

ÍNDICE

Introducción: Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica. Transformaciones presentes y futuro de un debate interdisciplinario	11
<i>Matteo Anastasio, Marco Thomas Bosshard y Freja I. Cervantes Becerril</i>	
I. ESTUDIAR LA FERIA	
1. PUNTOS DE PARTIDA	
Resultados del proyecto: “Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica” (2017-2020)	33
<i>Matteo Anastasio, Marco Thomas Bosshard, Fernando García Naharro y Luise Hertwig</i>	
2. RETOS TEÓRICOS, METODOLOGÍAS Y DEFINICIONES	
Ferias internacionales de libros. Trabajo de campo, archivo y arqueología reflexiva.....	55
<i>Gustavo Sorá</i>	
Las ferias del libro como espacios sociales estructurantes para los profesionales de la edición.....	87
<i>Gerardo Kloss Fernández del Castillo</i>	
Feiras do livro como centros de peregrinação: fluxos seletivos e regimes de copresença	107
<i>José de Souza Muniz Jr.</i>	
Ni puras ni (tan) bastardas. Las ferias del libro como instancias de consagración de nuevo cuño	121
<i>Fernando García Naharro</i>	

II. CALEIDOSCOPÍA DE LAS FERIAS

1. FERIAS Y POLÍTICAS CULTURALES

La geografía común que nos separa. Las ferias internacionales del libro en América Latina frente al reto de la fragmentación regional	145
<i>Alejandro Dujovne</i>	
Las ferias del libro como espacios para la alfabetización. La Ciudad de México en la década de 1940	177
<i>Kenya Bello</i>	
¿Visibilizar cultura(s) a través de ciudades? El papel de las ferias internacionales del libro y la condición de ciudad invitada de honor	199
<i>M. Carmen Villarino Pardo</i>	
Experiencias y expectativas del público relacionadas con el formato de los países y ciudades invitados de honor en las ferias internacionales del libro de Frankfurt y Guadalajara.	
Un repaso por las encuestas realizadas entre 2017 y 2019	237
<i>Marco Thomas Bosshard</i>	
Las voces femeninas del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances	259
<i>Freja I. Cervantes Becerril</i>	
2. COMUNIDADES FERIALES	
¿Qué lectores tienen las editoriales independientes? Los públicos de las ferias de libros en Argentina y la reproducción de las desigualdades estructurales del espacio editorial	305
<i>Ezequiel Saferstein</i>	
Cuatro ejes para (re)pensar la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) en México	331
<i>Amisadai Cortez García</i>	
Feria Internacional del Libro en el Zócalo, entre lo popular y lo rebelde	347
<i>Alejandro Gaspar Guadarrama</i>	

3. LAS FERIAS DEL LIBRO ENTRE LITERATURA Y OTROS MEDIOS

- Las ferias del libro como espacios estéticos y performativos de definición literaria. El ejemplo del “árbol” alemán, entre Frankfurt y Guadalajara. 373
Matteo Anastasio

- Comunicación visual de las ferias del libro en México: los carteles del Palacio de Minería (1979-2019) y Guadalajara (1987-2017) .. 417
Marina Garone Gravier

III. TESTIMONIOS DESDE EL PRESENTE Y NOTICIAS DEL FUTURO

- La Feria del Libro de Madrid: desafíos e incertidumbres ante un mundo híbrido 451
Manuel Gil Espín

- 2020: el año que puso en peligro a las ferias del libro. 463
Marisol Schulz

- Las ciudades invitadas de honor en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 471
Oche Califia

- Son lecturas nuestros pasos. La Feria Internacional del Libro de los Universitarios (Filuni) de la UNAM. 481
Camilo Ayala Ochoa

- Sobre los autores y autoras 495

