

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1

https://commons.wikimedia.org/w/index.php?title=File:Dresden_Semperoper_Zuschauerraum_Uhr.jpg&oldid=552975479

Abb. 2

https://commons.wikimedia.org/w/index.php?title=File:Termoigrografo_01.jpg&oldid=565216647

Abb. 3

<https://g.co/kgs/3sfPFg>

Abb. 4

<https://g.co/kgs/6gnYMQ>

Abb. 5

Goldhammer, Klaus und Wiegand, André 2017
Ökonomischer Wert von Verbraucherdaten für Adress- und Datenhändler.
Neue Fassung, Stand: 25. April 2017, Berlin: Bundesministerium der Justiz
und für Verbraucherschutz, 57

Abb. 6

Goldhammer et al. 2017, 55

Abb. 7

Staab, Philipp 2020
Digitaler Kapitalismus. Markt und Herrschaft in der Ökonomie der
Unknappheit, 2. Aufl., Frankfurt am Main: Suhrkamp, 180

Abb. 8

Menz, Gerhard 1939
Hundert Jahre Meyers Lexikon. Festschrift anlässlich des 100jährigen
Jubiläums von Meyers Lexikon am 25. August 1939, Leipzig:
Bibliographisches Institut, 65

Abb. 9

https://commons.wikimedia.org/w/index.php?title=File:Vereinfachtes_Benutzergruppenschema_dewiki.svg&oldid=659633823

Abb. 10

https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Wikipedia:Five_pillars&oldid=1142829530

Abb. 11

<https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Wikipedia:Principles&oldid=1163279197>

Abb. 12

https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Wikipedia:Die_falsche_Version&oldid=187479996

Abb. 13

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Wikipedias#/media/File:Most_popular_edition_of_Wikipedia_by_country.svg (6.8.2023)

Abb. 14

Habermas, Jürgen 1988a [1981]
Theorie des kommunikativen Handelns, Band 1, 4. durchges. Aufl.,
Frankfurt am Main: Suhrkamp, 446

Abb. 15

Habermas, Jürgen 1995c [1984]
Vorstudien und Ergänzungen zur Theorie des kommunikativen Handelns,
Frankfurt am Main: Suhrkamp, 440

Abb. 16

Habermas 1988a [1981], Bd. 1, 384

Abb. 17

OR

Abb. 18

Habermas 1988 [1981], Bd. 1, 446, rot hervorgehobener Text OR

Abb. 19 - Abb. 24

OR, Sara Ida Gaißmaier