

**Herausgegeben von:**

Prof. Dr. Emanuel H. Burkhardt, Stuttgart · Prof. Dr. Karl-Eberhard Hain, Köln · RAin Dr. Verena Hoene, LL.M., Köln  
 RA Gernot Lehr, Bonn · Richter am BGH Dr. Christian Löffler, Karlsruhe · RA Prof. Dr. Roger Mann, Hamburg ·  
 Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer, Köln · RA Dr. Jörg Soehring, LL.M., Hamburg · Prof. Dr. Christian von Coelln, Köln ·  
 Richterin am BGH Vera von Pentz, Karlsruhe · RA Georg Wallraf, Kerpen · RA Prof. Dr. Johannes Weberling, Berlin

**Inhalt****Aufsätze*****Luca Manns – Presserechtliche Ansprüche gegenüber den Nachrichtendiensten des Bundes***

Die Schlagkraft der Nachrichtendienste des Bundes hängt von der wirksamen Abschirmung ihrer Erkenntnisse und Methoden ab. Zugleich besteht ein gesteigertes öffentliches Interesse an rechtsstaatlicher Einhegung und Kontrolle der Behörden, die auch durch die Presse erfolgt. Der Beitrag stellt den Umfang presserechtlicher Ansprüche gegenüber den Diensten vor und nimmt dabei das Instrument der Hintergrundgespräche gensor- dert in den Blick. .... 469

***Johann Mitzscherlich – Das Recht an der eigenen Stimme – Teil 2: Schutz vor ungewollter Kommerzialisierung und KI-Imitation***

Im ersten Teil des Beitrags wurde herausgearbeitet, dass sich der Persönlichkeitsrechtliche Schutz der Stimme in einem besonderen Persönlich- keitsrecht an ihrer Verbreitung und gegen ihre Verfälschung und verdeckte Nachahmung manifestiert. Die offene Imitation fällt dagegen unter den Schutz des APR. Diesen Befund gilt es im zweiten Teil auf die beiden wichtigsten Anwendungsfälle, die Kommerzialisierung und Imitation durch KI, zu übertragen. .... 475

***Dr. Tobias Hermann – Kein Grundrechtsschutz für bekannte Personen bei satirischen Werbeanzeigen? – Der BGH als „versixter“ Geisterfah- rer – eine kritische Bestandsaufnahme 20 Jahre nach dem Lafontaine-Urteil***

Die – eigentlich nur ausnahmsweise zulässige – werbliche Zwangskommerzialisierung von Personen ist längst zur Regel geworden, und zwar sowohl im politischen als auch im unterhaltenden Zusammenhang. Der Beitrag fasst die Rechtsprechung knapp 20 Jahre nach dem Lafontaine- Urteil zusammen und legt dar, warum das tragende „normenhierarchische Argument“ des BGH unhaltbar ist. .... 484

***Fabian Teichmann – Phishing und Social Engineering im Mediensektor: Prävention und rechtliche Herausforderungen***

Phishing und Social Engineering zählen heute zu den häufigsten und zugleich gefährlichsten Angriffsmethoden im digitalen Raum – insb. im Mediensektor. Der Beitrag analysiert die Funktionsweise dieser Angriffe, ihre spezifischen Risiken für journalistische Organisationen sowie die daraus resultierenden straf-, civil- und datenschutzrechtlichen Implikationen. Zudem stellt er praxisnahe Präventionsmaßnahmen vor und gibt Empfehlungen zur Absicherung. .... 490

**Bericht*****Annika Zarn – Datenrecht im Ausnahmefall – Tagung zum Datenzugriff der öffentlichen Hand im Notstand und Ausnahmefall am 28.11.2024 an der Universität Passau***

500

**EGMR-Rechtsprechung*****Sebastian Ramelli – Aserbaidschan: Entzug der Anwaltszulassung wegen Äußerungen in der Presse – EGMR (Dritte Sektion), Urt. v. 7.10.2025 – 62/20 (Imanov gegen Aserbaidschan)***

502



## Inhalt

<b>Sebastian Ramelli – Lettland: Verbot nationalistischer russischer Proteste</b> – EGMR (Erste Sektion), Urt. v. 10.7.2025 – 2623/16 und 2299/16 (Rodina und Borisova gegen Lettland).....	503
---	-----

## Blick nach Brüssel

<b>Dominik Eickemeier / Jonas Schunert – Stand: 1.12.2025</b> .....	504
---	-----

## Medienkartellrecht

<b>Dr. Martin Jäger – Stand: 1.12.2025</b> .....	507
--	-----

## Nachrichten

<b>Christine Libor – Eckpunkte der Länder zu Digitale Medien-Staatsvertrag</b> .....	508
<b>Christine Libor – Medienverbände gegen Googles AI Mode und AI Overviews</b> .....	509
<b>Christine Libor – Stärkung des Jugendmedienschutzes durch 6. MedÄndStV</b> .....	509
<b>Christine Libor – EU-Verordnung zur Transparenz politischer Werbung</b> .....	509
<b>Dr. Michael Rath-Glawatz – Politische Werbung in der Presse: Kennzeichnungspflicht der Verlage für Offensichtliches?</b> .....	510

## Entscheidungen

Bezeichnung als „Nazi“ auf Social Media	(EGMR (Vierte Sektion), Urt. v. 21.10.2025 – 16756/24 – Mortensen gegen Dänemark).....	510
Akteneinsicht aufgrund wissenschaftlichen Interesses	(BGH, Beschl. v. 6.10.2025 – II ZB 19/24, ECLI:DE:BGH:2025:061025BIIZB19.24.0) .....	514
Keine Haftung für erwartungsgemäß verkürzten Google-Vorschautext	(OLG Köln, Urt. v. 23.9.2025 – 15 U 26/25) .....	516
Zulässiger Dienstleistungsvergleich auf Grundlage der Anbieter-AGB	(OLG Köln, Beschl. v. 4.9.2025 – 15 W 83/25) .....	518
Keine Auskunftspflicht des E-Mail-Hosting-Diensts nach § 21 TDDG	(OLG München, Beschl. v. 26.8.2025 – 18 W 677/25 Pre e) ..	519
Zulässige Verdachtsberichterstattung aufgrund fortgeschrittenen Ermittlungsverfahrens <small>§ 18 Abs. 1 BGB</small>	(OLG Frankfurt, Urt. v. 24.7.2025 – 16 U 57/24) .....	522
Keine Indemnität und kein Laienprivileg für Äußerungen eines Abgeordneten	(OLG Hamburg, Urt. v. 24.6.2025 – 7 U 16/25, ECLI:DE:OLGHH:2025:0624.7U16.25.00) .....	528



## Lösungsvorschläge und Argumentationshilfen

Der *Plath* überzeugt mit ausführlichen Kommentierungen zu DSGVO, BDSG und jetzt auch zum TTDSG in einem Band! Praxisnahe Ausrichtung, vernetzte Kommentierung.

Bestellen Sie jetzt versandkostenfrei unter **otto-schmidt.de**

## Inhalt

Behördliche Versagung einer Presseauskunft als Verwaltungsakt	(Schleswig-Holsteinisches OVG, Beschl. v. 17.10.2025 – 6 MB 28/25, ECLI:DE:OVGSH:2025:1017.6MB28.25.00) <i>m. Anm. Philip Heimann</i> .....	530
Presserechtlicher Auskunftsanspruch bzgl. Sponsoring durch öffentlichen Verkehrsverbund	(OVG Rheinland-Pfalz, Beschl. v. 6.8.2025 – 2 B 10838/25. OVG, ECLI:DE:OVGRLP:2025:0806.2B10838.25.0VG.00) .....	545
Unzulässige Äußerung eines Bürgermeisters im Amtsblatt	(VGH BW, Urt. v. 22.7.2025 – 1 S 720/23, ECLI:DE:VGHBW:2025:0722.1S720.23.00) .....	548
Zulässige Wiedergabe eines vagen Spionageverdachts	(LG Berlin II, Urt. v. 18.11.2025 – 27 O 362/25 eV) .....	552
Unzulässige Übernahme und Verbreitung eines Zeitungsartikels im Telegram-Kanal einer Landespartei	(LG Leipzig, Urt. v. 15.10.2025 – 05 O 3716/24) .....	556
Zulässige Bildberichterstattung über Kontakt eines Lokalpolitikers	(LG Dortmund, Urt. v. 26.9.2025 – 17 O 31/24) .....	558
Unberechtigte Nutzung der KI-generierten Stimme eines Synchronsprechers	(LG Berlin II, Urt. v. 20.8.2025 – 2 O 202/24, AfP 2025, 445 [Ls.]) <i>m. Anm. Anne-Kristin Polster</i> .....	560
Urheberrechtswidrige Veröffentlichung eines Analtsschriftsatzes in Youtube-Video	(LG Hamburg, Beschl. v. 12.8.2025 – 310 O 127/25) .....	562
Zulässige Datenübertragung in die USA	(LG Bonn, Urt. v. 3.6.2025 – 13 O 156/24, ECLI:DE:LGBN:2025:0603.130156.24.00) .....	565
Einziehung von Taterträgen aus dem Vertrieb rechtsextremistischer Literatur	(BGH, Urt. v. 24.7.2025 – 3 StR 382/24 [Ls.]) .....	568
Unsachlicher und beleidigender Vortrag in Analtsschriftsatz	(OLG Hamm, Beschl. v. 15.7.2025 – 26 W 18/25 [Ls.]) .....	568

## Dieses Heft digital lesen!

Zu Ihrem Zeitschriften-Abonnement gehört ein Beratermodul in der Datenbank Otto Schmidt online.

**Einfach hier einloggen:** <https://ottosc.hrr/heftdigital>.

Zugangsdaten nicht zur Hand? Fragen zum Abo? **Kundenservice** Telefon: 0221/93738-999, [kundenservice@otto-schmidt.de](mailto:kundenservice@otto-schmidt.de).

# Fortbildungspflicht 2025 schon erfüllt?

Fachanwalt bleiben leicht gemacht – mit den Zeitschriften und Beratermodulen von Otto Schmidt. Exklusiv und kostenlos für Abonnenten. Auch im Probe-Abo!



Mehr erfahren unter [otto-schmidt.de/15FAO](http://otto-schmidt.de/15FAO)