

Rhetorik im digitalen Zeitalter

Begründet Joachim Dyck, Walter Jens (†) und Gert Ueding

Rhetorik

Ein internationales Jahrbuch

Herausgegeben von
Wolfgang Neuber, Peter L. Oesterreich, Gert Ueding und
Francesca Vidal

Band 36

Rhetorik im digitalen Zeitalter
Herausgegeben von Francesca Vidal

DE GRUYTER

Reihenherausgeber

Prof. Dr. Wolfgang Neuber
Institut für Deutsche und Niederländische
Philologie, Freie Universität Berlin
Habelschwerdter Allee 45, 14195 Berlin

Prof. Dr. Peter L. Oesterreich
augustana-Hochschule, Waldstraße 11, 91564
Neuendettelsau

Prof. Dr. Gert Ueding
Langwasen 28, 72417 Jungingen

Prof. Dr. Francesca Vidal
Institut für Philosophie, Universität Koblenz-
Landau
Bürgerstr. 23, 76829 Landau

Redaktion

PD Dr. Markus Mülke
augustana-Hochschule, Waldstraße 15, 91564
Neuendettelsau
markus.muelke@augustana.de

Bibliographie

Dr. Jörg Jungmayr
Institut für Deutsche und Niederländische
Philologie, Freie Universität Berlin
Habelschwerdter Allee 45, 14195 Berlin
jungmayr@zedat.fu-berlin.de

Die Bibliographie deutschsprachiger Rhetorikforschung 2015 und 2016 wird online publiziert und auf der Website des Jahrbuchs kostenlos abrufbar sein: <http://www.degruyter.com/view/j/rhet>
In gedruckter Form erscheint die Bibliographie deutschsprachiger Rhetorikforschung 2015 und 2016 voraussichtlich im Jahrbuch 37 (2018).

ISSN 0080-3898
e-ISSN 1613-0413

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

A CIP catalog record for this book has been applied for at the Library of Congress.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2017 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston
Satz: Michael Peschke, Berlin
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck
☼ Gedruckt auf säurefreiem Papier
Printed in Germany

www.degruyter.com