

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
<i>Virginia González García</i>	
El discurso del turismo en Internet: hacia una caracterización de sus géneros	13
<i>Nuria Edo Marzá</i>	
Páginas web privadas e institucionales: el uso de la adjetivación en un corpus inglés-español de promoción de destinos turísticos	51
<i>Julia Sanmartín Sáez</i>	
De las normativas turísticas a las páginas electrónicas de promoción de hoteles: la clasificación hotelera desde la perspectiva lingüística	81
<i>Francisca Suau Jiménez</i>	
Páginas web institucionales de promoción turística: el uso metadiscursivo interpersonal en inglés y español	125
<i>Rosana Dolón Herrero</i>	
El niño como actor social en el discurso turístico: un estudio de análisis crítico de la construcción discursiva de una identidad de consumidor	155
<i>María Estornell Pons</i>	
Revistas sobre turismo y viajes en Internet: palabras para novedades, voces como novedad	187
<i>María Elena Baynat Monreal</i>	
Turistas francófonos en España: análisis de testimonios y relatos de viajeros en <i>blogs</i> y foros de Internet	205
<i>Mercedes López-Santiago</i>	
<i>E-Libros de visitas</i> : estudio de hoteles franceses y españoles	231
<i>Ángela Almela Sánchez-Lafuente</i>	
La evaluación de la calidad del discurso turístico traducido en Internet ...	259
NOTAS SOBRE LAS AUTORAS.....	285

