
Inhalt

Editorial:	139
Sponsoren	140
Referenten und Teilnehmer auf den Podien	141
Begrüßung:	
<i>Dr. Walter Nutz</i> , Präsident der DGfK	147
<i>Josef Kürten</i> , Bürgermeister der Stadt Düsseldorf	151
<i>Dr. Hans Sendler</i> , Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen	153
Vortrag:	
„Gesundheit und Kommunikation“	
<i>Dr. med. Ellis Huber</i> , Präsident der Ärztekammer Berlin	156
Diskussion unter Leitung von <i>Prof. Dr. Alphons Silbermann</i>	172
Teil I	
Gesundheit und Lebensstil	
Vortrag:	
„Gesundheitskultur im Alltag: Sprachloses Leid. Zur existentiellen Dimension von Kommunikation“	
<i>Prof. Dr. Maximilian Gottschlich</i> , Universität Wien, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft	181
Diskussion unter der Leitung von <i>Marion von Haaren</i>	185
Vortrag:	
„Public Health and Media“	
<i>Prof. Dr. Paul Schnabel</i> , Universität Utrecht	199
Artikel:	
„Health Information Dissemination in the Information Age: Media, Messages and Roles“	
<i>Prof. Dr. Rolf T. Wigand</i> , School of Information Studies, Syracuse University, USA	209
Diskussion unter der Leitung von <i>Hans-Dieter Klee</i>	223

Teil II Gesundheit und Werbung

Vortrag:	
„Wochenmarkt Gesundheit: Aufklärung oder Vermarktung“	
<i>Dr. Elisabeth Pott</i> , Direktorin der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung	239
Diskussion unter der Leitung von <i>Monika Härtle</i>	254

Vortrag:	
„Keine Medikation ohne Selbstmedikation – Selbstmedikation und Information“	
<i>Dipl. Volkswirt Manfred Stoffers</i> , Fokom-Institut Düsseldorf	265
Diskussion unter der Leitung von <i>Dr. med. Heidi Schüller</i>	273

Teil III Gesundheit: Information und Desinformation

Vortrag:	
„Gesundheit als Unterhaltung – Ist das möglich?	
<i>Prof. Hademar Bankhofer</i> , ORF, Wien	291
Diskussion unter der Leitung von <i>Dr. med. Marianne Koch</i>	298

Präsentationen

Moderation:	
<i>Prof. Hademar Bankhofer</i>	
„Pharmaindustrie im politischen Kreuzfeuer: Risikokommunikation als unternehmerische Notwendigkeit“	
<i>Dr. Michael Vogt</i> , Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V. (BPI) Frankfurt a.M.	319
„Gesundheitsfernsehen: Wartezimmer 2000“	
<i>Jörg Peitzger</i> , Mediograph GmbH, Erkelenz	331
„Leichter leben“	
<i>Dieter Lingelbach</i> , Hestia Pharma GmbH, Mannheim	339
„Meinungsmache durch Manipulation: Tierversuche im Fernsehen“	
<i>Dr. Michael Vogt</i> , Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V. (BPI) Frankfurt a.M.	343
„Kunst des Heilens – Kunst des Lebens“	
<i>Dr. med. Dipl.-Psych. Ilse-Maria Farnow, Angelika Weber,</i> Hermes Film GmbH, München	351

Publikumsveranstaltung

„Motto: Ab morgen soll ich gesünder leben –:
Fernsehen und Zeitschriften als Gesundheitsapostel“

Grußwort des Schirmherrn des Kongresses, <i>Franz Münterfering</i> , Minister für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen	355
Diskussion unter der Leitung von <i>Dr. med. Heidi Schüller</i>	358

Redaktion

Katharina Génau
Christoph Treiß

