

Table des matières

Remerciements	XIII
Introduction	1
PREMIÈRE PARTIE	
DU CORPS COLLECTIF AU CORPS INDIVIDUEL :	
LA SOLITUDE SÉMIOTIQUE DU SUJET SOCIAL	
Énoncer le projet social : le discours des « experts » .	11
L'« aquarium » : économie politique du corps collectif	11
Modèle et acteur : argumentations morales	20
<i>L'individualisation des valeurs politiques : liberté et indépendance</i>	20
<i>La réussite individuelle : un « bien collectif »</i>	23
<i>Le chômage : degré zéro de la liberté</i>	25
Le « Je » de la transition : construction notionnelle du corps individuel	
La tentation biographique : introduction aux techniques du « je » post-communiste	27

« Une sélection se produit » : rôles du nouvel acteur et mises en scène de la transition	29
<i>À la (con)quête de l'identité perdue : comment redevenir trappeur ?</i>	29
<i>Le regard miroir : « J'aime réfléchir sur moi-même quand je suis nu »</i>	33
Les deux corps : comparaison diachronique.....	38
La notion de « rapidité » et le rapport au temps post-collectiviste	41
Temps social et temps biologique de la réussite individuelle	41
« Ceux qui aiment dormir ne font guère carrière » : modulations du temps post-communiste	46
Anti-techno : le corps mobile contre l'institution	49
DEUXIÈME PARTIE	
HOMME-NATURE ET FEMME-CULTURE : LE CORPS SEXUÉ DE LA RÉUSSITE MASCULINE.....	57
« Le vrai homme sent la poudre à canon » : l'image du lutteur	59
L'émergence d'un nouveau groupe social.....	60
Le jaguar : chasser, manger, copuler.....	63
Conversion du capital et continuité de sens	65
De la « lutte des classes » au podium sportif.....	69
Anatomie sociale de l'athlète communiste.....	71
Fortius : <i>limite et « futur radieux »</i>	71
Pourquoi le champion doit être paysan.....	75
Qui lutte sur le tapis ? <i>Le corps-frontière et la « jungle »</i>	79
Tradition et modernité du corps lutteur : la réactualisation du mythe épique	81
Longueur des cheveux et positivisme relatif : paramètres de l'accroissement corporel	81
<i>Esthétique politique du cou balkanique</i>	82
<i>Le chanteur qui est une « dame » et le lutteur « à la crème glacée »</i>	85

Mike Tyson, le nouveau nom du héros traditionnel	89
<i>Le travestissement textuel : 7/8, le rythme du folk, de la boxe et du sexe</i>	92
<i>Le travestissement contextuel : ce que « femme » veut dire .</i>	98
« J'ai gagné, j'ai perdu et j'ai gagné de nouveau : un récit de passage	105
De l'aquarium à la Californie : le parcours du combattant . .	106
<i>Sortir de l'aquarium : le rêve américain de Tzvetan Kostov</i>	106
<i>La traversée de la jungle : devenir Steve</i>	109
La continuité à travers les ruptures initiatiques	112
<i>Isolement, dépossession et solitude du héros</i>	112
<i>Liminalité et agrégation : le risque, valeur structurante du corps</i>	116
Capital physique versus capital scolaire	121
Le lutteur contre le <i>nerd</i> : la hiérarchie des corps	121
Comment l'économie planifiée biaise-t-elle l'horizon d'attente sexuelle : la femme entreprenante et l'intellectuel montréalais	124
<i>Frissons 1</i>	125
<i>Frissons 2</i>	127
Pour consommation immédiate	130
<i>Anti-Hamlet : l'action avant le savoir</i>	130
<i>Principes de l'amant rapide</i>	132
Le rapport sexuel, incorporation du rapport social	135
Le corps parfait de la femme modèle, lieu de l'optimisme social	135
<i>Le corps effilé, vecteur de la différence</i>	136
<i>Miss Bulgaria et la marque corporelle du passage</i>	138
<i>Le monde incorporé dans le profil du mannequin bulgare . .</i>	142
<i>Homme – nature ; femme – culture ?</i>	145
Le lutteur et le mannequin : négocier des corps opposés . . .	148

<i>Le dragueur régional à la conquête du monde :</i>	
« Comment draguer Elle Macpherson ? »	148
<i>La mobilité sexuelle : « sauter » par-dessus l'ordre des choses</i>	152
<i>Tedi et Greta : combattre le corps étranger pour rétablir l'ordre</i>	153
TROISIÈME PARTIE	
LE CORPS ÉLARGI : FAMILLE ET CULTURE MATÉRIELLE	
161	
Nouveaux usages des institutions traditionnelles :	
Église et famille	163
Entre mobilité et ancrage : le « mariage de l'année ».....	163
Les rites réactualisés de l'Église post-communiste.....	166
<i>L'Église comme menace pour le corps collectif.....</i>	166
<i>La passion de l'abbé Genadiy : le monastère comme repaire.....</i>	168
Investir dans la rupture : l'éducation des enfants.....	171
« Centre » et « périphérie » dans le paysage résidentiel de la mobilité sociale	175
La quête du village réinventé : un retour à la périphérie ? ..	176
<i>Cuisine d'été et izba : usages sociaux des cultures de subsistance</i>	177
<i>Piscine et stade privé : l'infrastructure du réseau social</i>	181
Le rêve de Cléopâtre : « être » dans la cité	184
<i>L'aménagement de l'espace privé, expression de nouvelles identités</i>	185
<i>La Rome antique : métaphore de la mobilité post-communiste</i>	188
La voiture comme deuxième corps	193
L'auto-mobilité et les multiples corps du sportif	193
<i>Visite depuis le centre</i>	193
<i>L'objet individualisé : la marque de la voiture, marque corporelle</i>	196
La Mercedes, lieu de la transition sociale	197

<i>L'objet au présent : établir les paramètres du nouveau corps.</i>	198
<i>Signifier le passé : le communisme en Mercedes</i>	199
<i>Pour un nouvel avenir radieux : la Mercedes, cet objet du désir</i>	201
Rentrer à la maison : l'automobile, moyen de transport entre deux réalités	204
Le 4x4, la nouvelle puissance	206
<i>Le Samouraï en attente du personnage</i>	206
<i>Le Wrangler, objet du récit identitaire</i>	209
À la recherche de l'anonymat perdu	211
Conclusion	215
Bibliographie	219