VfZ online

Auf unserer Homepage (www.ifz-muenchen.de/vierteljahrshefte/) finden Sie

- die Vorschau auf das kommende Heft (auch als ToC Alert abonnierbar),
- Informationen über das German Yearbook of Contemporary History,
- · das Forum mit Diskussionsbeiträgen zu aktuellen Aufsätzen,
- · die Videokolumne "Rückblicke" mit Re-Lektüren älterer Beiträge,
- · Informationen zu den sehepunkten, der VfZ-Schreibschule etc.,
- das offene Heftarchiv der VfZ mit allen Ausgaben seit 1953 (Moving Wall: fünf Jahre) sowie den Zugang zum kostenpflichtigen elektronischen VfZ-Angebot beim Verlag DeGruyter Oldenbourg,
- Hinweise zu Abonnement und Einzelverkauf sowie für Autorinnen und Autoren.
- · Informationen zu Profil sowie Herausgebern und Redaktion und nicht zuletzt
- · aktuelle Informationen zu den vielfältigen Themen rund um die VfZ.

Merkblatt für Autorinnen und Autoren

www.ifz-muenchen.de/vierteljahrshefte/autorenhinweise/

Begutachtungsverfahren

Die Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte sind eine referierte Zeitschrift, deren Beiträge in der Regel ein dreistufiges Begutachtungsverfahren zur Qualitätssicherung durchlaufen: Nach einer Sichtung und Bewertung der anonymisierten Beiträge durch die Redaktion werden externe Gutachten im In- und Ausland eingeholt (Double Blind Peer Review). Dann entscheiden Herausgeber und Redaktion nach eingehender Diskussion über die Veröffentlichung.

The *Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte* are a refereed journal. For quality control purposes, contributions as a rule run through a three step evaluation process: After review and assessment of the anonymised contributions by the editorial staff, external domestic and foreign expertises are obtained (Double Blind Peer Review). On this basis and after thorough debate, the chief editors and editorial staff then decide on publication.

SCHRIFTENREIHE ZUR ZEITSCHRIFT FÜR UNTERNEHMENSGESCHICHTE



Hartmut Berghoff, Cornelia Rauh, Thomas Welskopp (Hrsg.)

TATORT UNTERNEHMEN

Zur Geschichte der Wirtschaftskriminalität im 20. und 21. Jahrhundert

2016, VI, 174 S., 10 Abb. Br. €49,95 [D] ISBN 978-3-11-042673-1 eBook € 49,95 [D] PDF ISBN 978-3-11-042271-9 ePUB ISBN 978-3-11-042279-5 Print+eBook € 79,95 [D]

ISBN 978-3-11-042272-6

Der Band untersucht anhand prominenter Beispiele die Verbindung von Wirtschaftskriminalität und Unternehmen. Die Autoren stellen bekannte Fälle von Wirtschaftskriminalität vor, ermitteln Motive der Täter und beleuchten die – meist weitreichenden negativen – Folgen für alle Beteiligten vom Täter über die betroffenen Unternehmen bis zur Politik.



Sebastian Teupe

DIE SCHAFFUNG EINES MARKTES

Preispolitik, Wettbewerb und Fernsehgerätehandel in der BRD und den USA 1945–1985

2016, XIV, 433 S., 48 Abb. **Br.** €49,95 [D] ISBN 978-3-11-049629-1 **eBook** € 49,95 [D] PDF ISBN 978-3-11-049794-6 ePUB ISBN 978-3-11-049365-8 **Print + eBook** € 79,95 [D] ISBN 978-3-11-049795-3

Haben Märkte in der BRD und den USA unterschiedlich funktioniert? Das Buch geht dieser Frage mit Hilfe der Wirtschaftssoziologie am Beispiel des Marktes für TV-Geräte nach. Es zeigt, dass die sozialen Kontexte das Markthandeln der Hersteller, Händler und Konsumenten entscheidend prägten. Dabei geht es über die Schablone nationaler "Marktkulturen" hinaus und zeigt die Veränderungen und Ähnlichkeiten des Marktes in den beiden Gesellschaften.