

i-com

Zeitschrift für interaktive und kooperative Medien

Heft 3/2013

Editorial

Themenschwerpunkt

Interaktive Oberflächen

..... 1

Christian Müller-Tomfelde, Morten Fjeld

Tabletops: Interactive Horizontal Surfaces 3

Petra Isenberg, Tobias Isenberg

Visualization on Interactive Surfaces: A Research Overview 10

Fabian Hennecke

**Erfahrungen aus der Entwicklung eines interaktiven,
non-planaren Displays** 18

Tobias Schwarz, Jens Müller, Simon Butscher, Harald Reiterer

**Die Wiederentdeckung analoger Interaktionsqualitäten in der
digitalen Leitwarte** 25

Jens Gerken, Werner A. König, Hans-Christian Jetter

**Key to success: Using Zoomable UIs on Interactive Surfaces
in Real-World Corporate Scenarios** 34

Usability Professionals Forum

Daniel Ullrich

**Komponenten und Einflussfaktoren der intuitiven Interaktion:
Ein integratives Modell** 44

Sascha Wolter

**Jenseits mobiler Anwendungen: Super-natural interaction und
Spielzeuge** 54

Konferenzrückblick

Michael Koch

Kurzbericht zur Tagung Mensch & Computer 2013 in Bremen 60

Impressum

i-com

Zeitschrift für interaktive und kooperative Medien

Organ des Fachbereichs „Mensch-Computer-Interaktion“ der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) und seiner Fachgruppen Software-Ergonomie (FG SW-ERGO), Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung interaktiver Systeme (FG INSYDE), Adaptivität und Benutzermodellierung (gemeinsam mit FB KI, FG ABIS/MCI), Computer Supported Cooperative Work (gemeinsam mit FB WI, FG CSCW/MCI), E-Learning (gemeinsam mit FB IAD und WI, ELE/MCI) sowie dem Arbeitskreis Barrierefreie Informationstechnologie/Accessibility (AK BITA). Nähere Informationen zu dem Fachbereich erhalten Sie unter www.mensch-computer-interaktion.de

Haupterausgeber

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Ziegler, Universität Duisburg-Essen, Duisburg
(verantwortlich)
E-Mail: juergen.ziegler@uni-due.de

Redaktion

Anne-Marie D. Hussein, B.A., Universität Duisburg-Essen, Duisburg
E-Mail: i-com@uni-due.de

Herausgeber

Prof. Dr. Marc Hassenzahl, Campus Universität Duisburg-Essen
E-Mail: marc.hassenzahl@folkwang-hochschule.de
Prof. Dr. Michael Herczeg, Universität zu Lübeck
E-Mail: Herczeg@imis.uni-luebeck.de
Prof. Dr. Wolfgang Prinz, Fraunhofer FIT, Sankt Augustin
E-Mail: Prinz@fit.fraunhofer.de

Beiräte

Prof. Astrid Beck, Fachhochschule Esslingen, Hochschule für Technik
Prof. Dr. Raimund Dachselt, TU Dresden
Prof. Dr. Maximilian Eibl, Universität Chemnitz
Prof. Dr. Tom Gross, Bauhaus-Universität Weimar Prof.
Prof. Dr. Thomas Herrmann, Ruhr-Universität Bochum
Prof. Dr. Anthony Jameson, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz DFKI, Saarbrücken
Prof. Dr. Michael Koch, Universität der Bundeswehr München
Franz Koller, User Interface Design GmbH, Ludwigsburg
Prof. Dr. Ulrike Lucke, Universität Potsdam
Prof. Dr. Rainer Malaka, Universität Bremen
Prof. Dr. Jasminko Novak, FH Stralsund
Prof. Dr. Matthias Rauterberg, Technical University Eindhoven
Prof. Dr. Harald Reiterer, Universität Konstanz
Prof. Dr. Albrecht Schmidt, Universität Stuttgart
Prof. Dr. Volker Wulf, Universität Siegen

Redaktion / Anzeigen

Ute Petermann, Telefon: +49 89 76902-425,
Telefax: +49 89 76902-491, E-Mail: Ute.Petermann@oldenbourg-verlag.de

Verlag

Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 143, 81671 München, Telefon: +49 89 76902-0,
Oldenbourg im Internet: oldenbourg-verlag.de
i-com im Internet: i-com-media.de

Bezugsbedingungen

i-com, erscheint dreimal jährlich	
Jahrespreis ONLINE	€ 228,00
Jahrespreis PRINT* und ONLINE	€ 258,00
Mitgliederpreise	
PRINT* und ONLINE	€ 158,00
Einzelheft:	€ 85,80
* + Jahresversandspesen Inland	€ 6,00
* + Jahresversandspesen Ausland	€ 9,00
Einzelbeitrag ONLINE	€ 20,00

Die Preise enthalten bei Lieferung in EU-Staaten die Mehrwertsteuer, für das übrige Ausland sind sie Nettopreise.

Für Mitglieder des Fachbereichs „Mensch-Computer-Interaktion“ der Gesellschaft für Informatik ist das Abonnement im Mitgliedsbeitrag enthalten. Bestellungen über jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag. Kündigung: 8 Wochen zum Ende des Kalenderjahres.

Urheberrecht

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages unzulässig und strafbar. Bezeichnungen von Erzeugnissen, die zugleich eingetragene Warenzeichen sind, wurden nicht besonders kenntlich gemacht. Es kann also aus dem Fehlen der Markierung nicht geschlossen werden, dass die Bezeichnung ein freier Warenname ist. Ebenso wenig ist zu entnehmen, ob Patente oder Gebrauchsmusterschutz vorliegen. Gemäß unserer Verpflichtung nach § 8 Abs. 3 PresseG. i.V.m. Art. 2 Abs. 1c DVO zum BayPresseG geben wir die Inhaber und Beteiligungsverhältnisse am Verlag wie folgt an: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, Rosenheimer Str. 143, 81671 München. Alleiniger Gesellschafter der Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH ist die Walter de Gruyter GmbH, Genthiner Straße 13, 10785 Berlin.

© 2013 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München
Ein Unternehmen von De Gruyter
12. Jahrgang 2013
ISSN 1618-162X

Gestaltung: Carsten Tschirner, München
Satz: PTP-Berlin Protago-TeX-Production GmbH, Berlin
Druck: grafik + druck GmbH, München