

Anne Ulrich • Joachim Knape  
Medienrhetorik des Fernsehens

**Edition Medienwissenschaft**

*Momos in memoriam*

**Anne Ulrich** (Dr. phil.) lehrt Rhetorik an der Universität Tübingen.

**Joachim Knape** (Prof. Dr.) ist Rhetorikprofessor an der Universität Tübingen.

Ihre Forschungen beschäftigen sich mit Schnittstellen von Rhetorik, Text-, Medien- und Kommunikationswissenschaft u.a. am Beispiel des Fernsehens, der Visualität, der Massenpublizistik und dem Begriff der Wirkung.

ANNE ULRICH • JOACHIM KNAPE

# **Medienrhetorik des Fernsehens**

**Begriffe und Konzepte**

**[transcript]**

Projekt und Drucklegung wurden gefördert  
von der Deutschen Forschungsgemeinschaft und  
dem Rhetorikforum

#### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

#### **© 2015 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld  
Lektorat & Satz: Anne Ulrich, Joachim Knappe  
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar  
Print-ISBN 978-3-8376-2587-5  
PDF-ISBN 978-3-8394-2587-9

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.  
Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>  
Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)