

Inhalt

EINLEITUNG

Kernprobleme der Popmusikanalyse | 11

Text als Struktur | 14

Rhizom | 19

Plateaus – Ebenen | 21

Autorschaft | 25

Komptabilität – Autorfunktion | 30

Autortext | 35

Wie Popmusik bedeutet | 37

DIE EBENE DER KOMPOSITION

ZUR ANALYSE DES MUSIKSTÜCKS

Verschriftungen | 41

Form | 46

Liedtext

Aufbau | 46

Metrik | 48

Syntax | 50

Musik

Melodie | 53

Harmonik | 58

Rhythmus | 61

Aussage | 62

Musik

Denotate | 63

Konnotate | 65

Liedtext

Narrativität | 71

Propositionaliät | 76

DIE EBENE DER PRODUKTION

ZUR ANALYSE DES SONGS

Struktur als Text | 87

Performanz | 89

Sprechakte | 90

Fiktionalität | 94

Körper | 96

Performance | 101

Stimme | 101

Arrangement | 105

Instrumentierung | 107

Recording | 109

Sound | 110

Produktion | 113

Studiotechnik | 115

Spuren | 120

DIE EBENE DER ILLUSTRATION

ZUR ANALYSE DER REFERENTIALISIERUNGEN

Paratexte | 125

Titel

Liedtitel | 127

Albumtitel | 129

Cover | 132

Hintergrund | 134

Vordergrund | 135

Booklet | 137

Layout | 137

Credits | 139

Linernotes | 142

Video | 147

Ästhetik | 147

Funktionen | 148

DIE EBENE DER DISTRIBUTION

ZUR ANALYSE DES ARTEFAKTS

Eine Krise des Mediums | 153

Plattenfirmen

Major | 156

Indie | 160

Homerecording | 163

Infrastruktur | 165

Produkte

Datenträger | 166

Ausstattung | 170

Vertrieb | 173

Einzelhandel | 173

Mailorder | 174

Download | 175

Crossmarketing | 176

Vertriebsmodelle | 177

Urheberrecht | 178

DIE EBENE DER AKQUISITION

ZUR ANALYSE VON IDENTITÄT

Stars | 181

Personal Relations | 183

Marke

Bandnamen | 186

Künstlernamen | 187

Beinamen | 189

Inszenierung | 190

Image | 191

Look | 193

Mimik/Gestik | 197

Tanz | 199

- Feldposition | 200
 - Mainstream | 202
 - Independent | 204
- Public Relations** | 206
 - Promotion | 208
 - Reklame | 208
 - Merchandise | 211
 - Homepages | 213
 - Presse | 216
 - Interviews | 216
 - Berichte | 218
 - Kritiken | 220
 - Konzerte | 222
 - Booking | 223
 - Bühne | 224
 - Phatische Paratexte | 225

DIE EBENE DER REZEPTION

ZUR ANALYSE VON DIFFERENZ

- Hits** | 229
- Synchrone Differenzen** | 236
 - Performanz des Hörens | 237
 - Rahmung | 237
 - Handlungsmuster | 240
 - Emergenz | 242
 - Das mediale Feld | 246
 - Genre | 246
 - Szene | 248
 - Fans | 250
 - Das kultureller Feld
 - Topografie | 253
 - Milieu | 255
 - Sprache | 256

Diachrone Differenzen | 260

Dokumentation | 260

Œuvre | 260

Historiografie | 262

Kanonbildung | 265

Distinktion | 267

E und U | 269

Alteritätssignale | 271

Modernität | 273

Applikation | 274

Einschreibungen | 274

Umschreibungen | 276

Fortschreibungen | 278

SCHLUSS

Zur methodischen Konzeption | 281

Zur Praxis der Analyse | 283

Eine Parade der Formen | 285

QUELLEN | 289

