



# Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von  
Professor Dr. Dietmar Dorn und  
Professor Dr. Rainer Fischbach

Lieferbare Titel:

- Anderegg*, Grundzüge der Geldtheorie und Geldpolitik  
*Arrenberg · Kiy · Knobloch · Lange*, Vorkurs in Mathematik, 3. Auflage  
*Barth · Barth*, Controlling, 2. Auflage  
*Behrens · Kirsipel*, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, 3. Auflage  
*Behrens · Hilligweg · Kirsipel*, Übungsbuch zur Volkswirtschaftslehre  
*Behrens*, Makroökonomie – Wirtschaftspolitik, 2. Auflage  
*Bontrup*, Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage  
*Bontrup*, Lohn und Gewinn, 2. Auflage  
*Bontrup · Pulte*, Handbuch Ausbildung  
*Bradtke*, Mathematische Grundlagen für Ökonomen, 2. Auflage  
*Bradtke*, Übungen und Klausuren in Mathematik für Ökonomen  
*Bradtke*, Statistische Grundlagen für Ökonomen, 2. Auflage  
*Bradtke*, Grundlagen im Operations Research für Ökonomen  
*Busse*, Betriebliche Finanzwirtschaft, 5. Auflage  
*Camphausen*, Strategisches Management, 2. Auflage  
*Dinauer*, Grundzüge des Finanzdienstleistungsmarkts, 2. Auflage  
*Dorn · Fischbach*, Volkswirtschaftslehre II, 4. Auflage  
*Dorsch*, Abenteuer Wirtschaft · 40 Fallstudien mit Lösungen, 2. Auflage  
*Drees-Behrens · Kirsipel · Schmidt · Schwanke*, Aufgaben und Fälle zur Finanzmathematik, Investition und Finanzierung, 2. Auflage  
*Drees-Behrens · Schmidt*, Aufgaben und Fälle zur Kostenrechnung, 2. Auflage  
*Fischbach · Wollenberg*, Volkswirtschaftslehre I, 13. Auflage  
*Götze · Deutschmann · Link*, Statistik  
*Gohout*, Operations Research, 4. Auflage  
*Haas*, Kosten, Investition, Finanzierung – Planung und Kontrolle, 3. Auflage  
*Haas*, Access und Excel im Betrieb  
*Haas*, Excel im Betrieb, Gesamtplan  
*Hans*, Grundlagen der Kostenrechnung  
*Heine · Herr*, Volkswirtschaftslehre, 3. Auflage  
*Hoppen*, Vertriebsmanagement  
*Koch*, Marktforschung, 5. Auflage  
*Koch*, Betriebswirtschaftliches Kosten- und Leistungscontrolling in Krankenhaus und Pflege, 2. Auflage  
*Laser*, Basiswissen Volkswirtschaftslehre  
*Martens*, Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows, 2. Auflage  
*Mensch*, Finanz-Controlling, 2. Auflage  
*Peto*, Grundlagen der Makroökonomik, 13. Auflage  
*Piontek*, Controlling, 3. Auflage  
*Piontek*, Beschaffungscontrolling, 3. Aufl.  
*Plümer*, Logistik und Produktion  
*Posluschny*, Controlling für das Handwerk  
*Posluschny*, Kostenrechnung für die Gastronomie, 2. Auflage  
*Rau*, Planung, Statistik und Entscheidung – Betriebswirtschaftliche Instrumente für die Kommunalverwaltung  
*Rothlauf*, Total Quality Management in Theorie und Praxis, 2. Auflage  
*Rudolph*, Tourismus-Betriebswirtschaftslehre, 2. Auflage  
*Rüth*, Kostenrechnung, Band I, 2. Auflage  
*Rüth*, Kostenrechnung, Band II  
*Schambacher · Kiefer*, Kundenzufriedenheit, 3. Auflage  
*Schuster*, Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage  
*Schuster*, Doppelte Buchführung für Städte, Kreise und Gemeinden, 2. Auflage  
*Specht · Schweer · Cey*, Markt- und ergebnisorientierte Unternehmensführung, 6. Auflage  
*Stahl*, Internationaler Einsatz von Führungskräften  
*Stender-Monhemius*, Marketing – Grundlagen mit Fallstudien  
*Stibbe*, Kostenmanagement, 3. Auflage  
*Strunz · Dorsch*, Management, 2. Auflage  
*Strunz · Dorsch*, Internationale Märkte  
*Weeber*, Internationale Wirtschaft  
*Wilde*, Plan- und Prozesskostenrechnung  
*Wilhelm*, Prozessorganisation, 2. Auflage  
*Wörner*, Handels- und Steuerbilanz nach neuem Recht, 8. Auflage  
*Zwerenz*, Statistik, 4. Auflage  
*Zwerenz*, Statistik verstehen mit Excel – Buch mit Excel-Downloads, 2. Auflage

# Management im internationalen Kontext

Mit 40 Fallstudien

von

Prof. Dr. Herbert Strunz

und

Dipl.-Kffr. Monique Dorsch

2., überarbeitete Auflage

Oldenbourg Verlag München

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über [<http://dnb.d-nb.de>](http://dnb.d-nb.de) abrufbar.

© 2009 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH  
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München  
Telefon: (089) 45051-0  
[oldenbourg.de](http://oldenbourg.de)

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Lektorat: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, [wiso@oldenbourg.de](mailto:wiso@oldenbourg.de)  
Herstellung: Anna Grosser  
Coverentwurf: Kochan & Partner, München  
Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier  
Gesamtherstellung: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH, Bad Langensalza

ISBN 978-3-486-59058-6