

# Inhalt

---

## **Die vergnügte Gesellschaft**

Eine (kleine) Einleitung

Michael Heinlein und Katharina Seßler | 9

## **ERSTE ABTEILUNG: HISTORISCHE DIMENSIONEN DES VERGNÜGENS**

### **Zwischen Vergnügens- und Friedensdiskurs**

Der Wiener Kongress 1814/15 und seine Unterhaltungskultur

Florian Kerschbaumer | 19

### **Bildungslust**

Die Semantik des Vergnügens und der Bildungsroman (1766-1821)

Peter C. Pohl | 35

### **Freiheit Macht Spaß**

Zur Gouvernamentalität des Vergnügens

Jens Hälterlein | 57

## **ZWEITE ABTEILUNG: THEORIEN DES VERGNÜGENS**

### **Begründungsimperativ und Paraventsemantik**

Überlegungen zu einer Soziologie des Spaßes

in der individualisierten Gesellschaft

Oliver Dimbath | 79

### **Objektive Bedingungen des individuellen Vergnügens**

Ein Beitrag zur Theorie des Vergnügens

Ulf Tranow | 97

### **Die komische Seite der Macht – warum Lachen nicht harmlos ist**

Überlegungen zum Komischen aus diskursanalytischer Perspektive

Stephanie Stadelbacher und Werner Schneider | 113

### **Pleasure as Counter-conduct**

Michel Foucault and Techniques of Self

Gavin Kendall | 135

### **Carpe Noctem**

Vergnügen als Arbeit und Herausforderung im Postfordismus

Marcus Termeer | 153

## **DRITTE ABTEILUNG: PRAKTIKEN DES VERGNÜGENS**

### **Wer ist Helga?**

Vom Suchen und (Er-)Finden der Szenen in der Soziologie

Katharina Seßler und Florian Süssenguth | 173

### **Definite Jest**

Inklusivität und Exklusivität von Pop

Julian Müller | 193

### **Die Abarbeitung (an) der Unterhaltung**

Zuschauerpraktiken angesichts höchst

optionalisierten (TV-)Serienkonsums

Miriam Gothe | 209

### **Krieg als Spektakel und Geschichtszeichen**

Zur Globalisierung von Vergnügen in

Steven Spielbergs SAVING PRIVATE RYAN (USA 1998)

Il-Tschung Lim | 225

### **Vergnügungen im öffentlichen Raum**

Nostalgische Erinnerungen, alltägliche Erfahrungen und Praktiken

Lars Meier | 243

## **VIERTE ABTEILUNG: KRITIK DER SPASSKRITIK**

### **Wenn dich die Freude frisst oder Freust du dich – dann fress ich dich**

Zur Lesbarkeit einer Spaßanthropophagie  
in der Kritik der Spaßgesellschaft

Ines Böker | 265

### **Spielräume der Identitäten**

Fotografische Selbstdarstellungen in sozialen Netzwerken

Malte Bergmann und Johannes von Müller | 275

### **Warum Denken Spaß macht**

Theorie als Hochgefühlstechnik

Bernd Bösel | 293

**Autorinnen und Autoren | 313**

