

# Inhalt

---

## **Zur Kulturosoziologie des Designs.**

### **Eine Einleitung**

Sophia Prinz / Stephan Moebius | 9

## **EINE SOZIOLOGIE DES DESIGNS – THEORETISCHE PERSPEKTIVEN**

### **Praxis und Ästhetik.**

#### **Das Ding im Fadenkreuz sozialer und kultureller Praktiken**

Karl H. Hörning | 29

### **Sinnlichkeit, Materialität, Symbolik.**

#### **Die Beziehung zwischen Mensch und Objekt und ihre soziologische Relevanz**

Aida Bosch | 49

### **Grenzüberschreitungen.**

#### **Das Soziale greifbar machen: Auf dem Weg zu einer Akteur-Netzwerk-Theorie des Designs**

Albena Yaneva | 71

### **Interphänomenalität.**

#### **Zur Anthro-Soziologie des Designs**

Joachim Fischer | 91

### **Gilbert Simondons Theorie der sozialen »Form«**

Heike Delitz | 109

### **Wie man ein Ding ansieht, so schaut es zurück**

Gert Selle | 131

## **WIE DAS SOZIALE GESTALTET WIRD**

### **I. FORMEN DES ALLTAGS**

#### **Performative Räume – Verführerische Bilder – Montierte Blicke.**

##### **Zur Konstruktion von Geschlecht im Interieur**

Christiane Keim | 143

**Form und Gestalt der männlichen Krise.**

**Die vergeschlechtlichende Bedeutung von Design am Beispiel des Familienautos im Spielfilm der USA und DDR in der ausgehenden organisierten Moderne**

Mareike Clauss | 163

## **II. DESIGN ALS ARBEIT – ARBEITEN MIT DESIGN**

**Wissenskulturen im Design.**

**Zwischen systematisiertem Entwurf und reflektierter Praxis**

Claudia Mareis | 183

**Graphic Vision.**

**Praktiken des Sehens im Grafikdesign**

Hannes Krämer | 205

**Design als Praxis.**

**Eine praxistheoretische Perspektive**

Guy Julier | 227

**Büros zwischen Disziplin und Design.**

**Postfordistische Ästhetisierungen der Arbeitswelt**

Sophia Prinz | 245

**Design als soziotechnische Relation.**

**Neue Herausforderungen der Gestaltung inter- und transaktiver Technik am Fallbeispiel humanoider Robotik**

Roger Häußling | 273

## **III. GESTALTEN DES ÖFFENTLICHEN RAUMS**

**Design als Leitfigur im öffentlichen Raum**

Michael Erlhoff | 301

**Stadtgestalt und Stadtgestaltung.**

**Design und die *creative city***

Anna-Lisa Müller | 313

**Urbanes Design von Atmosphären.**

**Ästhetische und sinnengeleitete Praktiken mit Gebäuden**

Hanna Steinmetz | 337

**Grafikdesign im gesellschaftlichen Strukturwandel**

Lutz Hieber | 359

## **IV. Ästhetik und soziale Funktion**

### **Gesellschaftliche Design-Repräsentanz im Diskurs der sozial-ästhetischen Form**

Ralf Rummel-Suhrcke | 389

### **Elemente einer sozialgeschichtlich orientierten Kulturgeschichte des Designs**

Beat Schneider | 407

**Autorinnen und Autoren** | 429

