

Lehr- und Handbücher der Kommunikationswissenschaft

Herausgegeben von Dr. Arno Mohr

Bisher erschienene Werke:

Beck, Computervermittelte Kommunikation im Internet

Brauner · Leitolf · Raible-Besten · Weigert, Lexikon der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Fröhlich · Peters · Simmelbauer, Public Relations
Kiefer, Medienökonomik, 2. Auflage
Koeppler, Strategien erfolgreicher Kommunikation
Paus-Hasebrink · Woelke · Richler · Pluschkowitz

Paus-Hasebrink · Woelke · Bichler · Pluschkowitz, Einführung in die Audiovisuelle Kommunikation

Computervermittelte Kommunikation im Internet

Von
Professor Dr. Klaus Beck

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.ddb.de abrufbar.

© 2006 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH Rosenheimer Straße 145, D-81671 München Telefon: (089) 45051-0 www.oldenbourg.de

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier Gesamtherstellung: Druckhaus "Thomas Müntzer" GmbH, Bad Langensalza

ISBN 3-486-57891-X ISBN 978-3-486-57891-1