

Probleme gesucht!

Andreas Loos und Dierk Schleicher

Zwei Aspekte der Mathematik interessieren Medien und Öffentlichkeit besonders: Persönliches Engagement von Mathematikerinnen und Mathematikern („human touch“) und Knobelaufgaben. Ideal ist, wenn beides zusammen kommt, wenn Aufgaben helfen, kleine Geschichten über Mathematik zu erzählen – und über die, die sich mit ihr beschäftigen.

Ein Beispiel sind die von den Medien geliebten Aufgaben von Clay & Co. Nachteil: Sie sind zu bekannt. Doch es gibt auch andere Preisprobleme, etwa von Paul Erdős, Donald E. Knuth, Stanisław Ulam oder Byran Thwaites:

Nimm eine positive ganze Zahl. Ist sie gerade, teile sie durch zwei; ist sie ungerade, multipliziere sie mit 3 und addiere 1. Iteriere dieses Verfahren.

Die Vermutung lautet: Egal, welche Zahl du genommen hat – du landest stets irgendwann bei 1.

(Beweis oder Gegenbeispiel sind £ 1000 wert.)

Wir suchen Aufgaben dieser Art, um damit – auch nach dem Jahr der Mathematik 2008 – Ma-

thematik in Medien und Öffentlichkeit zu transportieren. Im Idealfall sollen die Probleme ungelöst, leicht und knapp zu formulieren und mit einem Preis versehen sein, vom Räucherschinken bis zu einigen tausend Euro. Und: Sie sollen auf einem spannenden mathematischen Hintergrund basieren. Dazu brauchen wir Ihre Hilfe: Kontaktieren Sie uns bitte, wenn Ihnen eine geeignete Aufgabe unterkommt. Und wenn Sie selbst schon immer auf die Lösung Ihres Lieblingsproblems eine Flasche Wein aussetzen wollten – jetzt ist die Gelegenheit dazu!

Adresse der Autoren

Andreas Loos

Otto-von-Guericke Universität Magdeburg

Universitätsplatz 2

39106 Magdeburg

a.loos@andreas-loos.com

Dierk Schleicher

Jacobs University Bremen

Postfach 750 561

28725 Bremen

dierk@jacobs-university.de

