



# Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von  
Professor Dr. Dietmar Dorn und  
Professor Dr. Rainer Fischbach

Lieferbare Titel:

- |   |   |
|---|---|
| <i>Anderegg</i> , Grundzüge der Geldtheorie und Geldpolitik   | <i>Koch</i> , Marktforschung, 5. Auflage  |
| <i>Arrenberg · Kiy · Knobloch · Lange</i> , Vorkurs in Mathematik, 3. Auflage   | <i>Koch</i> , Betriebswirtschaftliches Kosten- und Leistungscontrolling in Krankenhaus und Pflege, 2. Auflage     |
| <i>Barth · Barth</i> , Controlling, 2. Auflage  | <i>Laser</i> , Basiswissen Volkswirtschaftslehre  |
| <i>Behrens · Kirspel</i> , Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, 3. Auflage   | <i>Martens</i> , Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows, 2. Auflage                                       |
| <i>Behrens · Hilligweg · Kirspel</i> , Übungsbuch zur Volkswirtschaftslehre   | <i>Mensch</i> , Finanz-Controlling, 2. Auflage  |
| <i>Behrens</i> , Makroökonomie – Wirtschaftspolitik, 2. Auflage   | <i>Peto</i> , Grundlagen der Makroökonomik, 13. Auflage   |
| <i>Bontrup</i> , Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage  | <i>Piontek</i> , Controlling, 3. Auflage  |
| <i>Bontrup</i> , Lohn und Gewinn, 2. Auflage  | <i>Piontek</i> , Beschaffungscontrolling, 3. Aufl.  |
| <i>Bontrup · Pulte</i> , Handbuch Ausbildung  | <i>Plümmer</i> , Logistik und Produktion  |
| <i>Bradtke</i> , Mathematische Grundlagen für Ökonomen, 2. Auflage  | <i>Posluschny</i> , Controlling für das Handwerk  |
| <i>Bradtke</i> , Übungen und Klausuren in Mathematik für Ökonomen   | <i>Posluschny</i> , Kostenrechnung für die Gastronomie, 2. Auflage  |
| <i>Bradtke</i> , Statistische Grundlagen für Ökonomen, 2. Auflage   | <i>Rau</i> , Planung, Statistik und Entscheidung – Betriebswirtschaftliche Instrumente für die Kommunalverwaltung |
| <i>Bradtke</i> , Grundlagen im Operations Research für Ökonomen   | <i>Rothlauf</i> , Total Quality Management in Theorie und Praxis, 2. Auflage                                      |
| <i>Busse</i> , Betriebliche Finanzwirtschaft, 5. Auflage  | <i>Rudolph</i> , Tourismus-Betriebswirtschaftslehre, 2. Auflage   |
| <i>Camphausen</i> , Strategisches Management, 2. Auflage  | <i>Rüth</i> , Kostenrechnung, Band I, 2. Auflage  |
| <i>Dinauer</i> , Grundzüge des Finanzdienstleistungsmarkts, 2. Auflage  | <i>Rüth</i> , Kostenrechnung, Band II   |
| <i>Dorn · Fischbach</i> , Volkswirtschaftslehre II, 4. Auflage  | <i>Scharmbacher · Kiefer</i> , Kundenzufriedenheit, 3. Auflage  |
| <i>Dorsch</i> , Abenteuer Wirtschaft · 40 Fallstudien mit Lösungen, 2. Auflage  | <i>Schuster</i> , Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage   |
| <i>Drees-Behrens · Kirspel · Schmidt · Schwanke</i> , Aufgaben und Fälle zur Finanzmathematik, Investition und Finanzierung, 2. Auflage | <i>Schuster</i> , Doppelte Buchführung für Städte, Kreise und Gemeinden, 2. Auflage                               |
| <i>Drees-Behrens · Schmidt</i> , Aufgaben und Fälle zur Kostenrechnung, 2. Auflage  | <i>Specht · Schweer · Ceyp</i> , Markt- und ergebnisorientierte Unternehmensführung, 6. Auflage                   |
| <i>Fischbach · Wollenberg</i> , Volkswirtschaftslehre 1, 13. Auflage  | <i>Stahl</i> , Internationaler Einsatz von Führungskräften  |
| <i>Götze · Deutschmann · Link</i> , Statistik   | <i>Stender-Monheimius</i> , Marketing – Grundlagen mit Fallstudien  |
| <i>Gohout</i> , Operations Research, 4. Auflage   | <i>Stibbe</i> , Kostenmanagement, 3. Auflage  |
| <i>Haas</i> , Kosten, Investition, Finanzierung – Planung und Kontrolle, 3. Auflage   | <i>Strunz · Dorsch</i> , Management, 2. Auflage   |
| <i>Haas</i> , Access und Excel im Betrieb   | <i>Strunz · Dorsch</i> , Internationale Märkte  |
| <i>Haas</i> , Excel im Betrieb, Gesamtplan  | <i>Weeber</i> , Internationale Wirtschaft   |
| <i>Hans</i> , Grundlagen der Kostenrechnung   | <i>Wilde</i> , Plan- und Prozesskostenrechnung  |
| <i>Heine · Herr</i> , Volkswirtschaftslehre, 3. Auflage   | <i>Wilhelm</i> , Prozessorganisation, 2. Auflage  |
| <i>Hoppen</i> , Vertriebsmanagement   | <i>Wörner</i> , Handels- und Steuerbilanz nach neuem Recht, 8. Auflage  |
|   | <i>Zwerenz</i> , Statistik, 4. Auflage  |
|   | <i>Zwerenz</i> , Statistik verstehen mit Excel – Buch mit Excel-Downloads, 2. Auflage                             |

# Management im internationalen Kontext

Mit 40 Fallstudien

von

Prof. Dr. Herbert Strunz

und

Dipl.-Kffr. Monique Dorsch

2., überarbeitete Auflage

Oldenbourg Verlag München

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

© 2009 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH  
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München  
Telefon: (089) 45051-0  
[oldenbourg.de](http://oldenbourg.de)

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Lektorat: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, [wiso@oldenbourg.de](mailto:wiso@oldenbourg.de)  
Herstellung: Anna Grosser  
Coverentwurf: Kochan & Partner, München  
Gedruckt auf säure- und chlорfreiem Papier  
Gesamtherstellung: Druckhaus „Thomas Münzer“ GmbH, Bad Langensalza

ISBN 978-3-486-59058-6