

3 | 2022

53. Jahrgang
20. Juni 2022
S. 193–284
PVSt 7759

AfP

Zeitschrift für das gesamte Medienrecht

Archiv für Presserecht

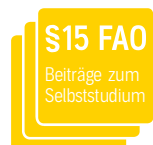
Herausgegeben von: Prof. Dr. Christian Berger · Prof. Dr. Emanuel H. Burkhardt · Prof. Dr. Karl-
Eberhard Hain · Dr. Verena Hoene · Gernot Lehr · Dr. Christian Löffler · Prof. Dr. Roger Mann ·
Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer · Dr. Jörg Soehring · Prof. Dr. Christian von Coelln · Vera von Pentz ·
Georg Wallraf · Prof. Dr. Johannes Weberling

afp-medienrecht.de

Zwei, die zusammengehören:
ZEITSCHRIFT



Profitieren Sie von Ihrer
ONLINE-DATENBANK



Aufsätze >	Reinhart Binder – Rechtsfragen zum Datenschutz und zur Daten- schutzaufsicht im Rundfunk – Teil 2 193
	Maximilian Herold – Das Problem mit „Fake News“ und deren Illegalisierung 201
	Karsten Guldén / Robert Schlieker – Ansprüche kommunaler Vertreter gegenüber Hatespeech 208
Entscheidungen >	Verbandsklagebefugnis für Verbraucherschutzverbände bei DSGVO- Verstößen (EuGH, Urt. v. 28.4.2022 – C-319/20) <i>m. Anm. Alin Seegel</i> 224
	Verletzung des Grundsatzes der prozessualen Waffengleichheit (BVerfG, Beschl. v. 1.12.2021 – 1 BvR 2708/19) 228
	Zulässige Werbung für Tribute-Show – Tina Turner (BGH, Urt. v. 24.2.2022 – I ZR 2/21) 232
	Influencer III (BGH, Urt. v. 13.1.2022 – I ZR 35/21) 246
	Zulässige Bildberichterstattung über Wirecard-Kronzeugen (LG München I, Urt. v. 22.4.2022 – 26 O 4091/22) 260
	Ehrverletzung durch Falschzitat in sozialem Netzwerk (LG Frankfurt/M., Urt. v. 8.4.2022 – 2-03 O 188/21) \$15 264
	Presserechtlicher Auskunftsanspruch bzgl. „Schabowski-Zettels“ (VG Köln, Urt. v. 15.2.2022 – 6 K 3228/19) 271

ottoschmidt



Mehr als Cookies – ein neuer Rechtsrahmen für die Onlinewirtschaft!

- kompetent
- ausgewogen
- mit Praxis-
hinweisen

Schwartmann/Jaspers/Eckhardt

Heidelberger Kommentar TTDSG

Das TTDSG gilt seit Dezember 2021. Pflichtaufgabe des neuen Gesetzes ist es, den **Schutz des Fernmeldegeheimnisses** zu erweitern. Was bedeuten die neuen Regelungen aber im Einzelfall bspw. für einen Websitebetreiber, der Cookies setzen oder auf seinen Websites eine Reichweitenmessung durchführen möchte? Auf diese und ähnliche Fragen müssen Anbieter von Telemediendiensten rechtssichere Antworten finden, um evtl. Bußgeldzahlungen zu vermeiden!

Mit dem von Schwartmann/Jaspers/Eckhardt herausgegebenen Werk liegt eine umfassende Kommentierung des TTDSG vor, die für die Lösung eines konkreten Falls das notwendige Rüstzeug bietet.

Ein ausgewiesenes Expertenteam aus Wissenschaft, Anwaltschaft, Medienunternehmen, Gerichtsbarkeit und Aufsichtsbehörden stellt der Praxis eine kompakte und praxisorientierte Kommentierung des TTDSG zur Verfügung:

- Der klare Aufbau der Kommentierung verschafft einen raschen Zugang zu der Materie.
- Mögliche Fallstricke bei der Anwendung der neuen Vorschriften im Einzelfall werden klar herausgearbeitet und konkrete Lösungen hierzu angeboten.
- Mit Hinweisen zu Best Practice und möglichen Sanktionen.

Das Autorenteam ist ein Garant für eine ausgewogene Kommentierung, die alle Aspekte berücksichtigt.



2022. 498 Seiten. € 119,–
ISBN 978-3-8114-5753-9

Versandkostenfrei bestellen bei: www.otto-schmidt.de

C.F. Müller GmbH, Waldhofer Str. 100, 69123 Heidelberg
Bestell-Tel. 06221/1859-599
kundenservice@cfmueller.de



C.F. Müller