

Soziologische Revue

Besprechungen neuer Literatur

Herausgegeben von
Heinz Hartmann, Friedhelm Neidhardt
Claus Offe, Johannes Weiß

Jahrgang 9

Heft 2

April 1986

INHALT

Herausgeber-Mitteilung 125

Essays

Die Nachkriegsprosperität: ein nach innen gewandter Imperialismus?
(Johannes Berger über: *Burkart Lutz*, *Der kurze Traum immerwährender Prosperität*) 127

Kopfarbeit (Nico Stehr über: *Karin Knorr-Cetina*, *Die Fabrikation von Erkenntnis*) 133

Sammelbesprechungen

Der Abstieg der soziologischen Mandarine und der Wandel der Forschung
(Erhard Stölting) 139

Biologie, Evolution und Kultur (Wolfgang Lipp) 146

Einzelbesprechungen

THEORIE

Richard Münch, *Die Struktur der Moderne* (Rudolf Stichweh) 155

Heinz-Günter Vester, *Die Thematisierung des Selbst in der postmodernen Gesellschaft* (Ulf Matthiesen) 158

Helge Pross/Eugen Buß (Hrsg.), *Soziologie der Masse*; *Serge Moscovici*, *Das Zeitalter der Masse* (Konrad Thomas) 159

EINFÜHRUNGEN/MATERIALIEN

Wolfgang J. Koschnik, *Standard-Wörterbuch für die Sozialwissenschaften*, Bd. 1 (Dirk Käsler) 163

<i>Konrad Lotter/Reinhard Meiners/Elmar Treptow (Hrsg.), Marx-Engels</i>	
<i>Begriffslexikon (Helmut Fleischer)</i>	164
<i>Buchhinweis</i>	166

GESELLSCHAFTSANALYSE

<i>Jürgen Kuczynski, Gesellschaften im Untergang (Lars Clausen)</i>	166
<i>Hans Kessel/Wolfgang Tischler, Umweltbewußtsein</i>	
<i>(Karl-Heinz Hillmann)</i>	168
<i>Rudolf Meidner/Anna Hedborg, Modell Schweden (Kurt Meier)</i>	170
<i>Buchhinweis</i>	172

POLITIK

<i>Jürgen W. Falter/Christian Fenner/Michael Th. Greven (Hrsg.), Politische</i>	
<i>Willensbildung und Interessenvermittlung (Wilfried Gotsch)</i>	172
<i>Karl Dieter Opp u. a., Soziale Probleme und Protestverhalten</i>	
<i>(Birgitta Nedelmann)</i>	174
<i>Wilhelm P. Bürklin, Grüne Politik (Arno Waschkuhn)</i>	176
<i>Elisabeth Noelle-Neumann/Erp Ring, Das Extremismus-Potential unter</i>	
<i>jungen Leuten in der Bundesrepublik Deutschland 1984</i>	
<i>(Eckhard Jesse)</i>	178
<i>Buchhinweis</i>	180

SOZIALE PROBLEME

<i>Hans Haferkamp (Hrsg.), Wohlfahrtsstaat und soziale Probleme</i>	
<i>(Manfred Murck)</i>	180
<i>W. Hermann Fahrenkrug, Alkohol, Individuum und Gesellschaft</i>	
<i>(Irmgard Eisenbach-Stangl)</i>	182

DEMOGRAPHIE

<i>Herwig Birg (Hrsg.), Demographische Entwicklung und gesellschaftliche</i>	
<i>Planung (Josef Schmid)</i>	184
<i>Elisabeth Beck-Gernsheim, Vom Geburtenrückgang zur Neuen</i>	
<i>Mütterlichkeit? (Gabriele Conen)</i>	185

KOMMUNIKATION/MEDIEN

<i>Michael Kunczik, Kommunikation und Gesellschaft (Michael Schenk)</i> . . .	187
<i>Wolfgang A. Fuchs, Presse und Organisation im lokalen Kommunikations-</i>	
<i>raum (Siegfried Weischenberg)</i>	189
<i>Buchhinweis</i>	190

KULTUR

<i>Hans Braun/Alois Hahn (Hrsg.), Kultur im Zeitalter der Sozialwissen-</i>	
<i>schaften (Georg Kamphausen)</i>	190
<i>Hans Peter Thurn, Künstler in der Gesellschaft (Horst Pöttker)</i>	192
<i>Norbert Elias/Eric Dunning, Sport im Zivilisationsprozeß</i>	
<i>(Alfred Pressel)</i>	194
<i>Buchhinweis</i>	195

ANTHROPOLOGIE/ETHNOLOGIE

<i>Hans Süssmuth</i> (Hrsg.), Historische Anthropologie (Volker Rittner)	196
<i>Klaus E. Müller</i> , Die bessere und die schlechtere Hälfte (Justin Stagl)	197
Buchhinweis	200

SOZIALPHILOSOPHIE

<i>Ludwig Nagl</i> , Gesellschaft und Autonomie (Georg Lohmann)	200
<i>Peter Fonk</i> , Transformation der Dialektik (Albert Bilo)	202
Buchhinweis	204

Bereichsrezensionen

FAMILIE (Rosemarie Nave-Herz)	205
MEDIEN (Barbara Mettler-Meibom)	209
ÖKOLOGIE (Jörg Hallerbach)	212
RECHT (Hubert Rottleuthner)	216
SCHULE (Lothar Kreyer)	220
SOZIALGESCHICHTE (Florian Tennstedt)	223
STADT/REGION (Ulfert Herlyn)	225
Diskussion	228
Rezensenten des 2. Heftes	231
Vorschau auf den Inhalt des nächsten Heftes	232

GESCHÄFTLICHE MITTEILUNGEN

Geschäftsführender Herausgeber: Prof. Dr. *Johannes Weiß*

Redaktion: Dr. *Klaus Lichtblau*

Anschrift der Redaktion: Gesamthochschule Kassel, FB 5, Nora-Platiel-Straße 1,
3500 Kassel, Tel. 0561-804-3103

Rezensionsexemplare (jeweils zwei Exemplare) und Zuschriften sind an die Redaktion zu richten.

Unverlangt zugesandte Rezensionen werden aus grundsätzlichen Erwägungen nicht abgedruckt.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint einmal im Vierteljahr (Januar, April, Juli, Oktober). Einzelheft DM 32,—, Jahresabonnement DM 104,—. Ermäßigter Abonnementspreis für Studenten und Mitglieder soziologischer Fachverbände DM 58,— (jeweils zuzüglich Versandkosten). Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn es nicht spätestens zwei Monate vor Ablauf des Kalenderjahres gekündigt wird. Die Lieferung geschieht auf Kosten und Gefahr des Empfängers. Kostenlose Nachlieferung in Verlust geratener Sendungen erfolgen nicht.

Zahlungen erbitten wir in bar an den Verlag (Abt. Zeitschriften) oder auf unser Postscheckkonto R. Oldenbourg, Abt. A, München Nr. 64950. – Bankverbindung: Bayerische Vereinsbank, München 2.

Werbeanzeigen und Werbebeilagen besorgt der Verlag. Für den Anzeigenteil verantwortlich: Ingrid Roth.

Hinweis gemäß § 26 Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz: Die Bezieher der SOZIOLOGISCHEN REVUE sind in einer Adreßdatei gespeichert, die mit Hilfe der automatisierten Datenverarbeitung geführt wird.

Die SOZIOLOGISCHE REVUE wird regelmäßig in den folgenden Informationsdiensten erfaßt: *International Review of Publications in Sociology* (Sociological Abstracts, P.O. Box 22206, San Diego, CA 92122, USA); *Sozialwissenschaftliches Literaturinformationssystem SOLIS* (Informationszentrum Sozialwissenschaften, Lennéstr. 30, 5300 Bonn).

R. OLDENBOURG VERLAG GMBH, Rosenheimer Straße 145, 8000 München 80

Alleiniger Gesellschafter des Verlages ist die Firma R. Oldenbourg GmbH & Co. KG unter der gleichen Anschrift. Sie wird durch die persönlich haftende Gesellschafterin R. Oldenbourg Verwaltungs-GmbH, Rosenheimer Straße 145, 8000 München 80, vertreten. Außerdem sind an ihr 68 Kommanditisten beteiligt.

Druck: R. Oldenbourg, Graphische Betriebe GmbH, Hürderstraße 4, 8011 Kirchheim
Satz: Falkner GmbH, 8084 Inning/A.