



Heinemann die Neurowissenschaften in Schutz vor dem latenten Vorwurf des Hegemonieanspruchs, indem er darlegt, dass der Anspruch einer Leitwissenschaft nicht so sehr eine Selbstzuschreibung der Neurowissenschaften als vielmehr eine Fremdzuschreibung anderer Disziplinen ist. Sein Fazit an dieser Stelle: „es bleibt das Gefühl, dass man die Hirnforschung entweder zu ernst oder gerade nicht ernst genug nimmt“. Als Gegenmaßnahme empfiehlt er allen Beteiligten eine reflexive Haltung.

Etwas erstaunt hat mich die unbewiesene Aussage des Autors, dass man nicht von einem gesellschaftlichen Bedürfnis nach neurowissenschaftlichem Wissen ausgehen kann, welches durch die Hirnforschung befriedigt wird und damit den Erfolg des Faches mit erklären könnte. Ich bin mir sicher, dass viele der Neurowissenschaftlerinnen und Neurowissenschaftler dem vehement widersprechen würden. Zustimmung können wir aber sicher allemal wenn er meint, dass manchmal eine bescheidenere und skeptischere Haltung angebracht wäre und man die Lust an der Erkenntnis wieder ins Zentrum unseres Strebens setzen sollte, wenn dann auch eine „so aufgeklärte Hirnforschung sicher etwas von dem Zauber verliert, der sie zuweilen umgibt“.

Populäre Wissenschaft – Hirnforschung zwischen Labor und Talkshow

Torsten Heinemann

Wallstein Verlag 2012

302 Seiten, gebn, Format: 140 x 222 mm

ISBN: 978-3-8353-1073-5

EUR 29,90 (D); EUR 30,80 (A);

CHF 38,90

Fehlende Mitgliederadressen

Von folgenden Mitgliedern fehlt uns die korrekte Anschrift:

Bethge, Philipp (vormals: Bordeaux)
 Chanina, Dr. Elena (vormals: Neuherberg)
 Fischer, Dr. Bernhard (vormals: Münster)
 Fried, Hans-Ulrich (vormals: Köln)
 Noelle, Anna (vormals: Hannover)
 Post, Dr. Anke (vormals: Basel, Switzerland)
 Stoehr, Dr. Thomas
 (vormals: Kasterlee, Belgien)

Für Hinweise sind wir dankbar.

Ausblick

Folgende Beiträge werden für die nächsten Ausgaben von *Neuroforum* vorbereitet:

Die Melodie des unreifen Gehirns

Kay Sieben, Henrike Hartung, Amy Wolff
 & Ileana Hanganu-Opatz

Connectomics: Neue Methoden zur präzisen Kartierung neuronaler Schaltkreise

Moritz Helmstaedter

Impressum

Neuroforum

Perspektiven der Hirnforschung
 Ausgabe 04/2012, 18. Jahrgang
 ISSN 0947-0875

Springer Spektrum | Springer-Verlag GmbH

Tiergartenstraße 17
 69121 Heidelberg
 www.springer-spektrum.de

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg,
 HRB 91881 B
 USt-IdNr. DE170864101

Geschäftsführer

Derk Haank,
 Martin Mos, Peter Hendriks

Herausgeber

Neurowissenschaftliche Gesellschaft e.V.
 Bankverbindung:
 Berliner Bank AG
 BLZ 100 200 00
 Kto.-Nr. 810 505 1800
 http://nwg.glia.mdc-berlin.de

Editor in Chief

Helmut Kettenmann (v.i.S.d.P.)
 Max-Delbrück-Centrum für
 Molekulare Medizin (MDC)
 Robert-Rössle-Str. 10, 13125 Berlin
 Tel.: +49 (0)30-9406-3325
 Fax: +49 (0)30-9406-3819
 E-Mail: kettenmann@mdc-berlin.de
 www.neuroglia.de

Redaktionsanschrift

Meino Alexandra Gibson
 Max-Delbrück-Centrum für
 Molekulare Medizin (MDC)
 Robert-Rössle-Str. 10
 13125 Berlin
 Tel.: +49 (0)30-9406-3336
 Fax: +49 (0)30-9406-2813
 E-Mail: gibson@mdc-berlin.de

Redaktionsgremium

Mathias Bähr, Göttingen
 Niels Brose, Göttingen
 Ulrich Dirnagl, Berlin
 Andreas Draguhn, Heidelberg
 Andreas Engel, Hamburg
 Herta Flor, Mannheim
 Michael Frotscher, Freiburg
 Klaus-Peter Hoffmann, Bochum
 Sigismund Huck, Wien
 Sigrun Korsching, Köln

Georg W. Kreutzberg, Martinsried
 Wolfgang H. Oertel, Marburg
 Hans-Joachim Pflüger, Berlin
 Rainer Schwarting, Marburg
 Monika Stengl, Kassel
 Petra Störig, Düsseldorf
 Stefan Treue, Göttingen
 Fred Wolf, Göttingen

Anzeigenleitung

top-ad Bernd Beutel
 Schlossergäßchen 10
 69469 Weinheim
 Tel.: +49 (0)6201-29092-0
 Fax: +49 (0)6201-29092-20
 info@top-ad-online.de

Satz und Layout

it's FRITZ
 Heiko Fritz
 Weinbergweg 11A
 15806 Zossen
 Tel.: +49 (0)3377-303408
 Fax: +49 (0)3377-332372

Druck

Stürtz GmbH, Würzburg

Kundenservice

Springer Customer Service Center GmbH
 Haberstraße 7
 69126 Heidelberg
 Tel.: +49 (0)6221-345-4304
 Fax: +49 (0)6221-345-4229
 Montag-Freitag: 08:00-18:00 Uhr
 subscriptions@springer.com

Titelgestaltung

Eta Friedrich, Berlin

Erscheinungsweise viermal im Jahr.

Neuroforum ist das Publikationsorgan der Neurowissenschaftlichen Gesellschaft.

Bezugspreise

Die Bezugs- und Versandpreise für Normal-, Studenten- oder Institutions- bzw. Bibliotheksabonnements können Sie beim Kundenservice Zeitschriften erfragen (Kontaktinformationen siehe oben).

Anzeigenpreise

Es gelten die Medieninformationen vom 01.11.2011.

© Springer Spektrum ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.