

# Inhalt

## **Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2012**

STEFFEN HÖHNE, SIGRID BEKMEIER-FEUERHAHN

11

## **SCHWERPUNKT: ZUKUNFT PUBLIKUM**

### **Audience Development als Aufgabe von Kulturmanagementforschung**

BIRGIT MANDEL

15

### **Das Theaterpublikum**

Veränderungen von der Aufklärung bis in die Gegenwart

STEFFEN HÖHNE

29

### **Die Figur des Dritten, die Taktik des Zuschauers und der Kulturbetrieb**

VERENA TEISSEL, GERNOT WOLFRAM

53

### **Ein Museum für das 21. Jahrhundert**

Wie Sozialität die Kunstrezeption beeinflusst und  
welche Herausforderungen dies für die  
kuratorische Praxis mit sich bringt

MARTIN TRÖNDLE, STÉPHANIE WINTZERITH,

ROLAND WÄSPE, WOLFGANG TSCHACHER

75

### **Die spezifische Wahrnehmung musealer Präsentation durch Besuchertypen**

Ein Mehrmethodenansatz

VANESSA SCHRÖDER

107

### **Kann ich hier mitmachen?**

Kulturproduktion und -rezeption im Kontext  
von Erwerbsarbeitswelt

CORINNA VOSSE, DIETER HASELBACH

139

## **Mixed Methods and Mixed Theories**

Theorie und Methodik einer geplanten  
Bevölkerungsbefragung in Deutschland  
zur Kultur(-nicht-)partizipation  
VOLKER KIRCHBERG, ROBIN KUCHAR

153

## **Von der Kunst, das Publikum standardisiert zu erforschen**

Ein Beitrag zur Entwicklung der Methodik in der  
empirischen Kulturnutzerforschung  
THOMAS RENZ

171

## **Empirische Ansätze zur Typisierung von Besuchern und Fastbesuchern von Kulturinstitutionen**

Forschungsergebnisse, praktische Ansätze und Methoden  
ASTRID KURZEJA-CHRISTINCK, JUTTA SCHMIDT,  
PETER SCHMIDT

199

## **Kulturelle Partizipation im Langzeitvergleich**

Eine empirische Analyse am Beispiel der Stadt Köln  
KARL-HEINZ REUBAND

229

## **Sind Besucherbefragungen vertrauenswürdig?**

Der Implizite Assoziationstest  
in der Kulturnutzerforschung  
SIGRID BEKMEIER-FEUERHAHN

265

## **Neue Beteiligungsformen im Kulturmarketing**

HELGE KAUL

295

## **Erfolgsfaktoren von Brand Communities im Kultursektor**

Wie lassen sich aus Freundeskreisen  
Gemeinschaften von Freunden bilden?  
CARSTEN BAUMGARTH, MARINA KALUZA

309

## BERICHTE/DOKUMENTATIONEN

### **Musikwirtschaft 2.0: Perspektiven für die Musik**

2. Wissenschaftliche Tagung zur Kultur- und Kreativwirtschaft in Weimar (13.-15.10.2011)

ANDREAS LANGE, WOLF-GEORG ZADDACH

343

### **Zukunft Publikum**

Neue Beteiligungsformen und interaktive Kulturwahrnehmung. 6. Jahrestagung des Fachverbands für Kulturmanagement an der Universität Lüneburg (12.-14. Januar 2012)

NICOLA BÜNSCH

349

### **Auf dem Weg zum Publikum der Zukunft**

Die neue mobile Ausstellung des Jüdischen Museums Berlin

MICHAELA CONEN

357

### **Der Sonic Chair – ein neuer Weg zum anspruchsvollen Hörerlebnis**

MICHAEL THEEDE

361

### **Nachruf auf Dr. Bernd Wagner**

Birgit Mandel

371

## REZENSIONEN

**Institut für Interkulturelle Innovationsforschung (Hg.):  
Innovation aus Tradition. Festschrift  
Hermann Rauhe zum 80. Geburtstag**

LUTZ LESLE

375

**Andrea Hausmann: Kunst- und Kulturmanagement.  
Kompaktwissen für Studium und Praxis**

TASOS ZEMBYLAS

378

- Meg Brindle, Constance DeVereaux (Hgg.):  
The Arts Management Handbook. New  
Directions for Students  
and Practitioners**  
ROLF KELLER 381
- Armin Klein (Hg.): Kompendium  
Kulturmarketing. Handbuch  
für Studium und Praxis**  
ROBERT PEPER 383
- Shannon Jackson: Social Works:  
Performing Art, Supporting Publics**  
MONIKA MOKRE 388
- Nina Simon: The Participatory Museum**  
BIRGIT MANDEL 391
- Wolfgang Schneider (Hg.): Theater und  
Migration. Herausforderungen für  
Kulturpolitik und Theaterpraxis**  
STEFFEN HÖHNE 392
- Florian Beck: Transformation und  
Strategieentwicklung im Musikmarkt.  
Musik und Gemeinschaft in der  
digitalen Mediamorphose**  
WOLF-GEORG ZADDACH 395
- Pierre-Michel Menger: Le travail créateur -  
S'accomplir dans l'incertain  
Laila Huber: Kunst der Intervention -  
Die Rolle Kunstschaffender im  
gesellschaftlichen Wandel**  
VOLKMAR MÜHLEIS 398
- Andreas Reckwitz: Die Erfindung der  
Kreativität. Zum Prozess  
gesellschaftlicher Ästhetisierung**  
STEFFEN HÖHNE 401

<b>Patrick S. Föhl, Patrick Glogner-Pilz, Markus Lutz, Yvonne Pröbstle (Hgg.): Nachhaltige Entwicklung in Kulturmanagement und Kulturpolitik</b> MARTINA DILLMANN	405
<b>Gesa Birnkraut: Evaluationen im Kulturbetrieb</b> THOMAS RENZ	408
<b>Verzeichnis der Adressen</b>	413
<b>CfP: Beiträge für das Jahrbuch 2013</b>	419
<b>Peer-Review-Verfahren</b>	421
<b>Technisches</b>	423

