AfP 5/2019 R1



Zeitschrift für das gesamte Medienrecht

Archiv für Presserecht

Herausgegeben von:

Prof. Dr. Christian Berger, Leipzig · Dr. Ulf Brühann, Brüssel · Prof. Dr. Emanuel H. Burkhardt, Stuttgart · Prof. Dr. Karl-Eberhard Hain, Köln · RAin Dr. Verena Hoene, LL.M., Köln · RA Gernot Lehr, Bonn · Richter am BGH Dr. Christian Löffler, Karlsruhe · RA Prof. Dr. Roger Mann, Hamburg · Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer, Köln · RA Dr. Jörg Soehring, LL.M., Hamburg · Prof. Dr. Christian von Coelln, Köln · Richterin am BGH Vera von Pentz, Karlsruhe · RA Georg Wallraf, Kerpen · RA Prof. Dr. Johannes Weberling, Berlin

Inhalt afp-medienrecht.de

Aufsätze	
Prof. Dr. Anne Lauber-Rönsberg – Zum Verhältnis von Datenschutzrecht und zivilrechtlichem Äußerungsrecht	
Das Verhältnis zwischen dem Datenschutzrecht und dem Äußerungsrecht wurde nach früherer Rechtslage maßgeblich durch die sog. Medien- privilegien und die Subsidiarität des BDSG a.F. gegenüber dem KUG geprägt. Seit Anwendbarkeit der DSGVO ist unklar, in welchem Umfang Art. 85 DSGVO den nationalen Gesetzgebern Handlungsspielräume einräumt und ob die Regelungen des KUG und des allgemeinen Persönlichkeitsrechts weiterhin Anwendung finden.	
Prof. Dr. Heribert Schumann – Die Sonderdelikte der Pflichtverletzung des verantwortlichen Redakteurs und des Verlegers	
Der Beitrag beschäftigt sich mit den tatbestandlichen Voraussetzungen der Vergehen des § 21 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1, 2 LPG NRW. Er erörtert u.a. die Frage der Verantwortlichkeit von Mitgliedern eines Redaktionskollektivs, das strafbegründende Merkmal "Verleger eines nichtperiodischen Druckwerks" und die Konsequenzen der auf solche Druckwerke beschränkten Verpflichtung des Verlegers. Behandelt werden auch das Erfordernis von Strafantrag und Ermächtigung sowie eine spezielle Frage der Verjährung der Pflichtverletzung.	384
<i>Prof. Dr. Gabriela v. Wallenberg</i> — Umstrukturierung im Konzern und rundfunkrechtliche Zulassung — Zugleich eine Besprechung von OVG Schleswig, Urt. v. 29.11.2018 – 3 LB 19/14	
Will ein zu einem Konzern gehörender Veranstalter eines bundesweiten TV-Programms seine Zulassung vor Ablauf zurückgeben und ein zu demselben Konzern gehörendes anderes Unternehmen eine Zulassung bei einer anderen Landesmedienanstalt für das gleiche bundesweite TV-Programm beantragen, stellt sich die Frage, ob hier eine Änderung der Beteiligungsverhältnisse (§ 29 RStV) oder eine Neuzulassung (§§ 20, 20a RStV) vorliegt.)
Bericht	
Ralph Schmidkonz — Datenschutz und Medienrecht: Komplementarität, Konkurrenz und Rivalität — 125. Tagung des Studienkreises für Presserecht und Pressefreiheit e.V. am 5./6.7.2019 in Mainz	
Özge Erakman / Margarita Hamann – 16. Frankfurter Medienrechtstage 2019 – Aspekte des Spannungsfelds zwischen Persönlichkeitsrecht und öffentlichem Interesse	. 402
EGMR-Rechtsprechung	
Dr. Thomas Haug — Zur satirischen Namensverwendung in einem Brettspiel — EGMR, Beschl. v. 23.4.2019 – 37898/17 (Karl-Heinz Grasser gegen Österreich)	405

Inhalt

					_	••	
ĸ	10	•	na	ch	R.	rüs	വ
D	u.	п.	на	LII	D	ı uə	3E1

Dominik Eickemeier / Dr. Ruben A. Hofmann / Dr. Peter J. Fries — Stand: 1. Oktobe	r 2019	406			
Medienkartellrecht					
Dr. Jörg Witting / Dr. Martin Jäger — Stand: 1. Oktober 2019		408			
Nachrichten					
Christine Libor – EuGH: Unwirksames Leistungsschutzrecht der Verleger		410			
Christine Libor — BMJV: Konsultation zur Umsetzung der neuen EU-Vorgaben zum Urheberrecht					
$ extit{Christine Libor}- extrm{Regierungsentwurf zur Steuerbegünstigung elektronischer Ver}$	'lagspublikationen	411			
Christine Libor – VG Berlin: Zulässigkeit von JusProg		411			
Christine Libor — USA: Klage von Verlagen gegen Amazons Audible Captions		411			
Entscheidungen					
Zur äußerungsrechtlichen Verantwortlichkeit beim Setzen von Hyperlinks	(EGMR, Urt. v. 4.12.2018 - 11257/16 - Magyar Jeti ZRT gegen Ungarn)	411			
Zum Urheberrechtsschutz für militärische Lageberichte – Afghanistan-Papiere	(EuGH, Urt. v. 29.7.2019 - C-469/17, ECLI:EU:C:2019:623)	416			
Zulässige Nutzung eines geschützten Werks in der Berichterstattung über Tages- ereignisse – Spiegel Online	(EuGH, Urt. v. 29.7.2019 - C-516/17, ECLI:EU:C:2019:625)	424			
Kein Unterlassungsanspruch gegenüber Äußerungen in einer Studie des BStU	(BGH, Urt. v. 2.7.2019 - VI ZR 494/17, ECLI:DE: BGH:2019:020719UVIZR494.17.0)	434			
Rechtswidrige Berichterstattung über Erpressung mit intimen Aufnahmen	(BGH, Urt. v. 30.4.2019 - VI ZR 360/18, ECLI:DE: BGH:2019:300419UVIZR360.18.0)	443			
Interessenabwägung bei Löschungsanspruch gegenüber Suchmaschinenbetreiber	(OLG Frankfurt, Urt. v. 6.9.2018 - 16 U 193/17, ECLI:DE:	446			

Fortbildungspflicht 2019 schon erfüllt?

Zulässige Interviewäußerung über Wirkungsweise eines Körperpflegeprodukts

Unzulässige Berichterstattung über Urlaubsverhalten eines Prominenten

Fachanwalt bleiben leicht gemacht – mit den Zeitschriften von Otto Schmidt. Exklusiv und kostenlos für Abonnenten. Auch im Probe-Abo!



(OLG Düsseldorf, Urt. v. 2.5.2019 - 20 U 116/18, ECLI:DE:

AfP 5/2019 _____ R3

Inhalt

iiiiat		
Kein Zugangsrecht der Presse zu Einwohnerversammlung	(OVG Sachsen, Urt. v. 11.6.2019 – 4 A 469/18) <i>m. Anm. Oliver Stegmann</i>	. 456
Neuzulassung für bundesweites Fernsehvollprogramm 🔡	(OVG Schleswig-Holstein, Urt. v. 29.11.2018 - 3 LB 19/14)	. 461
Fiktive Lizenzgebühr für rechtswidrige Plakatwerbung mit Prominentenfoto	(LG Mannheim, Urt. v. 14.8.2019 - 14 0 29/19)	467
Kein Auskunftsanspruch gegenüber Kirche bzgl. Steuermittelverwendung	(VG Köln, Urt. v. 13.6.2019 – 6 K 1988/17, ECLI:DE: VGK:2019:0613.6K1988.17.2000)	. 470
Zulässiges Werturteil mit Sachbezug	(BVerfG, Beschl v. 14.6.2019 - 1 BvR 2433/17, ECLI:DE: BVerfG:2019:rk20190614.1bvr243317 [Ls.])	. 472
Identifizierende Berichterstattung über Hundehalter	(OLG Karlsruhe, Urt. v. 12.8.2019 - 6 U 88/18 [Ls.])	472
Unlautere Werbung durch Influencer	(OLG Frankfurt, Beschl v. 28.6.2019 - 6 W 35/19, ECLI:DE: OLGHE:2019:0628.6W35.19.2000 [Ls.])	. 472

Wussten Sie schon ...

Im Beratermodul AfP haben Sie Zugriff auf das Online-Archiv Ihrer Zeitschrift. In der Zeitschriften-App lesen Sie aktuelle Beiträge auf Ihrem Smartphone. Bei Fragen zu Ihren Freischaltcodes wenden Sie sich gerne an den Kundenservice: Telefon 0221 / 93738-997 oder E-Mail an kundenservice@otto-schmidt.de



Die neuen Online-Live-Seminare

Weil es so einfach ist: anmelden, einloggen, fortbilden! Ihre Vorteile

- · Kompetent & persönlich: Top-Dozenten und Live-Chat
- · Einfach & flexibel: Mit nur wenigen Mausklicks anmelden
- **Günstig & effizient:** Für nur 95 Euro inklusive Zertifikat Jetzt informieren und buchen: alle Themen und Termine unter **onlineseminarshop.otto-schmidt.de**

otto**schmidt**