ÍNDICE DE CONTENIDOS

Agradecimientos 7

Capítulo 1. ¿Por qué los vocativos? 11
1.1. ¿Por qué una perspectiva sintáctica? 12
1.2. Modelo teórico: modelo cartográfico de Rizzi 13
1.3. Objetivos y organización 18

Capítulo 2. Definición y delimitación 21
2.1. ¿Qué es un vocativo? 21
2.1.1. Propiedades semántico-pragmáticas 22
2.1.2. Propiedades morfosintácticas 31
2.1.3. Propiedades fónicas 37
2.1.4. Tipos de vocativos: clasificación 39
2.2. ¿Cómo se reconocen los vocativos y cómo se diferencian de los sujetos? 43
2.2.1. Propiedades sintácticas: la ausencia de determinantes 43
2.2.2. Las partículas 46
2.2.3. Propiedades morfológicas: el caso 50
2.2.4. Propiedades fónicas: la entonación 56
2.3. Delimitación prosódica entre sujeto y vocativo: estudio experimental 57
2.3.1. La entonación: teoría métrica autosegmental y teoría de la estructura prosódica 59
2.3.2. Estudio prosódico 69
2.4. Conclusiones 88

Capítulo 3. La estructura interna de los vocativos 89
3.1. Núcleo 90
3.1.1. Pronombres personales 90
3.1.2. Nombres propios y nombres comunes 95
3.1.3. Adjetivos 107
3.1.4. Propiedades 114
3.2. Modificadores y complementos de los núcleos vocativos 121
3.2.1. Complementos 122
3.2.2. Modificadores 132
3.3. Los vocativos y su proyección funcional 155
3.3.1. ¿Sintagma u oración? 156
3.3.2. ¿Qué tipo de sintagma proyectan? 158

3.3.3. ¿Por qué los vocativos no pueden llevar determinación en unos casos, pero sí en otros? ... 166
3.4. Análisis ... 179
3.4.1. Hill (2007, 2013b) y Stavrou (2009, 2014) ... 182
3.4.2. Espinal (2013) ... 190
3.4.3. Propuesta de análisis ... 195
3.5. Conclusiones ... 230

Capítulo 4. Los vocativos y la oración ... 233
4.1. Posiciones del vocativo ... 234
4.1.1. Posición inicial ... 234
4.1.2. Posición media ... 237
4.1.3. Posición final ... 241
4.2. Los vocativos con respecto a la oración ... 244
4.2.1. Vocativos como aposiciones ... 244
4.2.2. Vocativos como integrantes de la periferia izquierda ... 247
4.3. Análisis ... 264
4.3.1. Vocativos iniciales o apelativos (*calls*) ... 264
4.3.2. Vocativos medios y finales o fáticos (*addressees*) ... 269
4.4. Vocativos e imperativos ... 277
4.4.1. Semántica de los imperativos ... 278
4.4.2. Propuesta de Zanuttini, Mauck, Portner y Pak ... 282
4.5. Relación entre vocativos y elementos argumentales ... 287
4.6. Relación entre vocativos y elementos extraoracionales ... 291
4.6.1. Vocativos y parentéticos ... 292
4.6.2. Vocativos y partículas ... 304
4.6.3. Vocativos y tópicos ... 324
4.7. Vocativos múltiples ... 328
4.7.1. Vocativos con destinatarios múltiples ... 329
4.7.2. Vocativos de insistencia ... 333
4.7.3. Vocativos múltiples de un conjunto ... 336
4.8. Conclusiones ... 339

Capítulo 5. Conclusiones generales ... 343

Bibliografía ... 349
Fuentes de ejemplos de CREA ... 374
Fuentes de ejemplos de CORDE ... 375
Fuentes de ejemplos de CORPES ... 375

Anexo. Modelo de preguntas del cuestionario ... 377