

ZEITSCHRIFT FÜR UNTERNEHMENS- GESCHICHTE JOURNAL OF BUSINESS HISTORY

HERAUSGEGEBEN IM AUFTRAG
DER GESELLSCHAFT FÜR
UNTERNEHMENSGESCHICHTE VON

Carsten Burhop

Jan-Otmar Hesse

Christian Kleinschmidt

IN VERBINDUNG MIT

Hartmut Berghoff

Andreas Fahrmeir

Christina Lubinski

Mary O'Sullivan

Werner Plumpe

Raymond Stokes

DE GRUYTER
OLDENBOURG

Die Zeitschrift für Unternehmensgeschichte behandelt ihr Thema in allen Facetten, wobei auf Anschlussfähigkeit zu Nachbardisziplinen, Internationalität und einen erweiterten Unternehmensbegriff Wert gelegt wird. Um Forschung auf höchstem Niveau zu betreiben, die sich aktiv mit den Unternehmen, der Wirtschaft und der Politik auseinandersetzt, werden weltweit vielversprechende Autoren angeworben. Publiziert werden kann auf Deutsch oder Englisch.

ABSTRACTED/INDEXED IN Baidu Scholar · Cabells Journalytics · CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure) · CNPIEC: cnLINKer · Dimensions · EBSCO Discovery Service · EconBiz · ECONIS · Google Scholar · IBR (International Bibliography of Reviews of Scholarly Literature in the Humanities and Social Sciences) · IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences) · J-Gate · JournalGuide · MyScienceWork · Naver Academic · Naviga (Softweco) · Norwegian Register for Scientific Journals, Series and Publishers · Primo Central (ExLibris) · ProQuest (relevant databases) · Publons · QOAM (Quality Open Access Market) · ReadCube · ScienceON (Korea Institute of Science and Technology Information) · Scilit · SCImago (SJR) · SCOPUS · Semantic Scholar · Sherpa/RoMEO · Summon (ProQuest) · TDNet · Ulrich's Periodicals Directory/ulrichsweb · WanFang Data · WorldCat (OCLC) · X-MOL · Yewno Discover

ISSN 0342-2852 · e-ISSN 2367-2293

All information regarding notes for contributors, subscriptions, Open Access, back volumes and orders is available online at <https://www.degruyter.com/view/j/zug>.

RESPONSIBLE EDITOR Prof. Dr. Carsten Burhop, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Abt. Verfassungs-, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Konviktstraße 11, 53113 Bonn, Email: burhop@uni-bonn.de

EDITORIAL MANAGER Dr. Andrea H. Schneider-Braunberger, Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V., Friedrichstraße 34, 60323 Frankfurt am Main, Email: ahschneider@unternehmensgeschichte.de

MANAGING EDITORIAL ASSISTANT Christiane Borchert, Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V., Friedrichstraße 34, 60323 Frankfurt am Main, Email: borchert@unternehmensgeschichte.de

JOURNAL MANAGER Dr. Florian Hoppe, De Gruyter, Neumarkter Straße 28, 81673 München, Germany. Tel.: +49 (0)89 769 02-441, Fax: +49 (0)89 769 02-350, Email: florian.hoppe@degruyter.com

ADVERTISEMENTS e-mail: anzeigen@degruyter.com

© 2024 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston

TYPESETTING Dörlemann Satz GmbH & Co. KG, Lemförde, Germany

PRINTING Franz X. Stücker Druck und Verlag e.K., Ettenheim



Inhaltsverzeichnis

Aufsätze (Articles)

Grietjie Verhoef

Introduction: Business in Africa — 185

Grietjie Verhoef

Entrepreneurs in Africa – the agenda for Business History in Africa: Complexity and continuity — 187

Ayodeji Olukoju

Business ethics and corporate governance – Nigeria’s Guaranty Trust Bank, ca. 1990–2004 — 213

Idris Animashaun

J. A. Ajao and the real estate enterprise in 20th century Lagos — 243

Faruq Idowu Boge

A family enterprise: The Shonubis of Ikorodu, 1919–1949 — 263

Felix Oludare Ajiola

Cocoa Transfer Agreements, moneylenders, public letter writers and the rise of business elites in South West Nigeria, 1986–2000 — 277

Idahosa Osagie Ojo

The state and the development of business organisations in Benin, ca. 1440–1897 — 315

Tawanda V. Chambwe/Victor M. Gwande

African entrepreneurship in urban colonial Zimbabwe: The case of Highfield, 1953–1965 — 337

Aus aktuellem Anlass (for topical reasons)

Andrea Schneider-Braunberger/Philipp Meder

Verantwortung gegenüber der eigenen Geschichte. Eine Bestandsaufnahme der Aufarbeitung der nationalsozialistischen Vergangenheit deutscher Unternehmen — 361

Rezensionen (Reviews)

Tim Schanetzky

Johannes Bähr/Ingo Köhler, *Verfolgt, «arisiert», wiedergutmacht? Wie aus dem Warenhauskonzern Hermann Tietz Hertie wurde* — 377

Marc Balbaschewski

Andrea Schneider-Braunberger, *Das Bankhaus Metzler im Nationalsozialismus* — 379

Gerd Modert/Sabrina Hennig

Johannes Bähr, *Bauernführer, Direktoren und Vertrauensmänner. Die LVM Versicherung im «Dritten Reich»* — 382

Dorothea Schmidt

Stefan Wedrac, *Die Brauerei Zipf im Nationalsozialismus – Ein österreichisches Brauunternehmen zwischen NS-Kriegswirtschaft, V2-Rüstungsbetrieb und KZ-Außenlager* — 383

Ronja Kieffer

Martin Baumert, *Autarkiepolitik in der Braunkohlenindustrie. Ein diachroner Systemvergleich anhand des Braunkohlenindustriekomplexes Böhlen-Espenhain, 1933 bis 1965* — 385

Heike Knortz

Dieter Ziegler/Jan-Otmar Hesse (Hrsg.), *1919 – Der Versailler Vertrag und die deutschen Unternehmen* — 387

Daniel Meis

Günther Schulz (Hg.), *Die Entstehung der modernen Sparkasse. Von der «Ersparnisanstalt» zum marktorientierten Unternehmen (1950er bis 1980er Jahre)* — **389**

Patrick Bormann

Laura Herr/Yi Liu, *Den Kopf oben behalten. Der Bankier Eugen Gutmann (1840–1925)* — **391**

Regine Mathias

Tsukamoto Koichi, *«Mein Lebenslauf oder Wie der BH nach Japan kam»* — **393**

Werner Bühner

Walter Isaacson, *Elon Musk. Die Biografie* — **394**

Maren-Sophie Funderich

Richard Winkler, *Vom Hausierer zum Millionär. Die glänzenden Geschäfte des Münchner Kunsthändlers Julius Böhler 1882–1918* — **397**

Horst A. Wessel

Ralf Blank/Karl-Peter Ellerbrock (Hrsg.), *Die Accumulatoren Fabrik AG. Vom Pionierunternehmen zum Weltkonzern VARTA. Batterien aus Hagen 1887–2021* — **398**

Nancy Bodden

Herbert Fechtner, *Zum Verhältnis von Theorie und Praxis im Marketing aus historischer Perspektive. Eine theoretisch-empirische Untersuchung am Beispiel der Dortmunder Brauindustrie im Zeitraum 1950 bis 1990* — **400**

Zur Rezension in der Geschäftsstelle eingegangene Bücher — **403**