

INHALT

Einleitung

HANS-JOACHIM GEHRKE/MIRIAM SÉNÉCHEAU

9

Schliemanns Erbe?

Populäre Bilder von Archäologie in der Öffentlichkeit

STEFANIE SAMIDA

31

ArchäologInnen und Archäologie in den Medien: Ein störendes Spiegelbild?

MARC-ANTOINE KAESER

49

Ganze Lebenswelten auf nur 35 mm?

PATRICIA RAHEMPOUR

63

»Schon Höhlenmänner bevorzugten Blondinen«. Gesellschaftliche und politische Funktionen der Urgeschichte im Spiegel von Medientexten

BRIGITTE RÖDER

79

›Black Romans‹ –

Die Antike im öffentlichen Diskurs um eine ›schwarze‹ britische Geschichte

EVA ULRIKE PIRKER

103

In der Seele des Zenturio oder: Römische Geschichte als *soap*

THOMAS SPÄTH

123

**Journalisten und Archäologen –
für eine bessere Partnerschaft**

SIEBO HEINKEN

151

**›Wie man Ausgräber angräbt‹:
Über das Verhältnis von Journalismus und Archäologie**

CORNELIA VARWIG

161

Ein populäres Archäologiemagazin auf Papier:

›Zum Blättern gern‹

ANDRÉ WAIS

181

Homer ist überall: Archäologie als Leitwissenschaft

BERTHOLD SEEWALD

193

Antike im Sachbuch – Forschung zum Schmökern?

JOHANNES SALTZWEDEL

211

**Das Indiana-Jones-Syndrom: Geschichtsfernsehen
zwischen Wissenschaft und Kommerz**

TAMARA SPITZING

219

**Geklaute Germanen?
Fernsehdocumentationen als Basis für Unterrichtsfilme**

MIRIAM SÉNÉCHEAU

227

**Mythos Troja –
oder die ewige Frage nach dem hölzernen Pferd**

HANS-FRIEDRICH STEINHARDT

259

**Rauschen im Blätterwald –
Die Ausstellung
Imperium Konflikt Mythos. 2000 Jahre Varusschlacht
und ihr Widerhall in den Medien**

MICHAEL ZELLE

275

Autorinnen und Autoren

285

Register

289

