Reizaufnahme führt dabei auch in anderen Kontexten, beispielsweise in parfümierten Kaufhausabteilungen, zu erstaunlichen und messbaren Verhaltensänderungen. Da wir Menschen Informationen überwiegend visuell aufnehmen, spielen Bilder und Filme eine wichtigere Rolle bei der Wissensvermittlung als geschriebene oder gesprochene Worte.

John Medina widmet das elfte Kapitel der Geschlechterspezifität des Gehirns, inklusive struktureller Unterschiede in der Größe von Gehirnarealen. Er erklärt beispielsweise, warum Frauen, die eine „männliche" Art der Führung praktizieren, als herrschsüchtig wahrgenommen werden, während das gleiche Verhalten bei ihren männlichen Kollegen als Entscheidungsstärke ausgelegt wird.

Im letzten Kapitel wird schließlich gezeigt, dass wir durch intensive Beobachtungen an Babys gut nachvollziehen können, wie wir selbst lernen. Nach einem Abschnitt über Spiegelneuronen und der guten Nachricht, dass auch beim Erwachsenen manche Gehirnregionen noch so formbar sind wie die eines Babys, schließt das Buch mit Medinas Vision einer perfekten Ausbildungsinstitution für die Untersuchung des Gehirns.

Das Buch ist in erster Linie an Leser gerichtet, die zu innovativen und teilweise spektakulären Änderungen bereit sind, um ihre Klientel zu bestmöglichem geistigen Arbeiten anzuregen, zum Beispiel Manager, Dozenten, Lehrer und Erzieher. Aber auch für Neurobiologen, denen sicher vieles vertraut ist, sind interessante Einzelheiten und lesenswerte Anekdoten dabei. Während zahlreiche Verhaltensweisen wieder einmal mit der Evolution des Menschen erklärt werden, gibt Medina auch völlig neue Denkansätze wieder, die erst in den letzten Jahren publiziert wurden.

Wer sich für eine der Originalstudien interessiert, wird leider auf eine Internetseite verwiesen. Nach einigem Suchen findet man dort das Literaturverzeichnis, das aber recht unübersichtlich gestaltet ist. Das vom Autor befürchtete Problem, durch viele Literaturangaben die Lesbarkeit zu verringern, hätte eleganter gelöst werden sollen.

***Gehirn und Erfolg***
***12 Regeln für Schule, Beruf und Alltag***
*John Medina und Sebastian Vogel*
*Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg*
*2009, 356 S., 12 Abb., Hardcover*
*ISBN 978-3-8274-2121-0*
*EUR 24,95; CHF 39,00*

# Ausblick

Folgende Beiträge werden für die nächsten Ausgaben von **Neuro***forum* vorbereitet:

**Ultraschallkommunikation bei Nagern und ihre Bedeutung für Modelle neuropsychiatrischer Erkankungen**
*Markus Wöhr und Rainer K. W. Schwarting*

**Von Amyloid und Entzündung: was den Muskel chronisch krank macht**
*Jens Schmidt*

**Statistische Verfahren zur Analyse hochdimensionaler neuronaler Messreihen in Bezug auf neurokognitive Vorgänge**
*Daniel Durstewitz*


## Impressum

**Herausgeber:**
Neurowissenschaftliche Gesellschaft e.V.
Bankverbindung: Berliner Bank AG,
BLZ 100 200 00, Kto.-Nr. 810 505 1800
http://nwg.glia.mdc-berlin.de

**Editor in Chief:**
Helmut Kettenmann (v.i.S.d.P.)
Max-Delbrück-Centrum für Molekulare Medizin (MDC)
Robert-Rössle-Str. 10, 13092 Berlin
Tel./Fax: 030 9406 3325/-3819
E-Mail: kettenmann@mdc-berlin.de
www.neuroglia.de

**Redaktionsanschrift:**
Meino Alexandra Gibson
Max-Delbrück-Centrum für Molekulare Medizin (MDC)
Robert-Rössle-Str. 10, 13092 Berlin
Tel./Fax: 030 9406 3336/-2813
E-Mail: gibson@mdc-berlin.de

**Redaktionsgremium:**
Ad Aertsen, Freiburg
Mathias Bähr, Göttingen
Ulrich Dirnagl, Berlin
Andreas Draguhn, Heidelberg
Andreas Engel, Hamburg
Herta Flor, Mannheim
Michael Frotscher, Freiburg
Eckart Gundelfinger, Magdeburg
Hanns Hatt, Bochum
Klaus-Peter Hoffmann, Bochum
Sigismund Huck, Wien
Sigrun Korsching, Köln
Georg W. Kreutzberg, Martinsried
Wolfgang H. Oertel, Marburg
Hans-Joachim Pflüger, Berlin
Rainer Schwarting, Marburg
Monika Stengl, Kassel
Petra Störig, Düsseldorf
Stefan Treue, Göttingen

**Verlag:**
Spektrum Akademischer Verlag (Spektrum Akademischer Verlag ist ein Imprint der Springer-Verlag GmbH)
Tiergartenstr. 17, 69121 Heidelberg
Tel./Fax: 06221/9126-300 /-370
http://www.spektrum-verlag.de

**Geschäftsführer:**
Derk Haank, Martin Mos, Peter Hendriks

**Anzeigen:**
top-ad Bernd Beutel
Hammelbächerstr. 30, 69469 Weinheim
Tel./Fax: 06201/29092-0 /-20
E-Mail: info@top-ad-online.de

**Satz und Layout:**
BIOCOM Projektmanagement GmbH
Brunnenstr. 128, 13355 Berlin
Tel./Fax: 030/264 921-30 /-11

**Druck und Auslieferung:**
Stürtz GmbH, Würzburg

**Abo-Service:**
Springer Customer Service Center GmbH
Tiergartenstr. 17, 69121 Heidelberg
Tel.: 06221/487-8043
E-Mail: subscriptions@springer.com

**Titelgestaltung:** Eta Friedrich, Berlin

Erscheinungsweise viermal im Jahr.
**Neuro***forum* ist das Publikationsorgan der Neurowissenschaftlichen Gesellschaft.

Bezugspreise: Jahresabonnement (4 Hefte) Einzelperson Inland EUR 65,00, Ausland EUR 68,00; Firmen, Bibliotheken Inland EUR 211,50, Ausland EUR 214,50; Studenten (bei Vorlage der Immatrikulationsbescheinigung o. ä.) Inland EUR 35,00, Ausland EUR 38,00. Einzelheft Inland EUR 26,75. Alle Preise inkl. Versandkosten (Abonnement: Inland EUR 20,00, Ausland EUR 23,00; Einzelheft: Inland EUR 2,86) und MwSt. Eine Abonnement-Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen schriftlich beim Abo-Service in Heidelberg widerrufen werden. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr und verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls es nicht spätestens sechs Wochen vor Ablauf gekündigt wird. Bei Nichtlieferung aus Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung o. Erstattung vorausbezahlter Bezugsgelder. Gerichtsstand, Erfüllungs- u. Zahlungsort ist Heidelberg.