

Kulturen der Gesellschaft



Thorsten Benkel (Hg.)
Die Zukunft des Todes
Heterotopien des Lebensendes

Juli 2016, ca. 350 Seiten, kart., ca. 32,99 €,
ISBN 978-3-8376-2992-7



Gabriel Duttler, Boris Haigis (Hg.)
Ultras
Eine Fankultur im Spannungsfeld
unterschiedlicher Subkulturen

April 2016, ca. 350 Seiten, kart., ca. 29,99 €,
ISBN 978-3-8376-3060-2

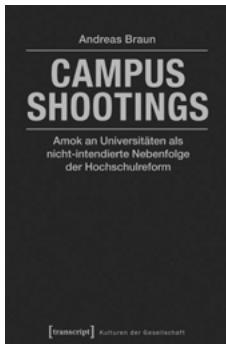


Jens Kersten (Hg.)
**Inwastement –
Abfall in Umwelt und Gesellschaft**

Februar 2016, 342 Seiten, kart., 29,99 €,
ISBN 978-3-8376-3050-3

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Kulturen der Gesellschaft



Andreas Braun
Campus Shootings
Amok an Universitäten
als nicht-intendierte Nebenfolge
der Hochschulreform

2015, 408 Seiten, kart., 34,99 €,
ISBN 978-3-8376-3130-2



Julia Döring
Peinlichkeit
Formen und Funktionen eines
kommunikativ konstruierten Phänomens

2015, 268 Seiten, kart., 29,99 €,
ISBN 978-3-8376-3145-6



Franz Höllinger, Thomas Tripold
Ganzheitliches Leben
Das holistische Milieu
zwischen neuer Spiritualität
und postmoderner Wellness-Kultur

2012, 302 Seiten, kart., 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-1895-2

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Kulturen der Gesellschaft

Robert Schäfer

Tourismus und Authentizität

Zur gesellschaftlichen Organisation von Außeralltäglichkeit

2015, 290 Seiten,
kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 34,99 €,
ISBN 978-3-8376-2744-2

Takemitsu Morikawa

Liebessemantik und Sozialstruktur

Transformationen in Japan
von 1600 bis 1920

2015, 320 Seiten, kart., 32,99 €,
ISBN 978-3-8376-2832-6

Joachim Fischer, Dierk Spreen

Soziologie der Weltraumfahrt

2014, 208 Seiten, kart., zahlr. Abb., 27,99 €,
ISBN 978-3-8376-2775-6

Michael Kauppert, Irene Leser (Hg.)

Hillarys Hand

Zur politischen Ikonographie
der Gegenwart

2014, 278 Seiten, kart., zahlr. Abb., 29,99 €,
ISBN 978-3-8376-2749-7

Takemitsu Morikawa (Hg.)

Die Welt der Liebe

Liebessemantiken
zwischen Globalität und Lokalität

2014, 386 Seiten, kart., 34,99 €,
ISBN 978-3-8376-2052-8

Jonas Grauel

Gesundheit, Genuss

und gutes Gewissen

Über Lebensmittelkonsum
und Alltagsmoral

2013, 330 Seiten, kart., 32,99 €,
ISBN 978-3-8376-2452-6

Sylka Scholz, Karl Lenz,

Sabine Dreßler (Hg.)

In Liebe verbunden

Zweierbeziehungen und
Elternschaft in populären Ratgebern
von den 1950ern bis heute

2013, 378 Seiten, kart., 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-2319-2

Cornelia Schadler

Vater, Mutter, Kind werden

Eine posthumanistische Ethnographie
der Schwangerschaft

2013, 342 Seiten, kart., 32,80 €,
ISBN 978-3-8376-2275-1

Thomas Tripold

Die Kontinuität romantischer Ideen

Zu den Überzeugungen
gegenkultureller Bewegungen.
Eine Ideengeschichte

2012, 362 Seiten, kart., 32,80 €,
ISBN 978-3-8376-1996-6

Thomas Lenz

Konsum und Modernisierung

Die Debatte um das Warenhaus
als Diskurs um die Moderne

2011, 224 Seiten, kart., 23,80 €,
ISBN 978-3-8376-1382-7

Stefan Bauernschmidt

Fahrzeuge auf Zelluloid

Fernsehwerbung für Automobile
in der Bundesrepublik
des Wirtschaftswunders.

Ein kulturosoziologischer Versuch

2011, 270 Seiten, kart., zahlr. Abb., 28,80 €,
ISBN 978-3-8376-1706-1