

NEU

Carl Heymanns Verlag

»Als Erkenntnisquelle unverzichtbar.«

Prof. Dr. Ansgar Ohly, MMR 11/09



Das Handbuch des Domainrechts bietet eine in dieser Form einzigartige Darstellung des nationalen und internationalen Domainrechts. Praktiker finden in diesem Werk eine ausführliche Darstellung des Domainrechts in Deutschland, den EU-Mitgliedstaaten und weiteren wichtigen Industrienationen sowie eine umfassende Analyse und Erläuterung der von der ICANN etablierten außergerichtlichen Rechtsschutzsysteme und Streitbeilegungsverfahren.

Aus dem Inhalt:

- Ausführliche, systematische Erläuterung des Domainrechts in Deutschland, der EU und weiteren wichtigen Industriestaaten

- Darstellung des Domain-Name-Systems, der Organisationsstruktur der ICANN sowie der Rechtsschutzverfahren gegen Entscheidungen und Maßnahmen der ICANN
- Erläuterung des „New gTLD Program“ und der „Rights Protection Mechanisms“ im Bereich der neuen gTLDs
- Analyse und Erläuterung des alternativen Streitbeilegungsverfahrens im Bereich der gTLDs, insbesondere der Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy (UDRP), des Uniform Rapid Suspension Systems und der Sunrise Dispute Resolution Policy (SDRP)
- Darstellung des außergerichtlichen Streitbeilegungsverfahrens im Bereich der europäischen Top-Level Domain .EU mit umfassender Analyse der Entscheidungspraxis

Bettinger (Hrsg.)

Handbuch des Domainrechts

2. Auflage 2017, ca. 1.750 Seiten, gebunden, ca. € 220,-

ISBN 978-3-452-28261-3

In Vorbereitung für Februar 2017

 Wolters Kluwer

Versandkostenfrei bestellen →

shop.wolterskluwer.de

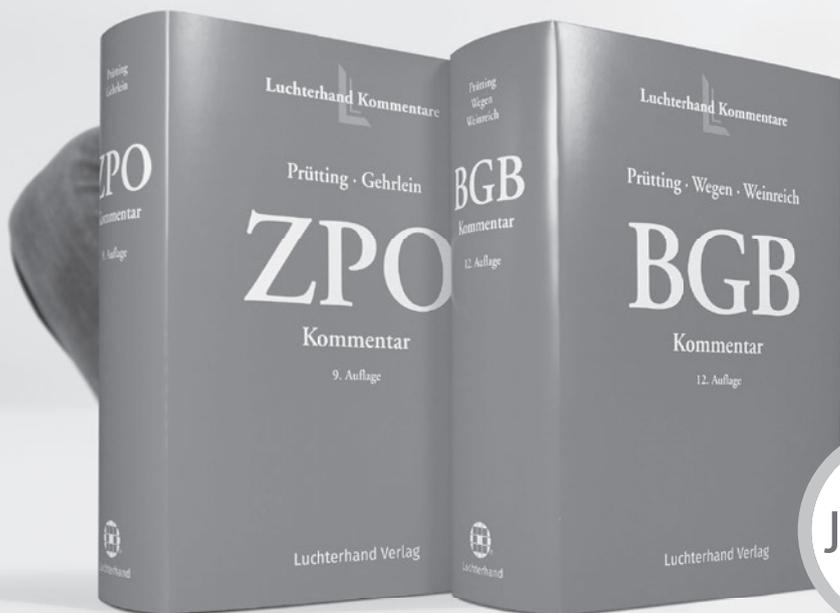
Im Buchhandel erhältlich.

NEU

Luchterhand Verlag

Noch leichter lesbar

Neuaufgaben 2017 – außen & innen neu



Prütting/Wegen/Weinreich

BGB Kommentar

12. Auflage 2017, ca. 3.800 Seiten,

ca. € 130,-

ISBN 978-3-472-09000-7

Erscheint voraussichtlich April 2017

Prütting/Gehrlein

ZPO Kommentar

9. Auflage 2017, ca. 3.000 Seiten,

ca. € 139,-

ISBN 978-3-472-08998-8

Erscheint voraussichtlich April 2017

BGB + ZPO im Kombiangebot

für nur ca. € 219,-

ISBN 978-3-472-09001-4

Erscheint voraussichtlich April 2017

Neuaufgaben 2017, außen & innen neu – beide Kommentare sind dank ihrer neuen, noch klareren Struktur:

- ✓ Schnell zugänglich & erfassbar
- ✓ Praktisch & leicht zu nutzen
- ✓ Stets zielführend auch bei schwierigen Fragestellungen

Gesetzes- und Bearbeitungsstand: März 2017

 Wolters Kluwer

Wolters Kluwer Deutschland GmbH • Kundenservice • Heddesdorfer Str. 31 a • 56564 Neuwied
Telefon 02631 8012222 • Fax 02631 8012223 • info-wkd@wolterskluwer.com • www.wolterskluwer.de

Versandkostenfrei bestellen →

shop.wolterskluwer.de

Im Buchhandel erhältlich.

Weiterbildungs-Highlights 2017

AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH

Abgrenzungsvereinbarungen im Markenrecht

Dr. Volkmar Bonn, Siemens AG
Jürgen Schneider, Preu Bohlig & Partner
7. Februar 2017 in München

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

Karin Lochner, GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte
20. März 2017 in München

Basislehrgang Markenschutz

(für Formalsachbearbeitung und Assistenz)
Wilhelm Worofka, Continental Automotive GmbH
21./22. März 2017 in München

Markenrecherchen kompakt

Karin Lochner, Jan Rether
GRÜNECKER Patent- und Rechtsanwälte
24. April 2017 in München

Update Markenrecht für "Gelegenheits-Markenrechtler"

Marianne Grabrucker, VorsRiBatG a.D.
Dr. Senta Bingener, Deutsches Patent- und Markenamt
25. April 2017 in München

IP-Rechte in der M&A-Transaktion

Dr. Dr. Thomas Cimniak, BASF SE
Michael Münch, Bird & Bird
16. Mai 2017 in Mannheim

Markenrechtliche Klausurtagung 2017

Marianne Grabrucker, VorsRiBatG a.D.
Dr. Senta Bingener, Deutsches Patent- und Markenamt
Achim Bender, Vossius & Partner
17./18. Oktober 2017 in Köln

Nähere Informationen? Gerne!

AH Akademie für Fortbildung
Heidelberg GmbH
Maaßstr. 28, 69123 Heidelberg
Telefon: 06221 / 65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de


AKADEMIE
FÜR FORTBILDUNG
HEIDELBERG

NEU

Luchterhand Verlag

Das beA ist da –
alles Wichtige in
diesem Buch



Brosch/Lummel/Sandkühler/Freiheit
Elektronischer Rechtsverkehr mit dem beA
Eine Einführung
1. Auflage 2017, ca. 150 Seiten, kartoniert,
ca. € 29,-
ISBN 978-3-472-08970-4
In Vorbereitung für Februar 2017

Das Buch stellt sowohl die rechtlichen als auch die technischen Hintergründe und Entwicklungen vom Beginn des ERV bis hin zur heutigen Situation dar. Die Funktionen des beA werden umfassend erläutert, genauso die aktuelle, mitunter kontrovers diskutierte Rechtslage. Der Leitgedanke der Darstellung bleibt aber die praktische Relevanz für den Anwender.

Über ihre Funktionen bei der Bundesrechtsanwaltskammer bzw. als Vertreterin der Länder haben die Autorinnen und Autoren das beA sowohl hinsichtlich der rechtlichen Grundlagen als auch in der technischen Ausgestaltung maßgebend mitentwickelt.

Versandkostenfrei bestellen →

shop.wolterskluwer.de

Im Buchhandel erhältlich.

 Wolters Kluwer

Carl Heymanns Verlag

Die Empfehlung für branchenspezifische Fragestellungen.



Auch zu urheberrechtlichen Fragen bei „Transaktion“ und in der Insolvenz.

Online
Ausgabe

auf jurion.de
erhältlich

Das Handbuch des Fachanwalts Urheber- und Medienrecht besticht durch eine kurze klare Erläuterung der Systematik und der praxisrelevanten Fragen anhand der Rechtsprechung von EuGH, BGH, OLG mit Hinweisen auf abweichende Praxis. Das Werk orientiert sich am vorgegebenen Fächerkanon der FAO und legt besonderes Augenmerk auf branchenspezifische Probleme wie sie bei Filmproduktion, Musikproduktion, Buchverlagen, Bühnen und in der Bildenden Kunst auftreten.

Das Handbuch enthält eigene Kapitel zu urheberrechtlichen Fragestellungen bei „Transaktion“ sowie in der Insolvenz und ist somit auch für Wirtschaftskanzleien eine wertvolle Unterstützung der praktischen Arbeit.

Die Herausgeber:

Josef Limper, FA Urheber- und Medienrecht, u. a. Dozent des Fachanwaltslehrgang „Urheber- und Medienrecht“ beim Kölner Anwaltsverein (KAV)
Christian Musiol, FA für Urheber- und Medienrecht, u.a. Dozent der DeutscheAnwaltAkademie im Rahmen der Ausbildung zum FA Urheber- und Medienrecht.

Limper/Musiol (Hrsg.)

Handbuch des Fachanwalts Urheber- und Medienrecht

2. Auflage 2017,
ca. 1.600 Seiten, gebunden,
ca. € 168,-

ISBN 978-3-452-28792-2

In Vorbereitung für März 2017

 Wolters Kluwer

Versandkostenfrei bestellen →

shop.wolterskluwer.de

Im Buchhandel erhältlich.

Carl Heymanns Verlag

Rechtliche und kommerzielle Aspekte von F&E-Kooperationen



Das als »Rosenberger« bekannte Standardwerk zu Forschungs- und Entwicklungsverträgen wird in 3. Auflage von Prof. Dr. Sebastian Wündisch zusammen mit einem Team namhafter Praktiker aus Forschungseinrichtungen und Kanzleien weitergeführt.

Die umfassend überarbeitete und aktualisierte Neuauflage stellt berücksichtigt unter anderem

- die Novellierung des Europäischen Beihilfenrechts für Forschungseinrichtungen
- die Neufassung der EU-Gruppenfreistellungsverordnung für F&E Verträge

- die Regelungen zu Horizon 2020 und den Einfluss von Förderbedingungen auf die Vertragsgestaltung
- Systematische Einbindung der F+E Verträge in das System des BGB
- Vertiefung praxisrelevanter Konstellationen

Aus den Besprechungen der Voraufgabe:

»Es ist eine wertvolle Unterstützung in Theorie und Praxis bei der Arbeit mit F & E-Verträgen und uneingeschränkt zu empfehlen.«

Rechtsanwalt Prof. Dr. Kurt Bartenbach,
Köln, in: *Mitteilungen* 03/11

Rosenberger / Wündisch
Verträge über Forschung und Entwicklung

F&E-Kooperationen in rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht
3. Auflage 2017,
ca. 750 Seiten, gebunden,
ca. € 198,-

ISBN 978-3-452-28145-6

In Vorbereitung für April 2017

 Wolters Kluwer

Wolters Kluwer Deutschland GmbH • Kundenservice • Heddesdorfer Str. 31 a • 56564 Neuwied
Telefon 02631 8012222 • Fax 02631 8012223 • info-wkd@wolterskluwer.com • www.wolterskluwer.de

Versandkostenfrei bestellen →

shop.wolterskluwer.de

Im Buchhandel erhältlich.

Meier-Beck / Kühnen: Rechtsprechungsreport 2017

Die wichtigen Entscheidungen zum Patentstreitverfahren aus 2016 / 2017

Seminar
zum
Patentrecht

Der Rechtsprechungsreport geht in die nächste Runde. Holen Sie sich Ihren aktuellen Band der Formblattanalyse mit allen wichtigen Entscheidungen im Patentstreitverfahren. Lernen Sie die Teilnehmer und Referenten zu Beginn des Fachseminars bei einem gemeinsamen Mittagessen kennen und freuen Sie sich auf:

- › fachlichen Austausch auf höchstem Niveau in einem exklusiven Ambiente
- › Diskussionsrunde mit hochkarätigen Branchenexperten
- › komprimierte Darstellung wichtiger Themen an einem halben Tag
- › umfassende inhaltliche Auswertung der Entscheidungen über die Leitsätze hinaus
- › perfekte Aufbereitung der Inhalte in neu entwickelten Formblättern

Referenten:



Dr. Thomas Kühnen ist Vorsitzender Richter am OLG Düsseldorf und Mitherausgeber der Entscheidungen der Instanzgerichte zum Recht des Geistigen Eigentums (InstGE). Des Weiteren ist er Autor von Fachliteratur zum Gewerblichen Rechtsschutz.



Prof. Dr. Peter Meier-Beck wurde im September 2010 zum Vorsitzenden Richter am Bundesgerichtshof ernannt und übernahm den Vorsitz im X. Zivilsenat. Zusätzlich ist er stellvertretender Vorsitzender des Kartellsenats und Honorarprofessor an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.

Beide Referenten referieren seit Jahren auf hochrangigen Fachtagungen und Seminaren zum Patentrecht und Gewerblichen Rechtsschutz.

Teilnehmer:

Patentanwälte und Experten, Partneranwälte im Gewerblichen Rechtsschutz, GRUR-/VPP-Mitglieder, Leiter und Mitarbeiter von Industriepatentabteilungen.

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung nach § 15 FAO.

Ihr Plus:

Carl Heymanns **Gewerblicher Rechtsschutz Plus** für 3 Monate kostenlos ab Veranstaltungsbeginn.



Termine / Orte:

› **18.07.2017 / München**, Le Meridien

› **19.07.2017 / Düsseldorf**, Industrie-Club

Veranstaltungszeit: jeweils von 13:00 – 18:30 Uhr

Preis: € 740,- zzgl. 19 % MwSt. (€ 880,60) pro Veranstaltungstermin,

inkl. Mittagessen ab 13.00 Uhr

inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung

Jetzt online anmelden
akademie.wolterskluwer.de



Anmeldung

über **Fax 0221 94373 - 7192** oder
akademie.wolterskluwer.de

Ja, ich melde mich an:
Rechtsprechungsreport 2017

- 18.07.2016, München**
- 19.07.2016, Düsseldorf**

Anmeldebedingungen: Ihre Anmeldung ist verbindlich. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung sowie später eine Rechnung. Die Zahlung der Seminargebühr wird fällig mit Erhalt der Rechnung. Ihre Anmeldung können Sie schriftlich bis drei Wochen vor der Veranstaltung kostenlos widerrufen. Nach diesem Zeitpunkt ist auch bei Nichtteilnahme der volle Preis zu entrichten. Sie können jederzeit einen Ersatzteilnehmer stellen. Bei Absage der Veranstaltung wegen zu geringer Teilnahme oder infolge höherer Gewalt sind die Ansprüche auf die Rückzahlung der Seminargebühr begrenzt. Für die Richtigkeit der Inhalte der Veranstaltungen wird keine Haftung übernommen. Änderungen und Berichtigungen der Programme, des Programmablaufs, der Terminierung einzelner Unterrichtstage im Rahmen eines Fachanwaltslehrgangs oder ein Wechsel der Referenten bleiben vorbehalten. Im übrigen gelten unsere AGB. Wolters Kluwer Deutschland GmbH, Luxemburger Straße 449, 50939 Köln.
Geschäftsführer: Martina Bruder, Michael Gloss, Christian Lindemann, Adrianus Gerardus Verhoef, Ralph Vonderstein, HRB 58843 Köln, DE 188836808

Titel/Name/Vorname	Beruf/Funktion
Behörde/Institution/Unternehmen/Kanzlei	
Straße/Hausnummer	PLZ/Ort
Telefon	
E-Mail-Adresse (für Ihre Anmeldebestätigung)	
Datum/Unterschrift	

Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Seminarabteilung
Robert-Bosch-Str. 6 • 50354 Hürth • Telefon 0221 94373-7807 / 7808
www.wolterskluwer.de • seminarteam-wkd@wolterskluwer.com

Der Weg zum starken Markenrecht

– Markenstrategie und Markenführung –

Seminar
zum
Markenrecht

Starke Markenrechte setzen stets eine enge Zusammenarbeit von Recht, Betriebswirtschaft und Marketing voraus. Dieser Workshop führt Experten aus den Bereichen Markenbildung und -kommunikation und Markenrecht zusammen. Die Teilnehmer erfahren, was eine gute Markenführung aus Sicht von Recht, Betriebswirtschaft und Marketing ausmacht und wie sich eine Marke in der auch internationalen Markenlandschaft bzw. im Kennzeichenumfeld behaupten kann. Aktuelle Entwicklungen finden besondere Berücksichtigung. In Workshops können die Teilnehmer von den Kenntnissen und Erfahrungen aus verschiedenen Disziplinen profitieren und mit den Referenten eine gemeinsame Strategie zum starken Markenrecht entwickeln.

Programm:

- › Effektiver Markenschutz: Aktuelle Fragen der Schutzfähigkeit von Marken, Anmeldestrategie bei (schwachen) Marken, Internationale Anmeldeoptionen und -strategien, Vorbereitung des Big Bang
- › Recherche: Einführung in die Recherchetechnik, Rechtliche und tatsächliche Risikoabschätzung, Workshop anhand eines praktischen Anwendungsfalles
- › Gute Marke, schlechte Marke: Marketingaspekte: Markenkern, beherrschendes Image und Flexibilität, Markendehnung, Juristische Aspekte: Kennzeichnungskraft und Schutzbereich, Wege zum Ziel: Nachhaltige Markenschutzstrategie unter Kosten/Nutzenaspekten, Workshop anhand eines praktischen Anwendungsfalles
- › Markenpraxis: Benutzungsnachweis, Fristensicherung, Kommunikation im Unternehmen, Workshop: Wertschätzung und Durchsetzung der Marke im eigenen Unternehmen

Ihre Referenten:



Dr. Karsten Fischer, TUI AG und



Dr. Ulrich Hildebrandt, SKW Schwarz
Rechtsanwälte

Teilnehmer:

Führungskräfte und Mitarbeiter aus Marketing, PR, Unternehmenskommunikation, Strategischer Unternehmensplanung/ Werbe-, Kommunikations- und Eventagenturen, Unternehmensberater, Patent- und Rechtsanwälte, Markenreferenten

Die Teilnehmer erhalten eine Bescheinigung nach § 15 FAO.

Termin / Ort:

› 05.05.2017 / München, Rilano Hotel

Veranstaltungszeit: von 9:00 – 17:00 Uhr

Preis: € 680,- zzgl. 19 % MwSt. (€ 809,20)

Jetzt online anmelden
akademie.wolterskluwer.de



Anmeldung

über Fax 0221 94373 - 7192 oder
akademie.wolterskluwer.de

Ja, ich melde mich an:

Der Weg zum starken Markenrecht

05.05.2017, München

Anmeldebedingungen: Ihre Anmeldung ist verbindlich. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung sowie später eine Rechnung. Die Zahlung der Seminargebühr wird fällig mit Erhalt der Rechnung. Ihre Anmeldung können Sie schriftlich bis drei Wochen vor der Veranstaltung kostenlos widerrufen. Nach diesem Zeitpunkt ist auch bei Nichtteilnahme der volle Preis zu entrichten. Sie können jederzeit einen Ersatzteilnehmer stellen. Bei Absage der Veranstaltung wegen zu geringer Teilnahme oder infolge höherer Gewalt sind die Ansprüche auf die Rückzahlung der Seminargebühr begrenzt. Für die Richtigkeit der Inhalte der Veranstaltungen wird keine Haftung übernommen. Änderungen und Berichtigungen der Programme, des Programmablaufs, der Terminierung einzelner Unterrichtstage im Rahmen eines Fachanwaltslehrgangs oder ein Wechsel der Referenten bleiben vorbehalten. Im übrigen gelten unsere AGB. Wolters Kluwer Deutschland GmbH, Luxemburger Straße 449, 50939 Köln.
Geschäftsführer: Martina Bruder, Michael Gloss, Christian Lindemann, Adrianus Gerardus Verhoef, Ralph Vonderstein, HRB 58843 Köln, DE 188836808

Titel/Name/Vorname	Beruf/Funktion
Behörde/Institution/Unternehmen/Kanzlei	
Straße/Hausnummer	PLZ/Ort
Telefon	
E-Mail-Adresse (für Ihre Anmeldebestätigung)	
Datum/Unterschrift	

Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Seminarabteilung
Robert-Bosch-Str. 6 • 50354 Hürth • Telefon 0221 94373-7807 / 7808
www.wolterskluwer.de • seminarteam-wkd@wolterskluwer.com

Das neue EU-Markenrecht

Die Reform ist nicht vorbei!

Seminar
zum
Markenrecht

Am 23. März 2016 traten umfassende Änderungen der Unionsmarkenverordnung (UMV) in Kraft. Doch damit ist es noch nicht getan: Zum 1. Oktober 2017 werden weitere wichtige Änderungen der UMV wirksam. Vor allem aber treten die neuen Durchführungs- und delegierten Rechtsakte an die Stelle der bisherigen Durchführungsverordnung und bringen zahlreiche zum Teil tiefgreifende Neuerungen. Gleichzeitig wird die UMV nochmals neu kodifiziert. Unterdessen laufen die Gesetzgebungsverfahren in den Mitgliedstaaten zur Umsetzung der neuen Markenrechtsrichtlinie zum 14. Januar 2019. Dies alles hat weitreichende Auswirkungen auf die tägliche Arbeit eines Markenrechtlers.

Programm:

Die Referenten vereinen langjährige markenrechtliche Expertise aus anwaltlicher Sicht sowie aus der Praxis des EUIPO. Sie erläutern Ihnen die für Ihre tägliche markenrechtliche Praxis wichtigen materiell- wie verfahrensrechtlichen Änderungen im Unionsmarkenrecht, und beantworten auch die besonderen Fragen, die sich aus der temporären Kluft zwischen nationalem und Unionsmarkenrecht ergeben. Werden Sie rechtzeitig zum 1. Oktober 2017 fit für alle Herausforderungen des neuen Unionsmarkenrechts!

Ihre Referenten:



Dr. jur. Verena von Bomhard, bomhardip, Alicante;



Philipp von Kapff, European Union Intellectual Property Office (EUIPO), Alicante, Mediator und Mitglied der ersten Beschwerdekammer, stv. Mitglied des Präsidiums der Beschwerdekammern

Teilnehmer:

Das Seminar richtet sich an Rechtsanwälte und Unternehmensjuristen sowie erfahrene Markensachbearbeiter.

Termin / Ort:

> **28.04.2017 / München**, Rilano Hotel

Veranstaltungszeit: von 9:00 – 17:00 Uhr

Preis: € 680,- zzgl. 19 % MwSt. (€ 809,20)

inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung

Jetzt online anmelden
akademie.wolterskluwer.de



Anmeldung

über **Fax 0221 94373 - 7192** oder
akademie.wolterskluwer.de

Ja, ich melde mich an:
Das neue EU-Markenrecht

28.04.2017, München

Anmeldebedingungen: Ihre Anmeldung ist verbindlich. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung sowie später eine Rechnung. Die Zahlung der Seminargebühr wird fällig mit Erhalt der Rechnung. Ihre Anmeldung können Sie schriftlich bis drei Wochen vor der Veranstaltung kostenlos widerrufen. Nach diesem Zeitpunkt ist auch bei Nichtteilnahme der volle Preis zu entrichten. Sie können jederzeit einen Ersatzteilnehmer stellen. Bei Absage der Veranstaltung wegen zu geringer Teilnahme oder infolge höherer Gewalt sind die Ansprüche auf die Rückzahlung der Seminargebühr begrenzt. Für die Richtigkeit der Inhalte der Veranstaltungen wird keine Haftung übernommen. Änderungen und Berichtigungen der Programme, des Programmablaufs, der Terminierung einzelner Unterrichtstage im Rahmen eines Fachanwaltslehrgangs oder ein Wechsel der Referenten bleiben vorbehalten. Im übrigen gelten unsere AGB. Wolters Kluwer Deutschland GmbH, Luxemburger Straße 449, 50939 Köln.
Geschäftsführer: Martina Bruder, Michael Gloss, Christian Lindemann, Adrianus Gerardus Verhoef, Ralph Vonderstein, HRB 58843 Köln, DE 188836808

_____	_____
Titel/Name/Vorname	Beruf/Funktion
_____	_____
Behörde/Institution/Unternehmen/Kanzlei	
_____	_____
Straße/Hausnummer	PLZ/Ort
_____	_____
Telefon	
_____	_____
E-Mail-Adresse (für Ihre Anmeldebestätigung)	
_____	_____
Datum/Unterschrift	

Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Seminarabteilung
Robert-Bosch-Str. 6 • 50354 Hürth • Telefon 0221 94373-7807 / 7808
www.wolterskluwer.de • seminarteam-wkd@wolterskluwer.com