Inhalt

| 1. | Einl | eitung | 7 | |
|----|---|---|----|--|
| 2. | Stand und Perspektiven der sozialwissenschaftlichen Innovationsforschung – Konturen und Ambivalenzen eines neuen Innovationsparadigmas | | | |
| 3. | Programmatische Entwicklungen und | | | |
| | Schwerpunktsetzungen staatlicher | | | |
| | Innovationspolitik | | | |
| 4. | Soziale Innovationen im gesellschaftlichen | | | |
| | und gesellschaftspolitischen Diskurs | | | |
| 5. | Konturen und Dimensionen eines | | | |
| | sozialwissenschaftlichen Konzepts sozialer | | | |
| | Innovation | | | |
| | 5.1 | Was macht eine Innovation zu einer | | |
| | | sozialen Innovation? | 54 | |
| | 5.2 | Der spezifische Gegenstandsbereich | | |
| | | sozialer Innovationen | 56 | |
| | 5.3 | Die Wertbezogenheit sozialer Innovation | 59 | |
| | | Soziale Innovation und sozialer Wandel | 62 | |
| | 5.5 | Die Diffusion sozialer Innovationen | 64 | |
| 6. | Soziale Innovation als Forschungsthema und | | | |
| | -gegenstand | | | |
| | 6.1 | Forschungsfelder sozialer Innovation in | | |
| | | der internationalen Debatte | 73 | |
| | 6.2 | Soziale Innovation in der | | |
| | | Dienstleistungsforschung | 82 | |
| | 6.3 | 9 | | |
| | | Entwicklung | 87 | |

| 7. | Die Rolle der Sozialwissenschaften bei der | | | |
|----|--|--|-----|--|
| | Erforschung und Gestaltung sozialer | | | |
| | Innovationen | | | |
| | 7.1 | Soziale Innovation als Thema und | | |
| | | Gegenstand der Sozialwissenschaften | 101 | |
| | 7.2 | Zur Spezifik sozialwissenschaftlichen | | |
| | | Wissens | 106 | |
| | 7.3 | Gestaltung und Forschung im Kontext | 109 | |
| | 7.4 | Eine Chance für die Sozialwissenschaften | 111 | |
| 8. | Fazit und Ausblick | | 115 | |
| | Literatur | | 123 | |