

# Soziologische Revue

## Besprechungen neuer Literatur

Begründet von Heinz Hartmann  
Herausgegeben von  
Heinz Bude, Uwe Schimank,  
Werner Rammert, Hans-Georg Soeffner

---

|             |        |           |
|-------------|--------|-----------|
| Jahrgang 29 | Heft 3 | Juli 2006 |
|-------------|--------|-----------|

---

### Editorial

WERNER RAMMERT..... 233

### Symposium

*Georg Simmel*, Gesamtausgabe in 24 Bänden, hrsg. von Otthein Rammstedt et al. (KLAUS LICHTBLAU, HANS-PETER MÜLLER, MATTHIAS JUNGE)..... 235

### Essay

Sozial robuste Wissenschaft in der Modus 2-Gesellschaft?  
(PETER WEHLING)..... 257

### Sammelbesprechungen

Aufklärung gegen den Mainstream? Neue soziologische Perspektiven auf die Zivilgesellschaft (INGO BODE) ..... 265  
Soziologie und Beratung – Analysen und Angebote (MICHAEL FAUST) ..... 277  
Qualitative Sozialforschung (ERNST VON KARDORFF / HEIKE OHLBRECHT).. 291

### Einzelbesprechungen

#### Kultur

*Gerald Willms*, Scientology. Kulturbeobachtungen jenseits der Devianz (HUBERT KNOBLAUCH) ..... 303  
*Matthias Junge / Götz Lechner* (Hrsg.), Scheitern. Aspekte eines sozialen Phänomens (ROBERT HETTLAGE) ..... 306  
*Günter Burkart / Gunter Runkel* (Hrsg.), Luhmann und die Kulturtheorie (ANDREAS GÖBEL) ..... 309

**Theorie**

|                                                                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Michael Schmid</i> , Rationales Handeln und soziale Prozesse. Beiträge zur soziologischen Theoriebildung (THOMAS KRON / LARS WINTER).....          | 314 |
| <i>Andreas Diekmann / Thomas Voss</i> (Hrsg.), Rational-Choice-Theorie in den Sozialwissenschaften. Anwendungen und Probleme (MATTHIAS KAUFMANN)..... | 319 |

**Bildung**

|                                                                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Peter A. Berger / Heike Kahlert</i> , Institutionalisierte Ungleichheiten. Wie das Bildungssystem Chancen blockiert (WOLFGANG LAUTERBACH)..... | 322 |
| <i>Marita Jacob</i> , Mehrfachausbildungen in Deutschland. Karriere, Collage, Kompensation? (MARTIN DIEWALD) .....                                | 325 |

**Wirtschaft und Industrie**

|                                                                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Hartmut Hirsch-Kreinsen</i> , Wirtschafts- und Industriesoziologie. Grundlagen, Fragestellungen, Themenbereiche (NINA BAUR)..... | 328 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

**Wissenschaft und Technik**

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Jörg Strübing</i> , Pragmatische Wissenschafts- und Technikforschung. Theorie und Methode (ALEX PREDA) ..... | 331 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

**Bereichsrezensionen**

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Allgemeine Soziologie / Soziologische Theorie (GEORG KAMPHAUSEN)..... | 335 |
| Soziologie der Kindheit (JOHANNA MIERENDORFF) .....                   | 343 |
| Alter(n)sforschung (MARIANNE EGGER DE CAMPO).....                     | 349 |
| Stadt- und Raumsoziologie (CHRISTINE HANNEMANN / ANDREJ HOLM).....    | 358 |
| Militärsoziologie (GUIDO MEHLKOP / PETER GRAEF).....                  | 368 |
| Soziologie des Internets (HANS GESER / EVELINA BÜHLER-ILIEVA).....    | 374 |
| AutorInnen des 3. Heftes .....                                        | 386 |
| Eingegangene Bücher .....                                             | 387 |

*Dieses Heft enthält folgende Beilage:*  
 DGAP: Jahrbuch Internationale Politik

## GESCHÄFTLICHE MITTEILUNGEN

Geschäftsführender Herausgeber (verantwortlich): Prof. Dr. *Werner Rammert*

Redaktion: Dr. *Ingo Schulz-Schaeffer, Natascha Zehetmaier*

Anschrift der Redaktion: TU Berlin, Institut für Soziologie, Franklinstraße 28/29, FR 2-5, 10587 Berlin

Rezensionsexemplare (jeweils zwei Exemplare) und Zuschriften sind an die Redaktion zu richten.

Unverlangt zugesandte Rezensionen werden aus grundsätzlichen Erwägungen nicht abgedruckt.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint einmal im Vierteljahr (Januar, April, Juli, Oktober). Jahresabonnement: Inland € 147,80 (138,- + 9,80 Versandspesen); Ausland € 151,- (138,- + 13,- Versandspesen). Studentenabonnement sowie Abonnement für Mitglieder soziologischer Fachverbände (nur Inland) € 59,60 (49,80 + 9,80 Versandspesen). Einzelheft € 44,- zuzüglich Versandspesen. Die Preise enthalten bei Lieferung in EU-Staaten die Mehrwertsteuer, für das übrige Ausland sind die Bruttopreise. Ladenpreise für sFr können bei der Verlagsauslieferung Bücher Balmer erfragt werden.

Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn es nicht spätestens zwei Monate vor Ablauf des Kalenderjahres gekündigt wird. Die Lieferung geschieht auf Kosten und Gefahr des Empfängers. Kostenlose Nachlieferung in Verlust geratener Sendungen erfolgen nicht.

Werbeanzeigen und Werbebeilagen besorgt der Verlag. Für den Anzeigenteil verantwortlich: Ulrike Staudinger.

Hinweis gemäß § 26 Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz: Die Bezieher der SOZIOLOGISCHEN REVUE sind in einer Adreßdatei gespeichert, die mit Hilfe der automatisierten Datenverarbeitung geführt wird.

Die SOZIOLOGISCHE REVUE wird regelmäßig in den folgenden Informationsdiensten erfaßt: *International Review of Publications in Sociology* (Sociological Abstracts, P.O. Box 22206, San Diego, CA 92122, USA); *Sozialwissenschaftliches Literaturinformationssystem SOLIS* (Informationszentrum Sozialwissenschaften, Lennéstraße 30, 53113 Bonn).

Die in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Fotokopien für den persönlichen und sonstigen eigenen Gebrauch dürfen nur von einzelnen Beiträgen oder Teilen daraus als Einzelkopien hergestellt werden. Jede darüber hinausgehende Vervielfältigung bedarf der Genehmigung des Verlages und verpflichtet zur Gebührenzahlung.

|                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Soziologische Revue im Internet<br><a href="http://www.sozilogische-revue.de">http://www.sozilogische-revue.de</a> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### OLDENBOURG WISSENSCHAFTSVERLAG GMBH

Gemäß unserer Verpflichtung nach § 8 Abs. 3 PresseG. i.V.m. Art. 2 Abs. 1c DVO zum BayPresseG geben wir die Inhaber und Beteiligungsverhältnisse am Verlag wie folgt an: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, Rosenheimer Straße 145, 81671 München. Alleiniger Gesellschafter des Verlags ist die R. Oldenbourg Verlag GmbH unter der gleichen Anschrift. Alleiniger Gesellschafter der R. Oldenbourg Verlag GmbH ist die Cornelsen Verlagsholding GmbH & Co., Mecklenburgische Straße 53, 14197 Berlin.

Druck: Oldenbourg Druckerei VertriebsGmbH & Co. KG, Sonnenallee 1/II, 85551 Kirchheim  
Satz: Falkner GmbH, 82266 Inning/A.

# Oldenbourg

## Kommunikation und Medien in der Frühen Neuzeit

Herausgegeben von Johannes Burkhardt und Christine Werkstetter

zum Inhalt Auf der Grundlage der 4. Tagung der Arbeitsgemeinschaft Frühe Neuzeit im Historikerverband erschließt der Band die Epoche als Kommunikations- und Medienzeitalter. Im mikrohistorischen Zugriff wird deutlich, dass die frühneuzeitliche Kommunikation auch eigene Wege gegangen ist.

2005.

VIII, 566 S., 26 Abb.

Br., € 94,80

ISBN 3-486-64441-6

Historische Zeitschrift.

Beihefte, Bd. 41

## Geschichtswissenschaft und Buchhandel in der Krisenspirale?

Eine Inspektion des Feldes in historischer, internationaler und wirtschaftlicher Perspektive

Herausgegeben von Olaf Blaschke und Hagen Schulze

zum Inhalt Gibt es noch einen Markt für historische Fachbücher? Lohnt es sich, sie zu verlegen? Oder werden bald aufgrund schrumpfender Bibliotheksetats und wegen des Internets kaum noch wissenschaftliche Bücher veröffentlicht? Es war längst überfällig, dass zur Verständigung über den Wandel von Geschichtswissenschaften und Buchmarkt erstmals auf einer Tagung Vertreter beider Seiten zusammentrafen: Historiker und Verleger bedeutender Geschichtsverlage.

2006.

X, 240 S.

Br., € 49,80

ISBN 3-486-66642-8

Historische Zeitschrift.

Beihefte, Bd. 42

### Beiträge von:

H. Altenhein, O. Blaschke,  
C. Cornelißen, A. Fahrmeir,  
D. Felken, A. Fritsch,  
G. Hübinger, D. Kerlen,  
W. D. v. Lucius,  
W. H. Pehle, L. Raphael,  
N. Reinhardt, H. Schulze,  
F. Triebel.