

# Inhalt

---

**Einführung** | 7

## **I. PHILOSOPHISCHE GRUNDLAGEN**

**Privileg oder Recht? – »Geistiges Eigentum« bei Hegel**

Elisabeth Weisser-Lohmann | 11

**Form Inhalt Produkt**

Christian Schmidt | 31

## **II. JURISTISCHE VORGABEN**

**Das Geistige Eigentum in der Verfassung**

Bernd Grzeszick | 57

**Domains, Accounts und Avatare – wohin steuert das geistige Eigentum im Multimediazeitalter?**

Barbara Völzmann-Stickelbrock | 79

**»Alles nur geklaut« –**

**Über »Raubkopierer« und »Gedankendiebe«. Zur Rolle des Strafrechts beim Schutze geistigen Eigentums**

Kathrin Rentrop | 107

## **III. POLITIKWISSENSCHAFTLICHE ANALYSEN**

**Postindustrielle Verteilungskonflikte:  
Werte, Interessen und Institutionen**

Thomas R. Eimer | 129

**Die Kommodifizierung von Wissen:  
Zur Verwertung universitärer Forschungsergebnisse  
in Deutschland und den USA**

Annika Philipps | 161

**IV. SOZIALPHILOSOPHISCHE DEUTUNG**

**Das Eigentum am Text**

Kurt Röttgers | 181

**Autorinnen und Autoren | 211**