

Inhalt

Erkenntnis und Interesse in der digitalisierten Wissenschaftskommunikation

Nicola Mößner und Klaus Erlach 7

Teil I: Datafizierung – Wissensgenerierung

Gesellschaftliche Erwartungen an »Big Data« in der Wissenschaft

Zur Mär vom »Ende der Theorie«
Axel Gelfert 23

Algorithmen verstehen es einfach nicht

Zur Rolle datengestützter Methoden in den
verstehenden Wissenschaften
Bruno Gransche 43

Teil II: Publizierung – Wissenskommunikation

Open Access

Technikgetriebene Gesellschaftsutopie für die Transformation
des wissenschaftlichen Publikationssystems

Stefan Drößler 79

| | |
|--|-----|
| Wissenschaft in ›Unordnung‹? Gefiltertes Wissen und die Glaubwürdigkeit der Wissenschaft <i>Nicola Mößner</i> | 103 |
|--|-----|

Teil III: Metrisierung – Wissensbewertung

| | |
|---|-----|
| Wer bewertet mit welchen Interessen wissenschaftliche Publikationen? Eine Skizzierung des Einflusses kommerzieller Interessen auf die Forschungsoutput-Bewertung <i>Eric Retzlaff</i> | 139 |
| Die Vermessbarkeit der Wissenschaft Digitalisierung, wissenschaftliches Publizieren, Verhaltenstracking und Wissenschaftsbewertung <i>Angela Holzer</i> | 163 |
| Die Industrialisierung des Wissenschaftsbetriebs Effiziente Erzeugung, Bereitstellung und Bewertung von Wissen <i>Klaus Erlach</i> | 183 |
| Autorinnen und Autoren | 207 |