

DEUTSCHE
ZEITSCHRIFT
FÜR
PHILOSOPHIE

2

24. Jahrgang 1976



VEB DEUTSCHER VERLAG DER WISSENSCHAFTEN
BERLIN

R e d a k t i o n s k o l l e g i u m : Frank Rupprecht (Chefredakteur),
Wolfgang Blumenthal (stellv. Chefredakteur), Dieter Bergner,
Hans Beyer, Wolfgang Eichhorn I, Erich Hahn, Günter Heyden,
Herbert Hörz, Jochen Hoffmann, Rolf Kirchhoff, Matthäus Klein,
Fred Kohlsdorf, Helmut Korch, Alfred Kosing, Hermann Ley,
Georg Mende, Günter Söder, Rudi Weidig, Dieter Wittich

Redaktion: Wolfgang Blumenthal, Christa Geerdtz,
Frank Rupprecht, Brigitte Winterfeldt

Redaktionsschluß: 5. Dezember 1975

Redaktion: 104 Berlin, Marienstraße 19/20, Telefon 2 12 62 11, **Verlag:** VEB Deutscher Verlag der Wissenschaften, 108 Berlin, Johannes-Dieckmann-Straße 10, Telefon 22 900
Herstellung: IV/2/14 VEB Druckerei »Gottfried Wilhelm Leibniz«,
445 Gräfenhainichen/DDR · 290

Lizenznummer 1179 des Presseamtes beim Vorsitzenden des Ministerrates der Deutschen Demokratischen Republik

Die Zeitschrift erscheint monatlich. Der Preis für das Einzelheft beträgt 2,50 Mark, für das Quartalsabonnement 7,50 Mark. (Auslandspreise sind den Zeitschriftenkatalogen von „Buchexport – Volkseigener Außenhandelsbetrieb der Deutschen Demokratischen Republik“, DDR – 701 Leipzig, Leninstraße 16, zu entnehmen.)

Alleinige Anzeigenannahme „DEWAG-Werbung Berlin“, DDR – 102 Berlin. Anzeigenaufträge von Interessenten außerhalb der DDR werden nur von der Firma „Interwerbung GmbH“, DDR – 104 Berlin, Postfach 230, entgegengenommen.

Bezugsmöglichkeiten: Die Zeitschrift ist in der Deutschen Demokratischen Republik über den Postzeitungsvertrieb oder durch den Buchhandel zu beziehen. Interessenten aus dem sozialistischen Ausland wenden sich bitte an ihren zuständigen Postzeitungsvertrieb. Interessenten aus den anderen Ländern und Westberlin richten ihre Bestellungen bitte an den zuständigen Internationalen Buch- und Zeitschriftenhandel.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Gewähr übernommen. Zuschriften zum Inhalt der Zeitschrift sind an die Redaktion, solche zum Bezug an den Verlag zu richten. Nachdruck von Artikeln, photomechanische Vervielfältigung und andere Formen der Wiedergabe sind nur mit Genehmigung der Redaktion und mit Quellenangabe gestattet.