Inhalt

1 1.1	Einleitung 9 Soziologische Untersuchung von Wirtschaft und (Regio-)Geld 10					
1.2	Methodischer Ansatz 20					
1.3	·					
DIE	SOZIALE BEDEUTUNG DES GELDES					
2	Drei Perspektiven auf Geld 29					
2.1	Geld als Schmiermittel des Markttausches 31					
2.2	»Money Shapes Values«: Wirkungen des Geldes auf die Gesellschaft 42					
2.3	»Values Shape Money«: Soziale und Kulturelle Zivilisierung des Geldes 45					
3	Viviana Zelizer und die Vielfalt spezieller Gelder 49					
3.1	Das Verhältnis von Wirtschaft und Kultur 50					
3.2	Homogenisierung und Differenzierung 53					
3.3	Formen des Markierens von Geld 58					
3.4	Kommerzielle Kreisläufe 63					
TAU	ISCH UND GELD JENSEITS DES MARKTES					
4	Karl Polanyi und die Einbettung von Wirtschaft 71					
4.1	Substantive und formale Bedeutung des Wirtschaftlichen 73					
4.2	Reziprozität, Redistribution, Markt 78					
4.3	Einbettung der Wirtschaft als Paradigma der Wirtschaftssoziologie 83					
5	Marcel Mauss und die Gabe 105					
5.1	Die Gabe zwischen Freiwilligkeit und Verpflichtung 108					
5.2	Eindimensionale Gaben (Rezeption I) 114					
5.3	Drei Thesen zur Gabe in modernen Gesellschaften (Rezeption II) 117					
5.4	Kontinuum der Reziprozitäten nach Marshall Sahlins (Rezeption III) 127					
5.5	Geld in Beziehungen von Gabe und Reziprozität 133					

KOMPLEMENTÄRE WÄHRUNGEN

6

6.1	Überblick und Vielfalt der Systeme 140					
6.2	Konzeptionen von Komplementärwährungen:					
	historische und theoretische Bezugspunkte 147					
7	Zivilgesellschaftliche Komplementärwährungen 159					
7.1	Wirtschaft und Zivilgesellschaft im Wohlfahrtsmix 160					
7.2	Ansätze der Typologisierung zivilgesellschaftlicher					
	Komplementärwährungen 167					
7.3	Tauschringe und Zeitbanken 174					
7.4	Regiogelder 180					
EMF	PIRIE: VERGLEICHENDE FALLSTUDIEN					
8	Zur Methodik der vergleichenden Analyse dreier					
0.1	Regiogelder 191					
8.1	Datenerhebung: Fallauswahl und Methodik 192					
8.2	Datenauswertung: zur Analyse der Interviews und der Feldnotizen 214					
9	Einstieg in die drei Fallstudien: Brixton Pound, Stroud					
	Pound und Vorarlbergstaler 221					
9.1	Brixton Pound 222					
9.2	Stroud Pound 242					
9.3	Vorarlbergstaler 257					
10	Unternehmensperspektiven auf Regiogeld 279					
10.1	Partizipationsmotive 279					
10.2	Erfahrungen mit und Einschätzungen von Regiogeld 300					
10.3	Verwendungen von Regiogeld 326					
10.4	Erfahrungen und Einschätzungen nichtteilnehmender					
	Unternehmen 340					
10.5	Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den drei Fällen 356					
11	Regiogeld zwischen Markt, Gabe und Reziprozität:					
	Zusammenführung und Interpretation der Ergebnisse 359					
11.1	Regiogeld als kommerzieller Kreislauf 359					
11.2	Regiogeld als Medium der Wiedereinbettung 365					
11.3	Regiogeld als Gabe und Institutionalisierung von Reziprozität 368					
11.4	Regiogeld als »ökonomisches Projekt«? 373					

Ein Blick in die Komplementärwährungslandschaft | 139

12 Fazit | 377

Literatur | 385

Wissenschaftliche Publikationen | 385

Dokumente der Regiogeldorganisationen und Medienbeiträge | 422

Anhang | 425

Verzeichnisse | 425

Listen der Interviewpartner*innen | 427