

Inhaltsübersicht Band I

Daniel Müller/Annemone Ligensa/Peter Gendolla

Vorwort

Daniel Müller/Annemone Ligensa

Einleitung

Jürgen Wilke

Historische und intermediale Entwicklungen von Leitmedien. Journalistische Leitmedien in Konkurrenz zu anderen

Henning Groscurth/Gebhard Rusch/Gregor Schwering

Leitmedien durch Präsenz. Anmerkungen zur Mediendynamik

Otfried Jarren/Martina Vogel

Gesellschaftliche Selbstbeobachtung und Koorientierung. Die Leitmedien der modernen Gesellschaft

Benjamin Krämer/Thorsten Schroll/Gregor Daschmann

Die Funktion der Koorientierung für den Journalismus

Corinna Müller/Harro Segeberg

Kino-Öffentlichkeit. Vom Umbruch der Medien zum Umbruch von Medienöffentlichkeiten

Jeffrey Wimmer

Leitpotential kritischer Gegenöffentlichkeiten. Eine kritische Meta-Analyse bisheriger Forschung

Josef Seethaler/Gabriele Melischek

Leitmedien als Indikatoren politischer Krisen und Umbrüche. Das Beispiel der Weimarer Republik

Lars Rinsdorf

Alte und neue Leitmedien aus Publikumssicht

Dominik Becker

**Dahinter steckt meistens ein kluger Kopf. Mehr und dissonantere
Leitmedienlektüre infolge der Bildungsexpansion?**

Thomas Ernst/Dirk von Gehlen

**Vom universellen zum vernetzten Intellektuellen.
Die Transformation einer politischen Figur im Medienwandel
von der Literatur zum Internet**

Daniela Pscheida

**Das Internet als Leitmedium der Wissensgesellschaft und
dessen Auswirkungen auf die gesellschaftliche Wissenskultur**

Asko Lehmuskallio

***Social media* und fotografische Praktiken.
Eine Analyse der Auswirkung neuer Kommunikationstechnologien
auf Schnappschussgewohnheiten**

Johanna Roering/Anne Ulrich

**„And Now Here Is What Really Happened.“ CNN und Warblogs
als konkurrierende Deutungsinstanzen im Irakkrieg 2003**

Katrin Tobies

Das Mobiltelefon – Leitmedium moderner Arbeitsnomaden?

Holger Gamper

**„Das Volk folgt. Das sagt ja schon der Name.“
Paradoxe Diskurse um die Werbung als Leitmedium im Liberalismus**

Autorinnen und Autoren