

Table des matières

| | |
|--|------|
| Remerciements | XIII |
| Introduction | 1 |
| PREMIÈRE PARTIE | |
| DU CORPS COLLECTIF AU CORPS INDIVIDUEL : LA SOLITUDE SÉMIOTIQUE DU SUJET SOCIAL | 9 |
| Énoncer le projet social : le discours des « experts » . | 11 |
| L'« aquarium » : économie politique du corps collectif | 11 |
| Modèle et acteur : argumentations morales | 20 |
| <i>L'individualisation des valeurs politiques :</i> | |
| <i>liberté et indépendance</i> | 20 |
| <i>La réussite individuelle : un « bien collectif »</i> | 23 |
| <i>Le chômage : degré zéro de la liberté</i> | 25 |
| Le « Je » de la transition : construction notionnelle du corps individuel | 27 |
| La tentation biographique : introduction aux techniques du « je » post-communiste. | 27 |

| | |
|---|----|
| « Une sélection se produit » : rôles du nouvel acteur et mises en scène de la transition | 29 |
| <i>À la (con)quête de l'identité perdue :</i> <i>comment redevenir trappeur ?</i> | 29 |
| <i>Le regard miroir : « J'aime réfléchir sur moi-même</i> <i>quand je suis nu »</i> | 33 |
| Les deux corps : comparaison diachronique. | 38 |
| La notion de « rapidité » et le rapport au temps post-collectiviste | 41 |
| Temps social et temps biologique de la réussite individuelle | 41 |
| « Ceux qui aiment dormir ne font guère carrière » : modulations du temps post-communiste | 46 |
| Anti-techno : le corps mobile contre l'institution | 49 |
| DEUXIÈME PARTIE | |
| HOMME-NATURE ET FEMME-CULTURE : LE CORPS SEXUÉ DE LA RÉUSSITE MASCULINE. | 57 |
| « Le vrai homme sent la poudre à canon » : l'image du lutteur | 59 |
| L'émergence d'un nouveau groupe social. | 60 |
| Le jaguar : chasser, manger, copuler. | 63 |
| Conversion du capital et continuité de sens | 65 |
| De la « lutte des classes » au podium sportif. | 69 |
| Anatomie sociale de l'athlète communiste. | 71 |
| <i>Fortius : limite et « futur radieux ».</i> | 71 |
| <i>Pourquoi le champion doit être paysan.</i> | 75 |
| <i>Qui lutte sur le tapis ? Le corps-frontière et la « jungle » . . .</i> | 79 |
| Tradition et modernité du corps lutteur : la réactualisation du mythe épique | 81 |
| Longueur des cheveux et positivisme relatif : paramètres de l'accroissement corporel | 81 |
| <i>Esthétique politique du cou balkanique.</i> | 82 |
| <i>Le chanteur qui est une « dame » et le lutteur</i> <i>« à la crème glacée »</i> | 85 |

| | |
|---|-----|
| Mike Tyson, le nouveau nom du héros traditionnel. | 89 |
| <i>Le travestissement textuel : 7/8, le rythme du folk,</i> <i>de la boxe et du sexe</i> | 92 |
| <i>Le travestissement contextuel : ce que « femme » veut dire .</i> | 98 |
| « J’ai gagné, j’ai perdu et j’ai gagné de nouveau » : un récit de passage | 105 |
| De l’aquarium à la Californie : le parcours du combattant. . | 106 |
| <i>Sortir de l’aquarium : le rêve américain</i> <i>de Tzvetan Kostov</i> | 106 |
| <i>La traversée de la jungle : devenir Steve</i> | 109 |
| La continuité à travers les ruptures initiatiques | 112 |
| <i>Isolement, dépossession et solitude du héros.</i> | 112 |
| <i>Liminalité et agrégation : le risque, valeur structurante</i> <i>du corps</i> | 116 |
| Capital physique versus capital scolaire. | 121 |
| Le lutteur contre le <i>nerd</i> : la hiérarchie des corps | 121 |
| Comment l’économie planifiée biaise-t-elle l’horizon d’attente sexuelle : la femme entreprenante et l’intellectuel montréalais. | 124 |
| <i>Frissons 1</i> | 125 |
| <i>Frissons 2</i> | 127 |
| Pour consommation immédiate | 130 |
| <i>Anti-Hamlet : l’action avant le savoir</i> | 130 |
| <i>Principes de l’amant rapide</i> | 132 |
| Le rapport sexuel, incorporation du rapport social. | 135 |
| Le corps parfait de la femme modèle, lieu de l’optimisme social | 135 |
| <i>Le corps effilé, vecteur de la différence</i> | 136 |
| <i>Miss Bulgaria et la marque corporelle du passage.</i> | 138 |
| <i>Le monde incorporé dans le profil du mannequin bulgare. .</i> | 142 |
| <i>Homme – nature ; femme – culture ?</i> | 145 |
| Le lutteur et le mannequin : négocier des corps opposés . . . | 148 |

| | |
|---|-----|
| <i>Le dragueur régional à la conquête du monde :</i> | |
| « Comment draguer Elle Macpherson ? » | 148 |
| <i>La mobilité sexuelle : « sauter » par-dessus l'ordre</i> | |
| <i>des choses</i> | 152 |
| <i>Tedi et Greta : combattre le corps étranger</i> | |
| <i>pour rétablir l'ordre</i> | 153 |

TROISIÈME PARTIE

LE CORPS ÉLARGI : FAMILLE ET CULTURE

| | |
|-------------------------|-----|
| MATÉRIELLE | 161 |
|-------------------------|-----|

Nouveaux usages des institutions traditionnelles :

| | |
|--------------------------------|-----|
| Église et famille | 163 |
|--------------------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| Entre mobilité et ancrage : le « mariage de l'année » | 163 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| Les rites réactualisés de l'Église post-communiste | 166 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| <i>L'Église comme menace pour le corps collectif</i> | 166 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| <i>La passion de l'abbé Genadiy : le monastère</i> | |
| <i>comme repaire</i> | 168 |

| | |
|--|-----|
| Investir dans la rupture : l'éducation des enfants | 171 |
|--|-----|

« Centre » et « périphérie » dans le paysage résidentiel de la mobilité sociale

175

| | |
|--|-----|
| La quête du village réinventé : un retour à la périphérie ? .. | 176 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| <i>Cuisine d'été et izba : usages sociaux des cultures</i> | |
| <i>de subsistance</i> | 177 |

| | |
|--|-----|
| <i>Piscine et stade privé : l'infrastructure du réseau social</i> | 181 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| Le rêve de Cléopâtre : « être » dans la cité | 184 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| <i>L'aménagement de l'espace privé, expression</i> | |
| <i>de nouvelles identités</i> | 185 |

| | |
|---|-----|
| <i>La Rome antique : métaphore de la mobilité</i> | |
| <i>post-communiste</i> | 188 |

| | |
|--|-----|
| La voiture comme deuxième corps | 193 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| L'auto-mobilité et les multiples corps du sportif | 193 |
|---|-----|

| | |
|--------------------------------------|-----|
| <i>Visite depuis le centre</i> | 193 |
|--------------------------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| <i>L'objet individualisé : la marque de la voiture,</i> | |
| <i>marque corporelle</i> | 196 |

| | |
|--|-----|
| La Mercedes, lieu de la transition sociale | 197 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| <i>L'objet au présent : établir les paramètres du nouveau corps.</i> | 198 |
| <i>Signifier le passé : le communisme en Mercedes</i> | 199 |
| <i>Pour un nouvel avenir radieux : la Mercedes, cet objet du désir.</i> | 201 |
| Rentrer à la maison : l'automobile, moyen de transport entre deux réalités | 204 |
| Le 4x4, la nouvelle puissance | 206 |
| <i>Le Samouraï en attente du personnage.</i> | 206 |
| <i>Le Wrangler, objet du récit identitaire.</i> | 209 |
| À la recherche de l'anonymat perdu. | 211 |
| Conclusion. | 215 |
| Bibliographie | 219 |