945
- 192. Peter Kottlorz, Kommunikative und ästhetische Funktion
 religiöser Hörfunksendungen
- 193. Wolfgang Seifert, Kommunikative und ästhetische Funktionen
 der Musiksendungen im Hörfunk
- 194. Kurt Sauerborn, Wissenschaft im Hörfunk: Aufgabe, Inhalt,
 Form, Präsentation
- 195. Herbert Kapfer, Kommunikative und ästhetische Funktionen des
 Hörspiels
- 196. Hans-Rüdiger Fluck, Hörfunkspezifische Präsentationsformen
 und Texttypen
- 197. Josef Eckhardt, Kommunikative und psychologische
 Dispositionen beim Radiohören

**XLVIII. Mediengegenwart XIV: Der Hörfunk V:
 Zukünftige Entwicklungen**

- 198. Gerhard Steinke, Technische Weiterentwicklung des Hörfunks
- 199. Peter Marchal, Zukünftige Programmentwicklungen des
 Hörfunks

XLIX. Mediengegenwart XV: Fernsehen I: Technik

- 200. Heide Riedel, Von der Nipkowscheibe zur Braunschen
 Kathodenstrahlröhre
- 201. Heide Riedel, Der Weg zum Ikonoskop und Ikonoskopabtaster
- 202. Heide Riedel, Die Entwicklung des Zwischenfilmverfahrens
- 203. Heide Riedel, Der Fernseheinheitsempfänger E1 (1939)
- 204. Heide Riedel, Der Weg zur Gerbernorm
- 205. Wilhelm Sommerhäuser, Von der Composit- zur
 Componententechnik
- 206. Manfred Strobach, Produktionstechnik und -methoden
- 207. Heinz Tschäppät, Technik der Elektronischen Berichterstattung
- 208. Reinhard Kalhöfer, Sendeabwicklung beim Fernsehen

- L. Medien Gegenwart XVI: Fernsehen II:
Übertragungstechnik
209. Sven Boetcher / Eckhard Matzel, Entwicklung der
Farbfernsehsysteme (PAL, Secam, NTSC, PAL plus)
210. Douglas Gomery, History of U.S. Cable TV Networks (CATV)
211. Wolfgang Weinlein, Die Fernsehversorgung und das
Frequenzspektrum
212. Douglas Gomery, The Multimedia Project – Orlando/Florida
213. Pierre Meyrat, Die Satellitentechnik im Fernsehen
214. Ulrich Reimers, Die HDTV-Diskussion
215. Ulrich Reimers, Das Digitale Fernsehen (DVB)
- LI. Medien Gegenwart XVII: Fernsehen III: Organisations-,
Programm- und Konsumentenstrukturen
216. Dietrich Schwarzkopf, Organisationsstrukturen des Fernsehens
217. Miriam Meckel, Programmstrukturen des Fernsehens
218. Walter Klingler, Die Fernsehkonsumenten
- LII. Medien Gegenwart XVIII: Fernsehen IV:
Kommunikative und ästhetische Analysen
219. Andreas Schorlemer, Die Abhängigkeit des Fernsehens von den
Programm-Zulieferern
220. Georg Felsberg, Service-Sendungen im Fernsehen
221. Bernhard Nellessen, Magazine – Entwicklung, Funktion,
Präsentationsformen und Texttypen der Magazinbeiträge:
Politische Magazine
222. Bernhard Zimmermann, Kommunikative und ästhetische
Funktionen des Fernsehens in ihrer Entwicklung
223. Peter Ludes / Georg Schütte / Joachim Friedrich Staab,
Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der
Fernsehnachrichten
224. Heinrich Löffler, Talkshows: Entwicklung, Funktion,
Präsentationsformen und Texttypen
225. Gerd Hallenberger, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen
und Texttypen der Game Shows
226. Gabriele Kreutzner, Entwicklung, Funktion,
Präsentationsformen und Texttypen der Soap-Operas
227. Knut Hickethier, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen
und Texttypen der Fernsehspiele
228. Peter Kottlorz, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und
Texttypen religiöser Sendungen im deutschen Fernsehen
229. Ludwig Graf / Hans Elwanger, Entwicklung, Funktion,
Präsentationsformen und Texttypen der Telekolleg- oder
Akademie-Sendungen

- 230. Richard Brunnengräber, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Wissenschaftssendungen
- 231. Verena Burk, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Sportsendungen
- 232. Jan Uwe Rogge, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Kindersendungen
- 233. Hans Friedrich Foltin, Fernsehen als Unterhaltung
- 234. Siegfried J. Schmidt, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Wissenschaft
- 235. Karl-Heinz Hofsummer / Dieter K. Müller, Entwicklung, Funktionen und Präsentationsformen der Werbesendungen aus der Sicht der Praxis
- 236. Michael Altrogge, Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Videoclips
- 237. Werner Holly, Fernsehspezifik von Präsentationsformen und Texttypen
- 238. Colin Berry, Viewing patterns and viewer habits: Communicative and aesthetic analyses

**LIII. Mediengegenwart XIX: Fernsehen V:
Zukünftige Entwicklung und Forschungsgeschichte**

- 239. Gerd Hallenberger, Zukünftige Programmentwicklung des Fernsehens
- 240. Lothar Mikos, Forschungsgeschichte des Fernsehens

LIV. Neue Dienste

- 241. Dietmar Kaletta, Die technischen Grundlagen von Online-Diensten im Internet
- 242. Dietmar Kaletta, Online-Dienste: Technik
- 243. Georg Sandberger, Online-Dienste: Urheberrecht und Haftung
- 244. Ralph Schmidt, Neue Online-Dienste und Internet
- 245. Martin Gläser, Online-Dienste: Ökonomie
- 246. Friedrich W. Hesse / Stephan Schwan, Internet-Based Teleteaching
- 247. Birgit Godehardt / Carsten Klinge / Ute Schwetje, Aktuelle Bedeutung der Telearbeit für Unternehmen – Empirische Befunde aus dem Mittelstand
- 248. Werner Stephan, Electronic Publishing

LV. Mediengesellschaft I: Medienmarkt

- 249. Helmut Volpers, Der internationale Buchmarkt
- 250. Horst Röper, Der internationale Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt
- 251. Hannemor Keidel, Der internationale Film- und Videomarkt

252. Peter Zombik / Carl Mahlmann, Der internationale Markt für Musik-Produktionen
253. George Wedell / Olivia Henley, International media markets: Television-Production
254. Horst Röper, Die internationale Medienverflechtung
255. Jürgen Heinrich, Massenmedien in der Internet-Ökonomie
- LVI. Mediengesellschaft II: Medienpolitik**
256. Gerd G. Kopper, Medienpolitik in Deutschland
257. Dirk M. Barton, Medienpolitik in Europa
258. Gerald J. Baldasty, Media-Politics in USA
- LVII. Mediengesellschaft III: Medienrecht und Medienethik**
259. Udo Branahl, Medienrecht in Deutschland
260. Herbert Bethge, Medienrecht in Europa
261. Wolfgang Hoffmann-Riem, Medienrecht in USA
262. Dietmar Mieth, Medienethik
- LVIII. Mediengesellschaft IV: Medienpädagogik und Mediendidaktik**
263. Dieter Baacke, Medienpädagogik
264. Gerhard Tulodziecki, Mediendidaktik
- LIX. Forschungsschwerpunkte und Forschungseinrichtungen**
265. Hans Bohrmann, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Deutschland
266. Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Europa
267. Douglas Gomery, Media Research Programmes and Institutions in the United States
268. Nobuya Otomo, Medienforschungsschwerpunkte und -einrichtungen: Japan
269. Joachim-Felix Leonhard, Medienarchive
- LX. Register**