

# ÍNDICE

Introducción: Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica. Transformaciones presentes y futuro de un debate interdisciplinario . . . . .	11
<i>Matteo Anastasio, Marco Thomas Bosshard y Freja I. Cervantes Becerril</i>	
I. ESTUDIAR LA FERIA	
1. PUNTOS DE PARTIDA	
Resultados del proyecto: “Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica” (2017-2020) . . . . .	33
<i>Matteo Anastasio, Marco Thomas Bosshard, Fernando García Naharro y Luise Hertwig</i>	
2. RETOS TEÓRICOS, METODOLOGÍAS Y DEFINICIONES	
Ferias internacionales de libros. Trabajo de campo, archivo y arqueología reflexiva. . . . .	55
<i>Gustavo Sorá</i>	
Las ferias del libro como espacios sociales estructurantes para los profesionales de la edición . . . . .	87
<i>Gerardo Kloss Fernández del Castillo</i>	
Feiras do livro como centros de peregrinação: fluxos seletivos e regimes de copresença . . . . .	107
<i>José de Souza Muniz Jr.</i>	
Ni puras ni (tan) bastardas. Las ferias del libro como instancias de consagración de nuevo cuño . . . . .	121
<i>Fernando García Naharro</i>	

## II. CALEIDOSCOPIA DE LAS FERIAS

### I. FERIAS Y POLÍTICAS CULTURALES

La geografía común que nos separa. Las ferias internacionales del libro en América Latina frente al reto de la fragmentación regional . . . . .	145
---	-----

*Alejandro Dujovne*

Las ferias del libro como espacios para la alfabetización. La Ciudad de México en la década de 1940 . . . . .	177
---	-----

*Kenya Bello*

¿Visibilizar cultura(s) a través de ciudades? El papel de las ferias internacionales del libro y la condición de ciudad invitada de honor . . . . .	199
---	-----

*M. Carmen Villarino Pardo*

Experiencias y expectativas del público relacionadas con el formato de los países y ciudades invitados de honor en las ferias internacionales del libro de Frankfurt y Guadalajara. Un repaso por las encuestas realizadas entre 2017 y 2019 . . . . .	237
--	-----

*Marco Thomas Bosshard*

Las voces femeninas del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances . . . . .	259
--	-----

*Freja I. Cervantes Becerril*

### 2. COMUNIDADES FERIALES

¿Qué lectores tienen las editoriales independientes? Los públicos de las ferias de libros en Argentina y la reproducción de las desigualdades estructurales del espacio editorial . . . . .	305
---	-----

*Ezequiel Saferstein*

Cuatro ejes para (re)pensar la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) en México. . . . .	331
--	-----

*Amisadai Cortez García*

Feria Internacional del Libro en el Zócalo, entre lo popular y lo rebelde . . . . .	347
---	-----

*Alejandro Gaspar Guadarrama*

### 3. LAS FERIAS DEL LIBRO ENTRE LITERATURA Y OTROS MEDIOS

Las ferias del libro como espacios estéticos y performativos de definición literaria. El ejemplo del “árbol” alemán, entre Frankfurt y Guadalajara. . . . .	373
<i>Matteo Anastasio</i>	

Comunicación visual de las ferias del libro en México: los carteles del Palacio de Minería (1979-2019) y Guadalajara (1987-2017) . .	417
<i>Marina Garone Gravier</i>	

### III. TESTIMONIOS DESDE EL PRESENTE Y NOTICIAS DEL FUTURO

La Feria del Libro de Madrid: desafíos e incertidumbres ante un mundo híbrido . . . . .	451
<i>Manuel Gil Espín</i>	

2020: el año que puso en peligro a las ferias del libro. . . . .	463
<i>Marisol Schulz</i>	

Las ciudades invitadas de honor en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires . . . . .	471
<i>Oche Califa</i>	

Son lecturas nuestros pasos. La Feria Internacional del Libro de los Universitarios (Filuni) de la UNAM. . . . .	481
<i>Camilo Ayala Ochoa</i>	

Sobre los autores y autoras . . . . .	495
---------------------------------------	-----

