

Das Deutsche Historische Institut Paris
und seine Gründungsväter



1958 2008

deutsches
historisches
institut
historique
allemand
paris

Pariser Historische Studien

herausgegeben vom
Deutschen Historischen Institut Paris

Band 86

R. Oldenbourg Verlag München 2007

Das Deutsche Historische Institut Paris und seine Gründungsväter

Ein personengeschichtlicher Ansatz

herausgegeben von
Ulrich Pfeil

Mit einem Vorwort von
Stefan Martens

R. Oldenbourg Verlag München 2007

Pariser Historische Studien

Herausgeber: Prof. Dr. Gudrun GERSMANN

Redaktion: Veronika VOLLMER

Institutslogo: Heinrich PARAVICINI, unter Verwendung eines Motivs am Hôtel Duret-de-Chevry

Anschrift: Deutsches Historisches Institut (Institut historique allemand)

Hôtel Duret-de-Chevry, 8, rue du Parc-Royal, F-75003 Paris

Bildnachweis:

S. 35, 119: Reproduktion mit freundlicher Genehmigung der MGH; S. 59: Stadtarchiv Konstanz;
S. 79: Universitätsarchiv Freiburg i.Br.; S. 103: © Theo Schafgans 1959/Schafgans Archiv Bonn;
S. 139: Reproduktion mit freundlicher Genehmigung der Familie Skalweit; S. 177: Universitätsarchiv
Tübingen; S. 199, 293: Reproduktion mit freundlicher Genehmigung der Familie Ewig; S. 221: Re-
produktion mit freundlicher Genehmigung der Familie Werner; S. 235: Universitätsarchiv Bonn;
S. 273: Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2007 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München

Rosenheimer Straße 145, D-81671 München

Internet: oldenbourg.de

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung
außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzu-
lässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikrover-
filmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Dieter Vollendorf, München

Umschlagbild: Eugen Ewig. Reproduktion mit freundlicher Genehmigung der Familie Ewig.

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier (chlorfrei gebleicht).

Gesamtherstellung: Druckhaus »Thomas Müntzer«, Bad Langensalza

ISBN 978-3-486-58519-3

ISSN 0479-5997