Inhalt

| | Kapitel 1 | |
|---|----------------------------------------------------------------|----|
| E | Einleitung | 7 |
| а | a. Der Ausgangspunkt: Digitalisierung und Autoritarismus | |
| | im Brennglas der Coronakrise | |
| b | b. Der Vorschlag: eine Theorie kapitalistischer Subjektivation | |
| С | c. Das Programm der Arbeit & Danksagungen | 2 |
| K | Kapitel 2 | |
| K | Kapitalismus heute | 25 |
| а | a. Digitalisierung, Singularisierung, Metrisierung? | 25 |
| b | b. Informatisierung und globale Arbeitsteilung | 34 |
| С | c. Pluralisierte Kulturindustrie und Kybernetisierung | 42 |
| d | d. Affektive Arbeit und die Landnahme des Sozialen | 5 |
| е | e. Säkulare Stagnation und verschärfte Verteilungskämpfe | 60 |
| K | Kapitel 3 | |
| | Die erste Dimension kapitalistischer Subjektivation – | |
| Δ | Anrufung und Verdinglichung | 65 |
| а | a. Das Subjekt im Kapitalismus | 65 |
| b | b. Subjektivation und Widerspruch im Tausch | 83 |
| С | c. Subjektivation und Widerspruch in der Lohnarbeit | 89 |
| d | d. Subjektivation und Widerspruch im Recht | 97 |
| е | e. Identität und Widerspruch | 10 |

Kapitel 4

| Die : | zweite Dimension kapitalistischer Subjektivation – Sozialcharakter | 107 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----|
| a. | Kapitalismus und Charakter | 107 |
| b. | Vom autoritären zum narzisstischen Charakter | 117 |
| C. | Wandel der Geschlechtscharaktere | 124 |
| d. | Charakter und sozialer Ort im Gegenwartskapitalismus | 133 |
| e. | Sozialcharaktere empirisch: Zwei Annäherungen | 140 |
| Kap | itel 5 | |
| Subjektivation und Subjektivierung im kybernetischen Kapitalismus | | |
| a. | Subjektivation heute – nicht neu, aber anders | 159 |
| b. | Sozialcharaktere im kybernetischen Kapitalismus: Drei Thesen | 162 |
| C. | Kritik und Emanzipation | 173 |
| | | 105 |