

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	VII
Einleitung . . . . .	1
Kapitel I: Netzwerk Wissen. Deutschsprachige Lexika im 19. und beginnenden 20. Jahrhundert . . . . .	31
1. Das Erfolgsmodell des Konversations-Lexikons . . . . .	32
2. Die Dynamik des Wissens . . . . .	53
3. Netzwerk Wissen. Zusammenfassung . . . . .	65
Kapitel II: Zwischen Business und Zensur. Enzyklopädien und ihre Verleger im »Dritten Reich« . . . . .	67
1. Enzyklopädische Informationen und nationalsozialistische Literatur- politik . . . . .	69
2. Funktionen des zu Wissenden. Der Nationalsozialismus und <i>Meyers Lexikon</i> (1936–1942) . . . . .	87
3. »Glänzende Geschäfte«? Kriegführung und Allgemeinwissen . . . . .	115
4. Zwischen Business und Zensur. Zusammenfassung . . . . .	142
Kapitel III: Die Rettung des Wissens. Konkurrierende Lexikonprojekte in der Schweiz und in Deutschland am Ende des Zweiten Weltkriegs . . . . .	145
1. Schweizer Buchhandel und Verlagswesen im Zweiten Weltkrieg . . . . .	147
2. <i>Das Schweizer Lexikon in 7 Bänden</i> (1945–1948) . . . . .	162
3. Allgemeine Enzyklopädien und deutsche Kulturpolitik im Ausland. Institutionelle und unternehmerische Interessen . . . . .	174
4. Die Rettung des Wissens. Zusammenfassung . . . . .	195
Kapitel IV: Die neue Hoheit über das zu Wissende. Enzyklopädien in der Sowjetischen Besatzungszone und in der frühen DDR . . . . .	197
1. Die Zentralisierung und Kontrolle privater Verlage in der Nachkriegszeit am Beispiel des F. A. Brockhaus Verlages . . . . .	199

2. Die Verlage F. A. Brockhaus und Bibliographisches Institut auf dem Weg zur Enteignung . . . . .	213
3. Inszenierter Kulturtransfer über die <i>Bol'shaja Sovetskaja Enciklopedija</i> in den 1950er Jahren . . . . .	236
4. Die neue Hoheit über das zu Wissende. Zusammenfassung . . . . .	254
Fazit . . . . .	259
Abkürzungen . . . . .	271
Quellen- und Literaturverzeichnis . . . . .	273
Personenregister . . . . .	299