

Altorientalische Forschungen

Band 19 · 1992

1

Zeitschrift für den gesamten Orient im Altertum und frühen Mittelalter

Chefredakteur: HORST KLENGEL

Redaktionskollegium: ADELHEID BURKHARDT (Stellvertreter)

HELMUT FREYDANK

MARIA SCHETELICH

WERNER SUNDERMANN

THOMAS THILO

SIMONE RASCHMANN

INGRID WARNKE (Sekretär)

PETER ZIEME



Akademie Verlag

Bezugsmöglichkeiten

Bitte richten Sie Ihre Bestellungen an

VCH, Postfach 101161, W-6940 Weinheim, Telefon: (0 6201) 6061 52, Telefax: (06201) 606184, Telex: 465516 vchwh d.

Unsere Schweizer Kunden wenden sich bitte an

VCH, Hardstr. 10, Postfach, CH-4020 Basel, Telefon: (061) 271 06 06, Telefax: (061) 2710618, Telex: 911527 dms ch.

Altorientalische Forschungen

Herausgeber: Im Auftrag der Akademie Verlag GmbH herausgegeben von Prof. Dr. Horst Klengel.

Chefredakteur: Prof. Dr. Horst Klengel.

Anschrift der Redaktion: Altorientalische Forschungen, Unter den Linden 8, O-1080 Berlin.

Verlag: Akademie Verlag GmbH, Leipziger Straße 3-4, Postfach 1233, O-1086 Berlin; Telefon: 223 63 51 oder 223 63 50, Telex: 114420, Telefax: 2236357; Bank: Dresdner Bank Weinheim, Konto-Nr. 754 624 500, BLZ 67080050.

Geschäftsführer: Dr. Gerd Giesler, Dr. Bernhard Tesche.

Anzeigenannahme: Doris Vonderlind, Abt. Marketing/Produktinformation, Telefon: 223 63 65.

Gesamtherstellung: Druckerei „G. W. Leibniz“ GmbH, O-4450 Gräfenhainichen.

Erscheinungsweise: Die Zeitschrift erscheint jährlich in einem Band mit 2 Heften. Jahresbezugspreis 1992 Inland DM 180,- ; Ausland DM 187,- jeweils inklusive Versandkosten. Einzelheft DM 104,-.

Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls es nicht drei Monate vor Ablauf gekündigt wird.

Urheberrecht: Alle Rechte vorbehalten, insbesondere die der Übersetzungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf in irgendeiner Form – durch Photokopie, Mikrofilm oder irgendein anderes Verfahren – ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache übertragen oder übersetzt werden. – All rights reserved (including those of translations into foreign languages). No part of this issue may be reproduced in any form, by photoprint, microfilm or any other means, nor transmitted or translated into a machine language, without written permission from the publishers.

© 1992 by Akademie Verlag GmbH. Printed in the Federal Republic of Germany.