2 | 2019

50. Jahrgang 20. April 2019 S. 93-188 PVSt 7759



Zeitschrift für das gesamte Medienrecht

Archiv für Presserecht

Herausgegeben von: Prof. Dr. Christian Berger \cdot Dr. Ulf Brühann \cdot Prof. Dr. Emanuel H. Burkhardt \cdot Prof. Dr. Karl-Eberhard Hain \cdot Dr. Verena Hoene \cdot Gernot Lehr \cdot Dr. Christian Löffler \cdot Prof. Dr. Roger Mann \cdot Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer \cdot Dr. Jörg Soehring \cdot Prof. Dr. Christian von Coelln \cdot Vera von Pentz \cdot Georg Wallraf \cdot Prof. Dr. Johannes Weberling

Entscheidungen

Aufsätze >







	Konflikt	93
	Sebastian Müller-Franken – Die Verfassungsgarantie der Freiheit der Presse und presseähnliche Betätigungen von Gemeinden	. 103
	Vera von Pentz — Ausgewählte Fragen des Medien- und Persönlichkeitsrechts im Lichte der aktuellen Rechtsprechung des VI. Zivilsenats	113
>	Zu den äußerungsrechtlichen Anforderungen an Zitate (EGMR, Beschl. v. 27.11.2018 – 28482/13 – Eva Herman-Bischoff gegen Deutschland)	. 142
	Unzulässige presseähnliche Publikation einer Gemeinde – Crailsheimer Stadtblatt II (BGH, Urt. v. 20.12.2018 – I ZR 112/17)	. 146
	Wegfall der Wiederholungsgefahr durch Drittunterwerfung (BGH, Urt. v. 4.12.2018 – VI ZR 128/18) <i>m. Anm. Helge Reich</i>	. 153
	Auskunftsanspruch hinsichtlich einer aus öffentlichen Mitteln finanzierten Verwandtenbeschäftigung (BVerwG, Urt. v. 27.9.2018 – 7 C 5.17) <i>m. Anm. Felix Rhein</i>	. 160
	Ehrschutzfreier Raum bei WhatsApp-Nachrichten im engsten Familienkreis (OLG Frankfurt, Urt. v. 17.1.2019 – 16 W 54/18)	. 166
	Drittwirkung der Unterlassungserklärung (LG Berlin, Urt. v. 2.10.2018 – 27 S 13/17)	. 176
	Verbot von Schleichwerbung auf Instagram durch "Taggen" von	

Fotos ohne Werbekennzeichnung (LG Karlsruhe, Urt. v. 21.3.2019 -

Friedrich Schoch - Kommunales Amtsblatt und Lokalpresse im

ottoschmidt



Führt Sie sicher durch das Datenschutzrecht. Neuauflage

Plath DSGVO / BDSG

Kommentar zu DSGVO, BDSG und den Datenschutzbestimmungen des TMG und TKG. Herausgegeben von RA Dr. Kai-Uwe Plath und bearbeitet von 14 Autoren. 3., neu bearbeitete Auflage 2018, 1.528 Seiten, gbd., 159, – €. ISBN 978-3-504-56075-1

Die dritte Auflage des *Plath* enthält alles, was Sie brauchen, um Ihr Unternehmen datenschutzrechtlich auf Touren zu bringen. Geblieben ist das bewährte Konzept, DSGVO und BDSG vernetzt in einem Werk zu kommentieren. Pragmatisch, lösungsorientiert und bewusst unternehmensbezogen behandelt es die zentralen Datenschutzthemen der betrieblichen Praxis. Wo das Gesetz Auslegungsspielräume lässt, bieten die Autoren Lösungsansätze für praxisnahe Fallgruppen. Dabei zeigen sie sich gewohnt meinungsfreudig und ordnen auch abweichende Ansichten zuverlässig ein.

Leseprobe und Infos unter www.otto-schmidt.de/bdsg3



otto**schmidt**