

# Soziologische Revue

Besprechungen neuer Literatur

Begründet von Heinz Hartmann  
Herausgegeben von  
Heinz Bude, Bettina Heintz,  
Uwe Schimank, Werner Rammert

---

Jahrgang 30

Heft 4

Oktober 2007

---

## Editorial

WERNER RAMMERT..... 367

## Sammelbesprechungen

Sozialwissenschaftliche Innovationsforschung: Zum aktuellen Umgang der  
Gesellschaft mit Neuem (ROGER HÄUSSLING)..... 369  
Schrumpfende Städte (JOHANN JESSEN / UWE-JENS WALTHER)..... 383  
Nachhaltigkeit (INES WELLER / HELLMUTH LANGE) ..... 393

## Einzelbesprechungen

### Theorie

Heinrich Popitz, Soziale Normen. Herausgegeben von Friedrich Pohlmann  
und Wolfgang Eßbach (RAINER PARIS)..... 403  
Maurice Halbwachs, Das Gedächtnis und seine sozialen Bedingungen  
(DIRK QUADFLIEG)..... 406  
Stephan Moebius / Christian Papilloud (Hrsg.), Gift – Marcel Mauss'  
Kulturtheorie der Gabe (EVA BARLÖSIUS)..... 409  
Michael Schmid, Die Logik mechanismischer Erklärungen (LARS WINTER) 412  
Michael Opielka, Gemeinschaft in Gesellschaft. Soziologie nach Hegel  
und Parsons (DANIEL ŠUBER)..... 416

### Methoden

Betina Hollstein / Florian Straus (Hrsg.), Qualitative Netzwerkanalyse.  
Konzepte, Methoden, Anwendungen (RAINER DIAZ-BONE) ..... 420

|                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Heiko Holweg, Methodologie der qualitativen Sozialforschung.<br/>Eine Kritik (JÖRG STRÜBING)</i> ..... | 424 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

**Medien**

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Andreas Ziemann (Hrsg.), Medien der Gesellschaft – Gesellschaft der<br/>Medien (PETER LUDES)</i> .....       | 427 |
| <i>Michael Jäckel (Hrsg.), Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungs-<br/>felder (MIKE S. SCHÄFER)</i> ..... | 429 |

**Nichtwissen**

|                                                                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Peter Wehling, Im Schatten des Wissens? Perspektiven der Soziologie des<br/>Nichtwissens (DIRK BAECKER)</i> .....                                                  | 433 |
| <i>Alexander Bogner, Grenzpolitik von Experten. Vom Umgang mit<br/>Ungewissheit und Nichtwissen in pränataler Diagnostik und Beratung<br/>(BERNHARD WIESER)</i> ..... | 436 |

**Wissenschaft**

|                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Hans-Jörg Rheinberger, Epistemologie des Konkreten. Studien zur<br/>Geschichte der modernen Biologie (GESA LINDEMANN)</i> ..... | 441 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

**Netzwerke**

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| <i>Boris Holzer, Netzwerke (DOROTHEA JANSEN)</i> ..... | 444 |
|--------------------------------------------------------|-----|

**Kunst**

|                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Pierre-Michel Menger, Kunst und Brot. Die Metamorphosen des<br/>Arbeitnehmers (HEINE VON ALEMANN)</i> ..... | 447 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

**Bereichsrezensionen**

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| Familiensoziologie (GÜNTER BURKART).....     | 450 |
| Arbeit, Beruf und Gender (MARIA FUNDER)..... | 465 |
| Professionssoziologie (CARSTEN STARK) .....  | 480 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| RezensentInnen des 4. Heftes..... | 484 |
|-----------------------------------|-----|

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Eingegangene Bücher ..... | 485 |
|---------------------------|-----|

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| Gesamtverzeichnis 2007 der besprochenen Bücher ..... | 495 |
|------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gesamtverzeichnis 2007 der rezensierten AutorInnen und<br>HerausgeberInnen ..... | 510 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| Gesamtverzeichnis 2007 der RezensentInnen ..... | 513 |
|-------------------------------------------------|-----|

## GESCHÄFTLICHE MITTEILUNGEN

Geschäftsführender Herausgeber (verantwortlich): Prof. Dr. *Werner Rammert*

Redaktion: PD Dr. *Ingo Schulz-Schaeffer*, *Natascha Zehetmaier*

Anschrift der Redaktion: TU Berlin, Institut für Soziologie, Franklinstraße 28/29, FR 2-5, 10587 Berlin

Rezensionsexemplare (jeweils zwei Exemplare) und Zuschriften sind an die Redaktion zu richten.

Unverlangt zugesandte Rezensionen werden aus grundsätzlichen Erwägungen nicht abgedruckt.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint einmal im Vierteljahr (Januar, April, Juli, Oktober). Jahresabonnement: Inland € 152,20 (142,- + 10,20 Versandkosten); Ausland € 155,80 (142,- + 13,80 Versandkosten). Studentenabonnement sowie Abonnement für Mitglieder soziologischer Fachverbände (nur Inland) € 60,- (49,80 + 10,20 Versandkosten). Einzelheft € 45,- zuzüglich Versandkosten. Die Preise enthalten bei Lieferung in EU-Staaten die Mehrwertsteuer, für das übrige Ausland sind sie Bruttopreise. Ladenpreise für sFr können bei der Verlagsauslieferung Bücher Balmer erfragt werden.

Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn es nicht spätestens zwei Monate vor Ablauf des Kalenderjahres gekündigt wird. Die Lieferung geschieht auf Kosten und Gefahr des Empfängers. Kostenlose Nachlieferung in Verlust geratener Sendungen erfolgen nicht.

Werbeanzeigen und Werbebeilagen besorgt der Verlag. Für den Anzeigenteil verantwortlich: Ulrike Staudinger.

Hinweis gemäß § 26 Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz: Die Bezieher der SOZIOLOGISCHEN REVUE sind in einer Adreßdatei gespeichert, die mit Hilfe der automatisierten Datenverarbeitung geführt wird.

Die SOZIOLOGISCHE REVUE wird regelmäßig in den folgenden Informationsdiensten erfaßt: *International Review of Publications in Sociology* (Sociological Abstracts, P.O. Box 22206, San Diego, CA 92122, USA); *Sozialwissenschaftliches Literaturinformationssystem SOLIS* (Informationszentrum Sozialwissenschaften, Lennéstraße 30, 53113 Bonn).

Die in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Fotokopien für den persönlichen und sonstigen eigenen Gebrauch dürfen nur von einzelnen Beiträgen oder Teilen daraus als Einzelkopien hergestellt werden. Jede darüber hinausgehende Vervielfältigung bedarf der Genehmigung des Verlages und verpflichtet zur Gebührenzahlung.

|                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Soziologische Revue im Internet<br><a href="http://www.sozilogische-revue.de">www.sozilogische-revue.de</a> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### OLDENBOURG WISSENSCHAFTSVERLAG GMBH

Gemäß unserer Verpflichtung nach § 8 Abs. 3 PresseG. i.V.m. Art. 2 Abs. 1c DVO zum BayPresseG geben wir die Inhaber und Beteiligungsverhältnisse am Verlag wie folgt an: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, Rosenheimer Straße 145, 81671 München. Alleiniger Gesellschafter des Verlags ist die R. Oldenbourg Verlag GmbH unter der gleichen Anschrift. Alleiniger Gesellschafter der R. Oldenbourg Verlag GmbH ist die Cornelsen Verlagsholding GmbH & Co., Mecklenburgische Straße 53, 14197 Berlin.

Druck: Oldenbourg Druckerei VertriebsGmbH & Co. KG, Sonnenallee 1/II, 85551 Kirchheim  
Satz: Falkner GmbH, 82266 Inning/A.

*Dieses Heft enthält folgende Beilage:*

Mohr Siebeck Verlag, Tübingen: Studienausgabe Max Weber

# Neu bei Mohr Siebeck

Maßgeschneiderte  
Informationen:  
[www.mohr.de/  
form/eKurier.htm](http://www.mohr.de/form/eKurier.htm)

## Philipp Batthyány **Zwang als Grundübel in der Gesellschaft?**

Der Begriff des Zwangs bei  
Friedrich August von Hayek

2007. Ca. 250 Seiten  
(Untersuchungen zur Ordnungstheorie und Ordnungspolitik).  
ISBN 978-3-16-149365-2  
fadengeheftete Broschur ca. € 45,-  
(Oktober)

## **Bildung und Wissenschaft als Standortfaktoren**

Herausgegeben von  
Hermann-Josef Blanke

2007. Ca. 240 Seiten (Neue  
Staatswissenschaften). ISBN  
978-3-16-149312-6 fadengeheftete  
Broschur ca. € 55,- (November)

## C. Mantzavinos **Individuen, Institutionen und Märkte**

2007. XIII, 323 Seiten (Einheit der  
Gesellschaftswissenschaften 137).  
ISBN 978-3-16-148999-0 Leinen  
€ 79,-

## Michael Schenk **Medienwirkungsforschung**

3. vollständig überarbeitete  
Auflage 2007. Ca. 870 Seiten. ISBN  
978-3-16-149240-2 fadengeheftete  
Broschur ca. € 85,- (Oktober)

## Thomas Raiser **Grundlagen der Rechtssoziologie** 4., neu gefasste Auflage von »Das lebende Recht«.

4. neu gefasste Auflage 2007. XXI,  
370 Seiten (UTB Mittlere Reihe  
2904). ISBN 978-3-8252-2904-7  
Broschur € 19,90

## Wolfgang Schluchter **Grundlegungen der Soziologie**

Eine Theoriegeschichte in  
systematischer Absicht. Band I

2006. VIII, 343 Seiten. ISBN  
978-3-16-149005-7 Leinen € 69,-

## Wolfgang Schluchter **Grundlegungen der Soziologie**

Eine Theoriegeschichte in  
systematischer Absicht.  
Band II

2007. VIII, 329 Seiten. ISBN  
978-3-16-149278-5 Leinen € 69,-

## Max Weber **Die Wirtschaftsethik der Weltreligionen**

**Das antike Judentum**  
Schriften und Reden  
1911-1920

Herausgegeben von Eckart  
Otto unter Mitwirkung von  
Julia Offermann

2007. Ca. 580 Seiten (Max Weber-  
Studienausgabe I/21). ISBN  
978-3-16-149084-2 fadengeheftete  
Broschur ca. € 40,- (November)

## Georg Zenkert **Die Konstitution der Macht** Kompetenz, Ordnung und Integration in der politischen Verfassung

Unveränderte Studienausgabe  
2007. VI, 454 Seiten (Philo-  
sophische Untersuchungen 12).  
ISBN 978-3-16-149385-0 Broschur  
€ 49,-



**Mohr Siebeck**  
Tübingen  
[info@mohr.de](mailto:info@mohr.de)  
[www.mohr.de](http://www.mohr.de)