# Soziologische Revue

### Besprechungen neuer Literatur

Begründet von Heinz Hartmann
Herausgegeben von
Heinz Bude, Uwe Schimank,
Werner Rammert, Hans-Georg Soeffner

Jahrgang 29	Heft 2	April 2006
Editorial		
Werner Rammert		119
Sammelbesprechungen		
Machbaren	etzinger, Technik und die soz utsforschung in Deutschland:	121
Karl-Heinz Saurwein, Die Einführungen und Rek Niklas Luhmanns Dirk Baier / Klaus Boehnk Paula-Irene Villa, Grübeln	Anschlussfähigkeit eines The konstruktionen der soziologis	schen Systemtheorie schung
Einzelbesprechungen		
POLITIK UND GESELL	SCHAFT	
Theorie auf der Suche Stefan Liebig / Holger Len	raradoxien der Demokratie. I nach dem Politischen (Mich- gfeld / Steffen Mau (Hrsg.), V nodernen Gesellschaften (Ro	ael Îh. Greven) 177 Verteilungsprobleme
Rainer Strobl, Stefanie Wür Herausforderung. Stad	rtz, Jana Klemm, Demokratis Itgesellschaften im Umgang i Id Fremdenfeindlichkeit (Bu	che Stadtkultur als nit

EUROPA	
Georg Vobruba, Die Dynamik Europas (Anton Sterbling)	
THEORIE	
Jürgen Ritsert, Sozialphilosophie und Gesellschaftstheorie (Michael Zöller) Dieter Lenzen, Niklas Luhmann, Schriften zur Pädagogik	
(André Kieserling)	193
zur Soziologie soziologischen Wissens (Klaus Fischer)	196
SOZIALISATION	
Dieter Geulen, Subjektorientierte Sozialisationstheorie. Sozialisation als Epigenese des Subjekts in Interaktion mit der gesellschaftlichen Umwelt (Georg W. Oesterdiekhoff)	200
Hans-Josef Wagner, Sozialität und Reziprozität. Strukturale Sozialisations- theorie I (Tilmann Sutter)	
VARIA	
Klaus R. Schroeter / Thomas Rosenthal (Hrsg.), Soziologie der Pflege. Grundlagen, Wissensbestände und Perspektiven (Gisela Thiele)	206
Paul Rabinow, Anthropologie der Vernunft, Studien zu Wissenschaft und Lebensführung (Christian Giordano)	209
Bereichsrezension	
Bereichsrezension: Arbeit (Thilo Fehmel)Bereichsrezension: Medien und Kommunikation (Mike Steffen Schäfer)	
AutorInnen des 2. Heftes	227
Eingegangene Bücher	228

#### GESCHÄFTLICHE MITTEILUNGEN

Geschäftsführender Herausgeber (verantwortlich): Prof. Dr. Werner Rammert

Redaktion: Dr. Ingo Schulz-Schaeffer, Natascha Zehetmaier

Anschrift der Redaktion: TU Berlin, Institut für Soziologie, Franklinstraße 28/29, FR 2-5, 10587 Berlin

Rezensionsexemplare (jeweils zwei Exemplare) und Zuschriften sind an die Redaktion zu richten.

Unverlangt zugesandte Rezensionen werden aus grundsätzlichen Erwägungen nicht abgedruckt.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint einmal im Vierteljahr (Januar, April, Juli, Oktober). Jahresabonnement: Inland € 147,80 (138,- + 9,80 Versandspesen); Ausland € 151,- (138,- + 13,- Versandspesen). Studentenabonnement sowie Abonnement für Mitglieder soziologischer Fachverbände (nur Inland) € 59,60 (49,80 + 9,80 Versandspesen). Einzelheft € 44,- zuzüglich Versandspesen. Die Preise enthalten bei Lieferung in EU-Staaten die Mehrwertsteuer, für das übrige Ausland sind sie Bruttopreise. Ladenpreise für sFr können bei der Verlagsauslieferung Bücher Balmer erfragt werden.

Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn es nicht spätestens zwei Monate vor Ablauf des Kalenderjahres gekündigt wird. Die Lieferung geschieht auf Kosten und Gefahr des Empfängers. Kostenlose Nachlieferung in Verlust geratener Sendungen erfolgen nicht.

Werbeanzeigen und Werbebeilagen besorgt der Verlag. Für den Anzeigenteil verantwortlich: Ulrike Staudinger.

Hinweis gemäß § 26 Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz: Die Bezieher der SOZIOLO-GISCHEN REVUE sind in einer Adreßdatei gespeichert, die mit Hilfe der automatisierten Datenverarbeitung geführt wird.

Die SOZIOLOGISCHE REVUE wird regelmäßig in den folgenden Informationsdiensten erfaßt: International Review of Publications in Sociology (Sociological Abstracts, P.O. Box 22206, San Diego, CA 92122, USA); Sozialwissenschaftliches Literaturinformationssystem SOLIS (Informationszentrum Sozialwissenschaften, Lennéstraße 30, 53113 Bonn).

Die in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Fotokopien für den persönlichen und sonstigen eigenen Gebrauch dürfen nur von einzelnen Beiträgen oder Teilen daraus als Einzelkopien hergestellt werden. Jede darüber hinausgehende Vervielfältigung bedarf der Genehmigung des Verlages und verpflichtet zur Gebührenzahlung.

Soziologische Revue im Internet http://www.soziologische-revue.de

#### OLDENBOURG WISSENSCHAFTSVERLAG GMBH

Gemäß unserer Verpflichtung nach § 8 Abs. 3 PresseG. i.V.m. Art. 2 Abs. 1c DVO zum BayPresseG geben wir die Inhaber und Beteiligungsverhältnisse am Verlag wie folgt an: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, Rosenheimer Straße 145, 81671 München. Alleiniger Gesellschafter des Verlags ist die R. Oldenbourg Verlag GmbH unter der gleichen Anschrift. Alleiniger Gesellschafter der R. Oldenbourg Verlag GmbH ist die Cornelsen Verlagsholding GmbH & Co., Mecklenburgische Straße 53, 14197 Berlin.

Druck: Oldenbourg Druckerei VertriebsGmbH & Co. KG, Sonnenallee 1/II, 85551 Kirchheim Satz: Falkner GmbH, 82266 Inning/A.

## **Soziale Ungleichheit?**



#### Langzeitarbeitslosigkeit

Individuelle Bewältigung im gesellschaftlichen Kontext

Von Dr. Michael Mehlich, Diplom Sozialpädagoge und Diplom-Sozialarbeiter

2005, 296 S., brosch., 49,-€,
ISBN 3-8329-1517-6
(Nomos Universitätsschriften –
Soziologie, Bd. 6)

Die empirische Studie liefert einen umfassenden Einblick in den Forschungsstand zum Thema »Langzeitarbeitslosigkeit«. Strukturelle Ursachen und individuelle Verarbeitungsformen werden in ihren Zusammenhängen untersucht. Dieser innovative Ansatz führt zu neuen Einsichten über die Paradoxität in der Lebensbewältigung der Betroffenen. Der Autor zeigt Lösungsansätze und ihre Voraussetzungen auf.



#### Interessenvertretung als Problemkonstruktion

Schwache Interessen im politischen Kräftefeld moderner Demokratien am Beispiel Wohnungsloser in Frankreich und den USA

Von Dr. Sabine Ruß 2005, 384 S., brosch., 79,– €, ISBN 3-8329-1611-3

Wohnungslosigkeit ist in reichen Staaten das Symbol sozialer Ungleichheit und Ausgrenzung schlechthin. Das Werk beschäftigt sich mit der zentralen Frage, wie demokratisch organisierte Gesellschaften krasse Formen sozialer Ungleichheit und Armut verarbeiten. In der vergleichenden Studie wird die Interessenvertretung am Beispiel Wohnungsloser in Frankreich und den USA untersucht.

Nomos Verlagsgesellschaft 76520 Baden-Baden Tel. 07221/2104-37 | Fax -43 vertrieb@nomos.de



Nomos