

Lieve Vangehuchten:

El léxico del discurso económico empresarial:
identificación, selección y enseñanza en
Español como Lengua Extranjera con Fines Específicos



LINGÜÍSTICA IBEROAMERICANA

Vol. 26

DIRECTORES: Concepción Company Company

María Teresa Fuentes Morán

Eberhard Gärtner

Emma Martinell

Hiroto Ueda

Reinhold Werner

Gerd Wotjak

Lieve Vangehuchten

El léxico del discurso económico empresarial:

**identificación, selección y enseñanza en
Español como Lengua Extranjera con Fines Específicos**

Iberoamericana · Vervuert · 2005

Publicado con el apoyo de la Fundación Universitaria de
Bélgica

Gedruckt mit Unterstützung der belgischen
Universitätsstiftung (Fondation Universitaire Stichting)



Bibliographic information published by Die Deutsche Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek lists this publication in the Deutsche Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available on the Internet at <http://dnb.ddb.de>

Reservados todos los derechos
© Iberoamericana, Madrid 2005
Amor de Dios, 1 - E-28014 Madrid
Tel. +34 91 429 35 22
Fax +34 91 429 53 97

© Vervuert Verlag, Frankfurt am Main 2005
Wielandstr. 40 - D-60318 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 597 46 17
Fax +49 69 597 87 43

ISBN 84-8489-165-8 (Iberoamericana)
ISBN 3-86527-151-0 (Vervuert)

Diseño de la portada: Marcelo Alfaro
The paper on which this book is printed meets the
requirements of ISO 9706
Printed in Spain