

Sozialtheorie



ULRICH BRÖCKLING,
ROBERT FEUSTEL (HG.)
Das Politische denken
Zeitgenössische Positionen

Januar 2010, 340 Seiten, kart., 25,80 €,
ISBN 978-3-8376-1160-1



MARKUS GAMPER,
LINDA RESCHKE (HG.)
Knoten und Kanten
Soziale Netzwerkanalyse in Wirtschafts-
und Migrationsforschung

Juni 2010, ca. 280 Seiten, kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1311-7

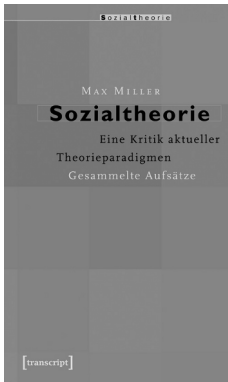


KARIN KAUELKA,
GERHARD KILGER (HG.)
Die Arbeitswelt von morgen
Wie wollen wir leben und arbeiten?

Mai 2010, ca. 234 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 19,80 €,
ISBN 978-3-8376-1423-7

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Sozialtheorie



MAX MILLER
Sozialtheorie
Eine Kritik aktueller
Theorieparadigmen.
Gesammelte Aufsätze

Juni 2010, ca. 300 Seiten, kart., ca. 27,80 €,
ISBN 978-3-89942-703-5



ELISABETH MIXA
Body & Soul
Wellness: von heilsamer Lustbarkeit
und Postsexualität

August 2010, ca. 250 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 24,80 €,
ISBN 978-3-8376-1154-0



MATHIAS STUHR
Mythos New Economy
Die Arbeit an der Geschichte
der Informationsgesellschaft

Juni 2010, ca. 342 Seiten, kart., 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1430-5

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Sozialtheorie

ROSWITHA BRECKNER

Sozialtheorie des Bildes

Zur interpretativen Analyse von
Bildern und Fotografien

April 2010, ca. 386 Seiten, kart., zahlr.
z.T. farb. Abb., ca. 33,80 €,
ISBN 978-3-8376-1282-0

HANNELORE BUBLITZ

Im Beichtstuhl der Medien

Die Produktion des Selbst im
öffentlichen Bekenntnis

März 2010, 240 Seiten, kart., ca. 25,80 €,
ISBN 978-3-8376-1371-1

MICHAEL BUSCH, JAN JESKOW,
RÜDIGER STUTZ (HG.)

Zwischen Prekarisierung und Protest

Die Lebenslagen und
Generationsbilder von
Jugendlichen in Ost und West

Januar 2010, 496 Seiten, kart., 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1203-5

ROBERT FEUSTEL,
MAXIMILIAN SCHOCHOW (HG.)

Zwischen Sprachspiel und Methode

Perspektiven der Diskursanalyse

April 2010, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 25,80 €,
ISBN 978-3-8376-1429-9

THOMAS LENZ

Konsum und Modernisierung

Die Debatte um das Warenhaus
als Diskurs um die Moderne

Mai 2010, ca. 218 Seiten,
kart., ca. 23,80 €,
ISBN 978-3-8376-1382-7

BERNADETTE LOACKER

kreativ prekär

Künstlerische Arbeit und
Subjektivität im Postfordismus

Juli 2010, ca. 484 Seiten, kart., zahlr.
z.T. farb. Abb., ca. 32,80 €,
ISBN 978-3-8376-1418-3

DOROTHEA LÜDDECKENS,
RAFAEL WALTHER (HG.)

Fluide Religion

Neue religiöse Bewegungen im
Wandel. Theoretische und
empirische Systematisierungen

Januar 2010, 274 Seiten, kart., 27,80 €,
ISBN 978-3-8376-1250-9

STEPHAN S. W. MÜLLER

Theorien sozialer Evolution

Zur Plausibilität darwinistischer
Erklärungen sozialen Wandels

Februar 2010, 292 Seiten, kart., 31,80 €,
ISBN 978-3-8376-1342-1

HERFRIED MÜNKLER,
MATTHIAS BOHLENDER,
SABINE MEURER (HG.)

Handeln unter Risiko

Gestaltungsansätze zwischen
Wagnis und Vorsorge

April 2010, ca. 320 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1228-8

HERFRIED MÜNKLER,
MATTHIAS BOHLENDER,
SABINE MEURER (HG.)

Sicherheit und Risiko

Über den Umgang mit Gefahr im
21. Jahrhundert

März 2010, 264 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 27,80 €,
ISBN 978-3-8376-1229-5